

# ARGENTINA EN EL MUNDO

---

INFORME  
MAYO 2024

---



Zuban  
Córdoba  
y Asociados

# FICHA TÉCNICA

## **Población objeto de estudio:**

Población general mayor de 16 años.

**Ámbito:** República Argentina.

## **Segmentos de ponderación:**

Edad, género, zona y último voto a presidente.

**Afijación:** Proporcional.

## **Instrumento de recolección de información:**

Cuestionario estructurado.

**Técnica de recolección de información:** CAWI.

**Trabajo de campo:** 17 al 19 de mayo de 2024

**Tamaño de la muestra:** 1400 casos.

**Error de muestreo:** +/- 2.62%.

**Nivel de confianza:** 95%.

**Director:** Mgtr. Gustavo Córdoba

@gustavocordoba | gustavocordobayasoc@gmail.com

**Directora de investigación:** Mgtr. Ana Paola Zuban


@pzuban | pzuban@gmail.com

**Contacto:** +54 9 351 529-7832

# Argentina en el mundo

Las bombas de humo no se acaban nunca para un gobierno que hace culto de la tensión, de la interminable capacidad de poner en agenda temas que no son de agenda, de provocar, de incitar, de responder con virulencia y a veces hasta con violencia a propios y extraños (y extranjeros). Como no teníamos problemas los/las argentinos/as, esta semana nos vimos envueltos en un conflicto diplomático con España. Y es que la política internacional del gobierno de Javier Milei no hace más que sorprender por las afrentas a los países que son los principales socios comerciales de la Argentina. ¿Para qué sirve la política internacional y la diplomacia si no es para establecer y reforzar lazos con la comunidad internacional? Hasta ahora el presidente ha proferido puros desplantes y críticas a los presidentes de China, Brasil, México y España entre otros.


En nuestro último trabajo consultamos a la



opinión pública sobre los países más prestigiosos a nivel mundial: Brasil ocupó el segundo lugar con 72% de prestigio y el primer lugar (93.7%) como socio comercial y más importante para mantener relaciones diplomáticas. China en tercer lugar (82.6%) también es percibido como socio fundamental, mientras que la cercanía del presidente con EEUU e Israel es interpretada como irrelevante por el 52.9% y el apoyo a Israel por el 59.3%.

En la línea de la política internacional, un tema muy caro al sentir nacional son las Islas Malvinas. El 25 de mayo además de cumplirse 214 años de la Revolución de Mayo, se cumplen 214 años de la soberanía argentina en las Islas Malvinas. El 57% cree que el presidente Milei no le da prioridad al tema, el 91% cree que hay que seguir reclamando y el 55.2% cree que la posición del primer mandatario es muy favorable a Inglaterra.

Recomendación para esta semana: leer a analistas internacionales serios para seguir el curso de los acontecimientos porque el protagonismo del presidente en los




escenarios internacionales, por ahora parece beneficiarlo solo a él, pero a la Argentina y a los necesarios prospectos comerciales poco y nada (ah cierto, la lluvia de inversiones no era un slogan libertario).

Pero disipando un poco la humareda y concentrándonos en lo doméstico estamos, citando a Daniel Lutzky, saliendo de la fase maníaca y entrando en la fase depresiva. El 74% opina que “el ajuste lo estamos pagando todos” y el 65% está en desacuerdo con que “los salarios empezaron a ganarle a la inflación”. El 41% dice que llega a fin de mes con lo justo y el 41% no llega a fin de mes.

Parece que la constante entre tensión y esperanza son los pilares en los cuales se sustenta el gobierno. Cuando preguntamos sobre los sentimientos que genera el actual estado del país un 29% responde esperanza, pero seguido de 22,3% tristeza y un 20,7% de vergüenza.

¿Esta vorágine comunicacional tiene algún acierto? Mantener un nivel de aprobación de la gestión en 46.6% y un 47% que opina que el país va en la dirección correcta



pueden ser leídos como un logro. Los principales elementos discursivos del gobierno logran acuerdos superiores al 40%, aunque inferiores al 56% que esgrime como principal argumento de gobernabilidad: “las grandes empresas van a sacar adelante al país” (42%), “el Estado no sirve para resolver mis problemas” (46.7%), aunque hay menos acuerdo en “el Estado no está para ser manejado sino para ser desmantelado” (32,8%).

La imagen del presidente no ha sufrido grandes variaciones, bajó casi 1 punto en imagen positiva 46,6 y mantiene una imagen negativa del 52%, reforzando el apoyo sólido del que hablábamos en el informe anterior.

Perspectivas: El 14 de mayo se anunció el índice de precios del mes de abril de un 8,8%, por primera vez en 6 meses baja a un dígito. ¿Alcanza?

“Lo gubernamental es largoplacista. Las expectativas tienen que ver con la coherencia entre promesa y efectividad de los resultados” dice Riorda.



(podes leerlo acá)

[https://www.clarin.com/opinion/comunicacion-gubernamental-examen\\_0\\_45nqpUsltU.html](https://www.clarin.com/opinion/comunicacion-gubernamental-examen_0_45nqpUsltU.html)

El gobierno ocupa hoy un rol central en la agenda pública. Se discuten sólo sus actos, movimientos y mensajes. La oposición aparece cada vez más dividida y fragmentada. No hay indicios de posibles liderazgos emergentes o nuevos protagonistas que puedan disputarle la centralidad política al gobierno. ¿Hasta cuándo se dará esa situación? Es imposible de saber, pero en la respuesta a esa pregunta probablemente esté también la respuesta a muchos otros cuestionamientos.

Prometemos segunda parte para responder parte de estas preguntas

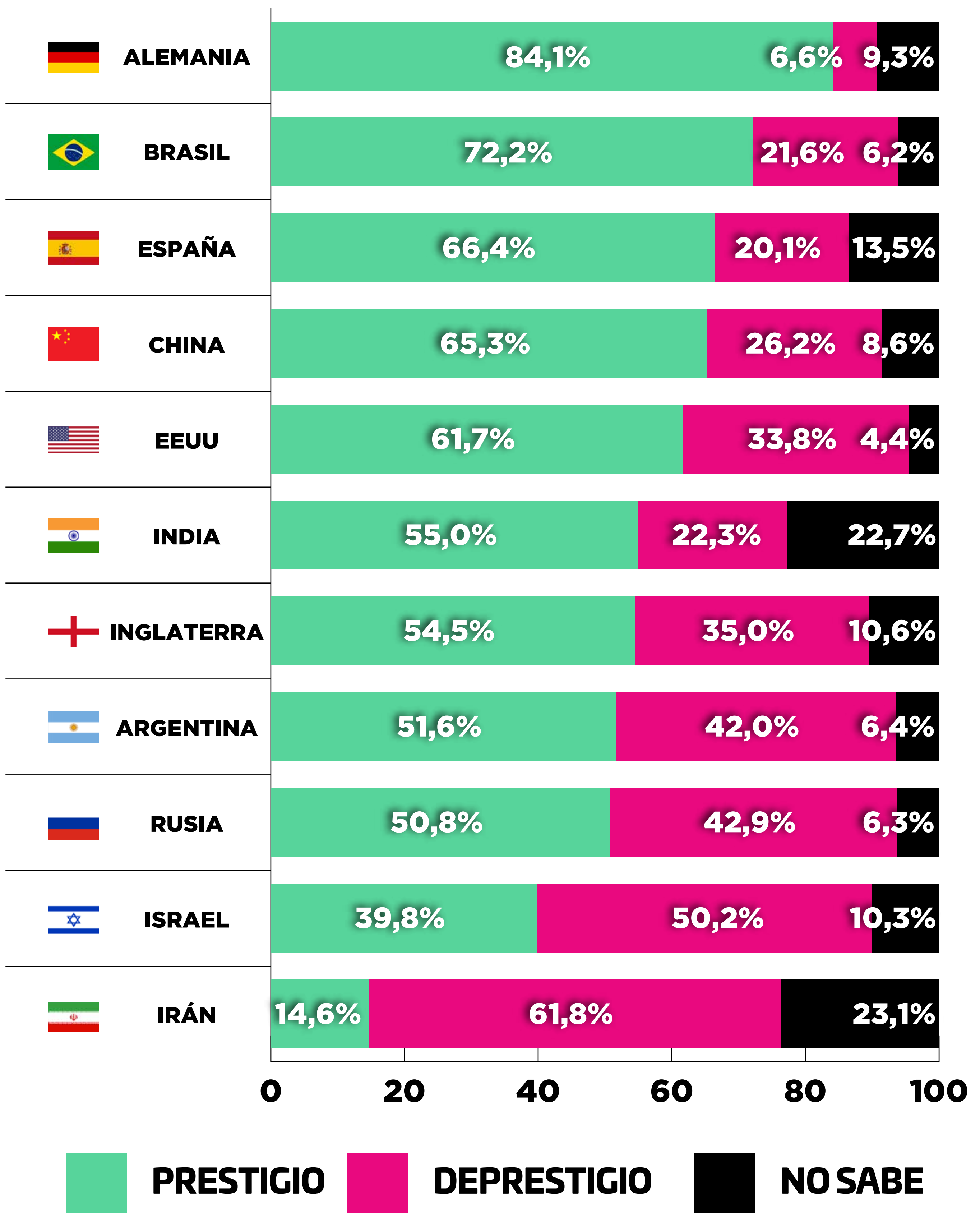
**Ana Paola Zuban**  
**Gustavo Córdoba**



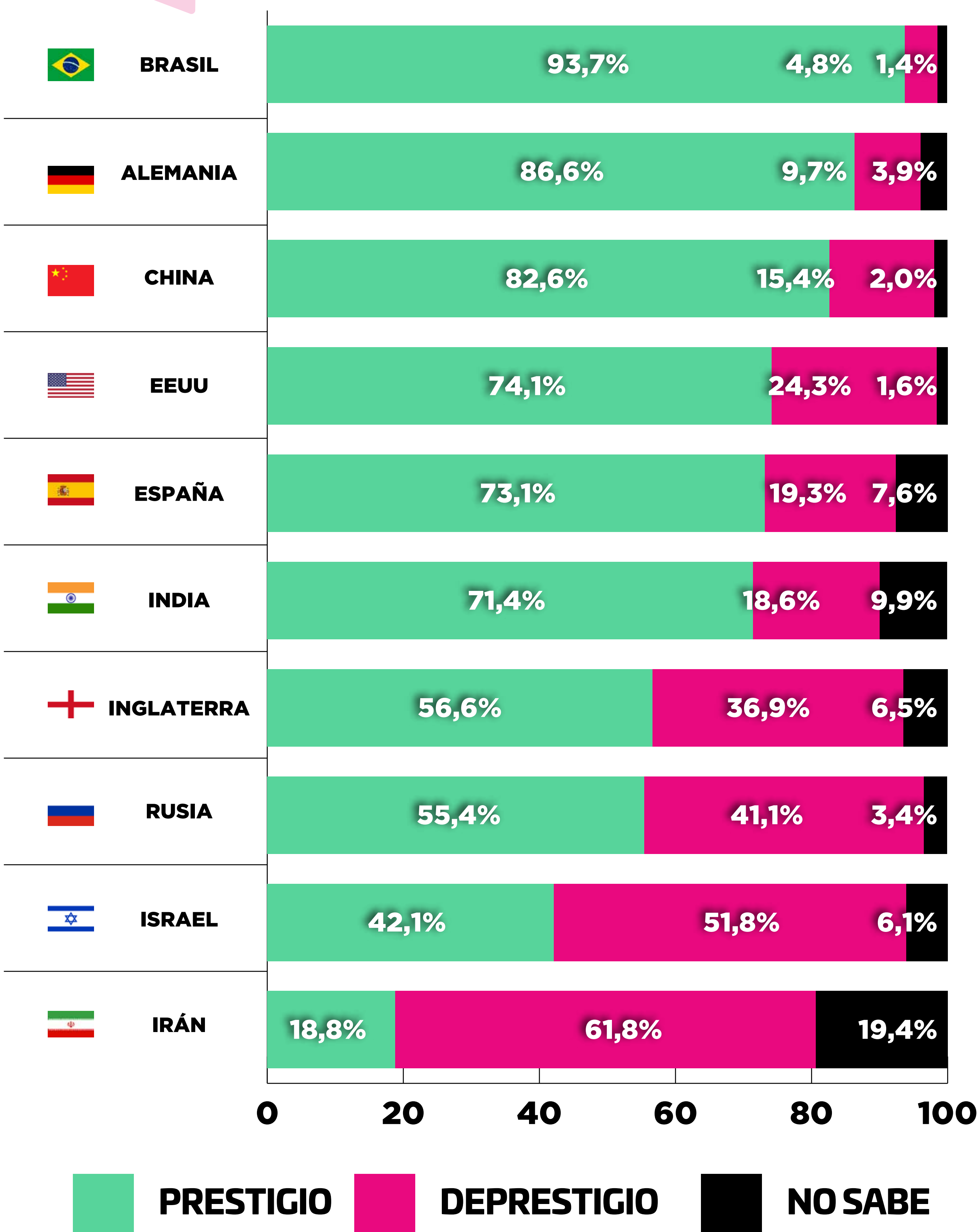
# MÓDULO POLÍTICA INTERNACIONAL



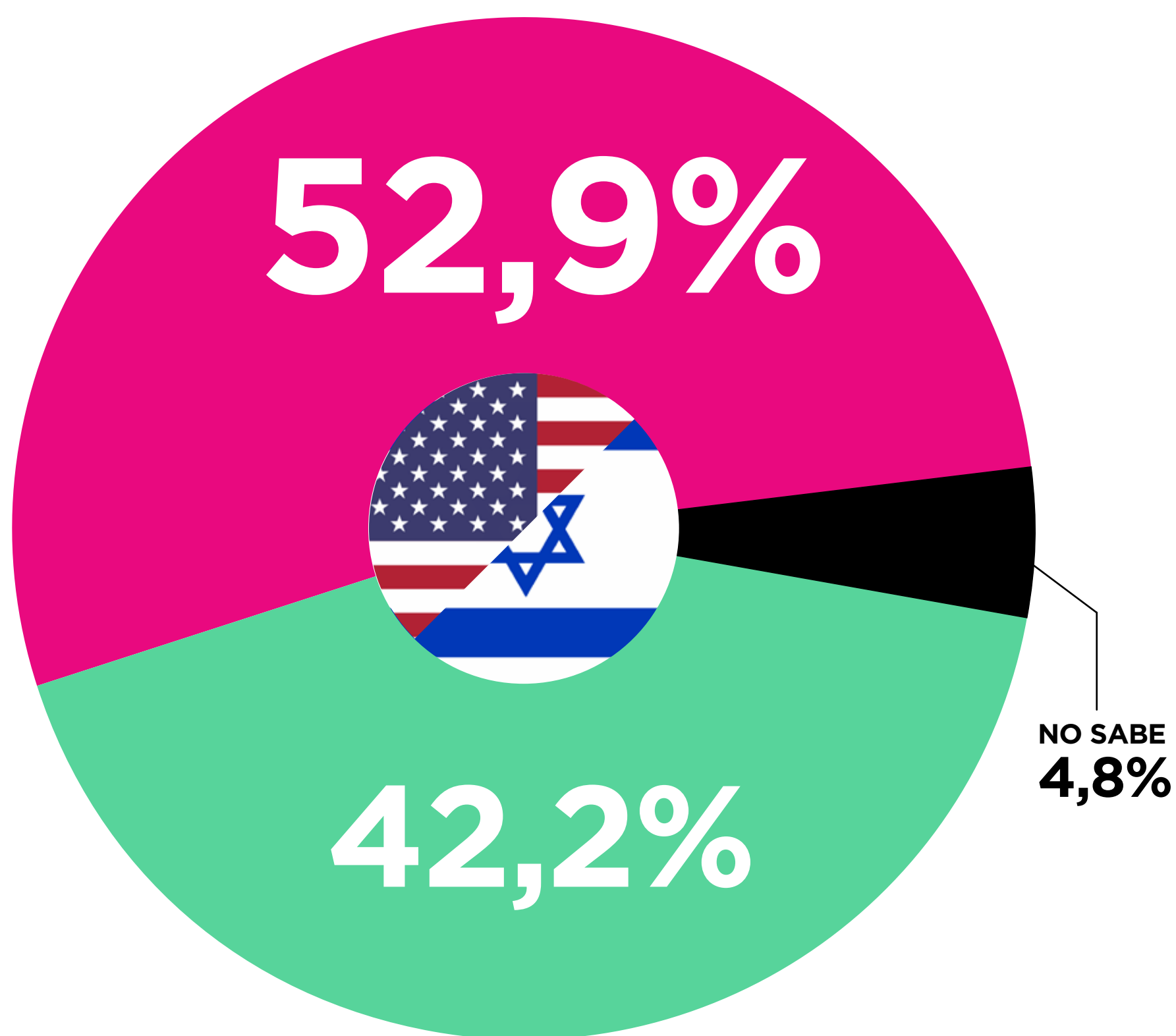
**PENSANDO EN LA POLÍTICA INTERNACIONAL, A SU CRITERIO, ¿CUÁLES SON LOS PAÍSES MÁS PRESTIGIOSOS EN ESTE MOMENTO A NIVEL MUNDIAL?**



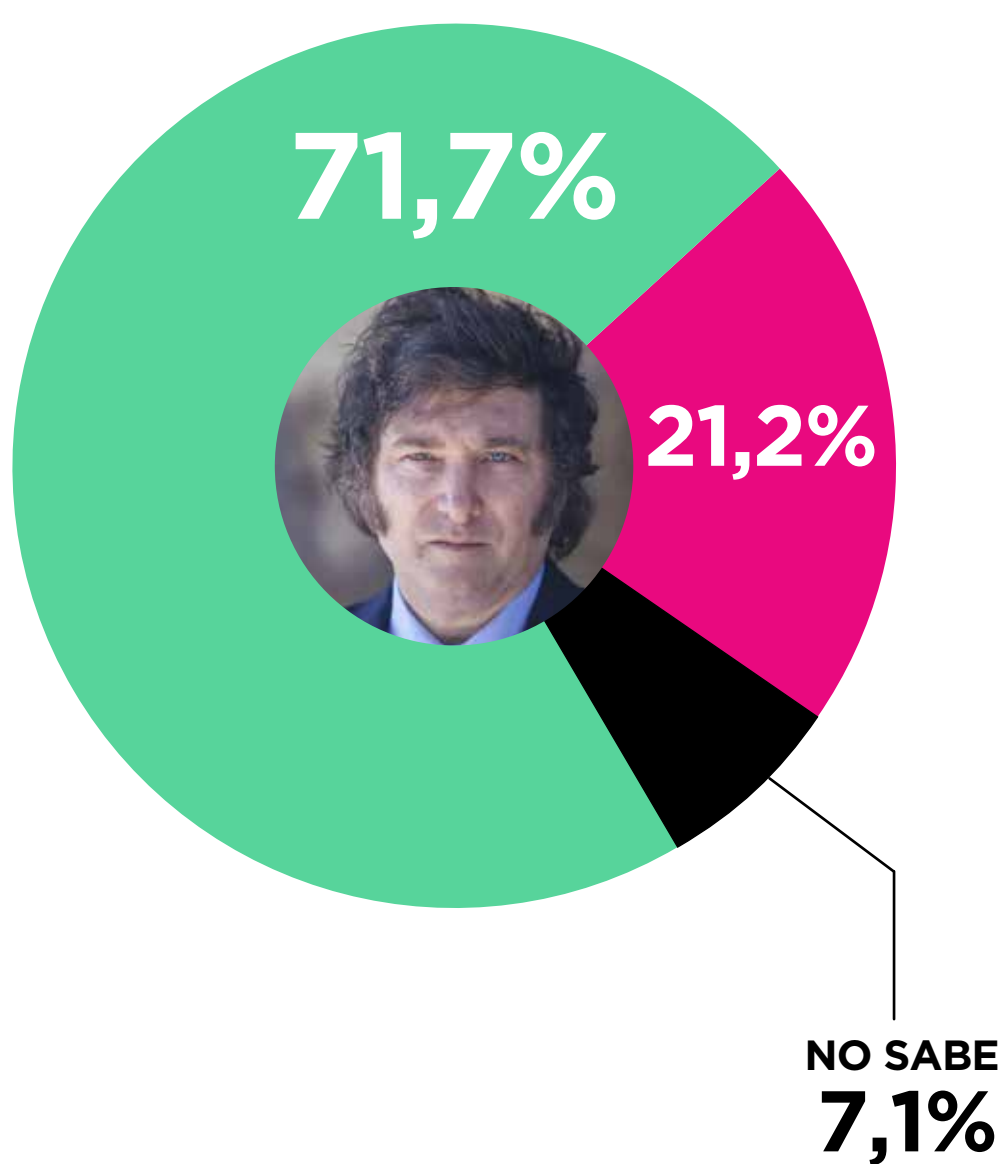
**PENSANDO EN LA POLÍTICA INTERNACIONAL, A SU CRITERIO, ¿CUÁLES SON LOS PAÍSES MÁS IMPORTANTES PARA QUE NUESTRO PAÍS TENGA MEJORES RELACIONES DIPLOMÁTICAS Y COMERCIALES A NIVEL MUNDIAL?**



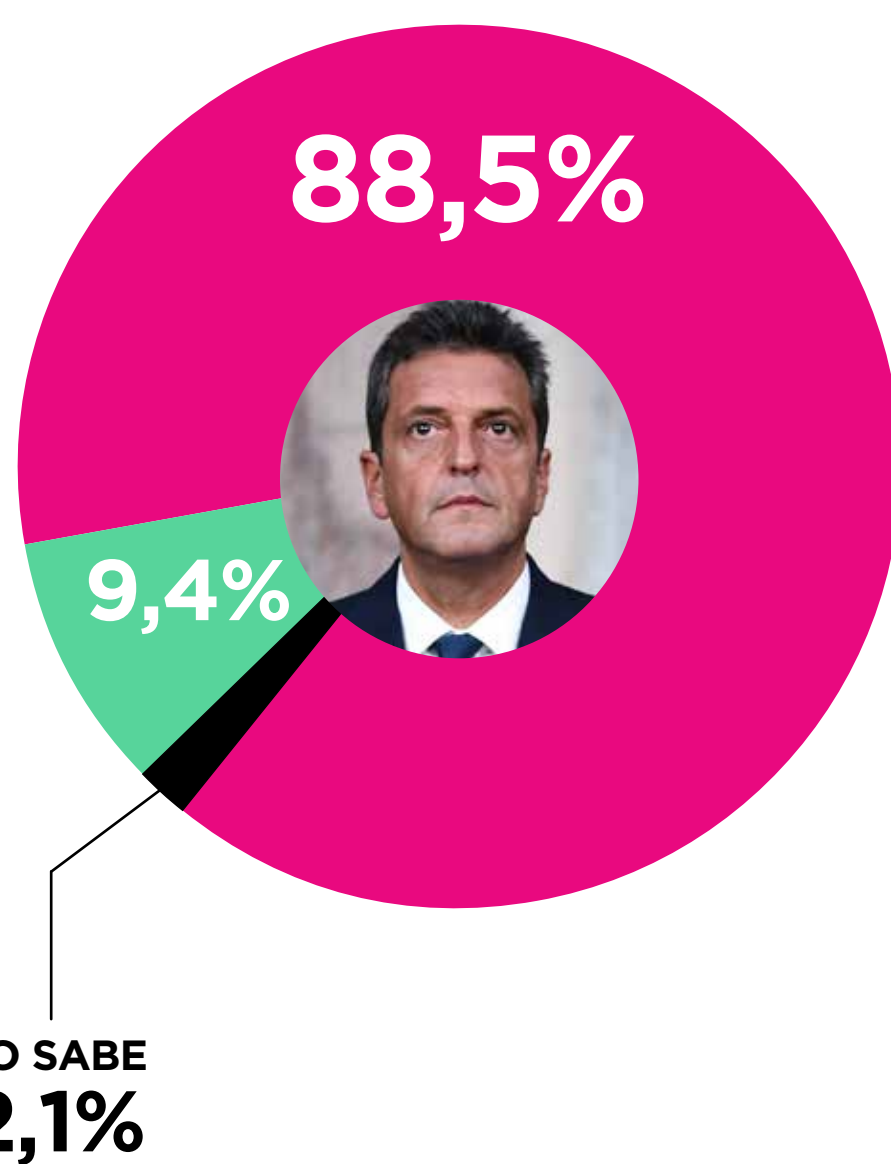
# PENSANDO EN EL INTERÉS NACIONAL, ¿QUÉ TAN RELEVANTE ES PARA ARGENTINA, QUE MILEI APOYE A ISRAEL Y ESTADOS UNIDOS?



## SÓLO VOTANTES DE MILEI EN BALOTAJE

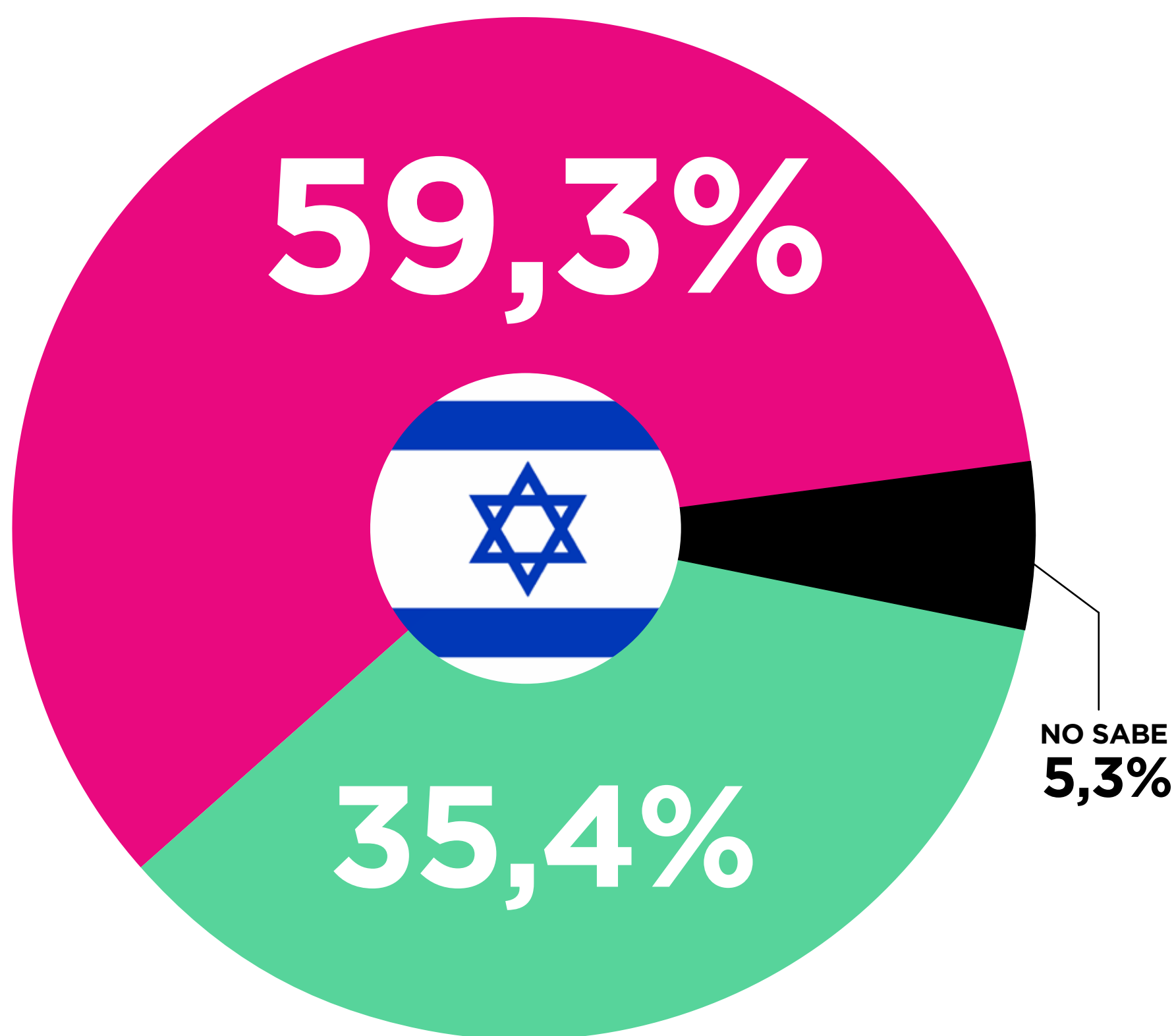


## SÓLO VOTANTES DE MASSA EN BALOTAJE

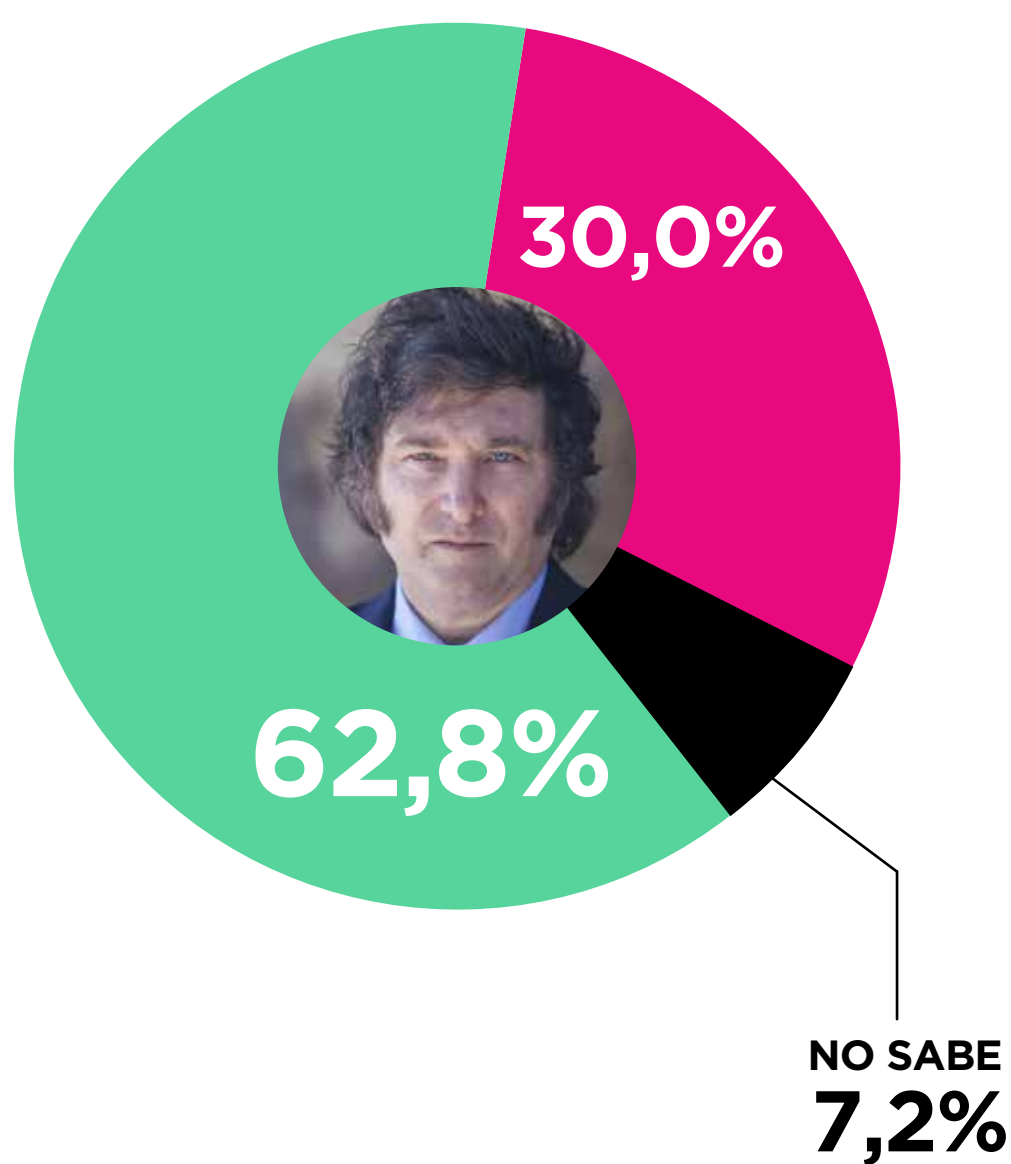


 **RELEVANTE**    **IRRELEVANTE**    **NO SABE**

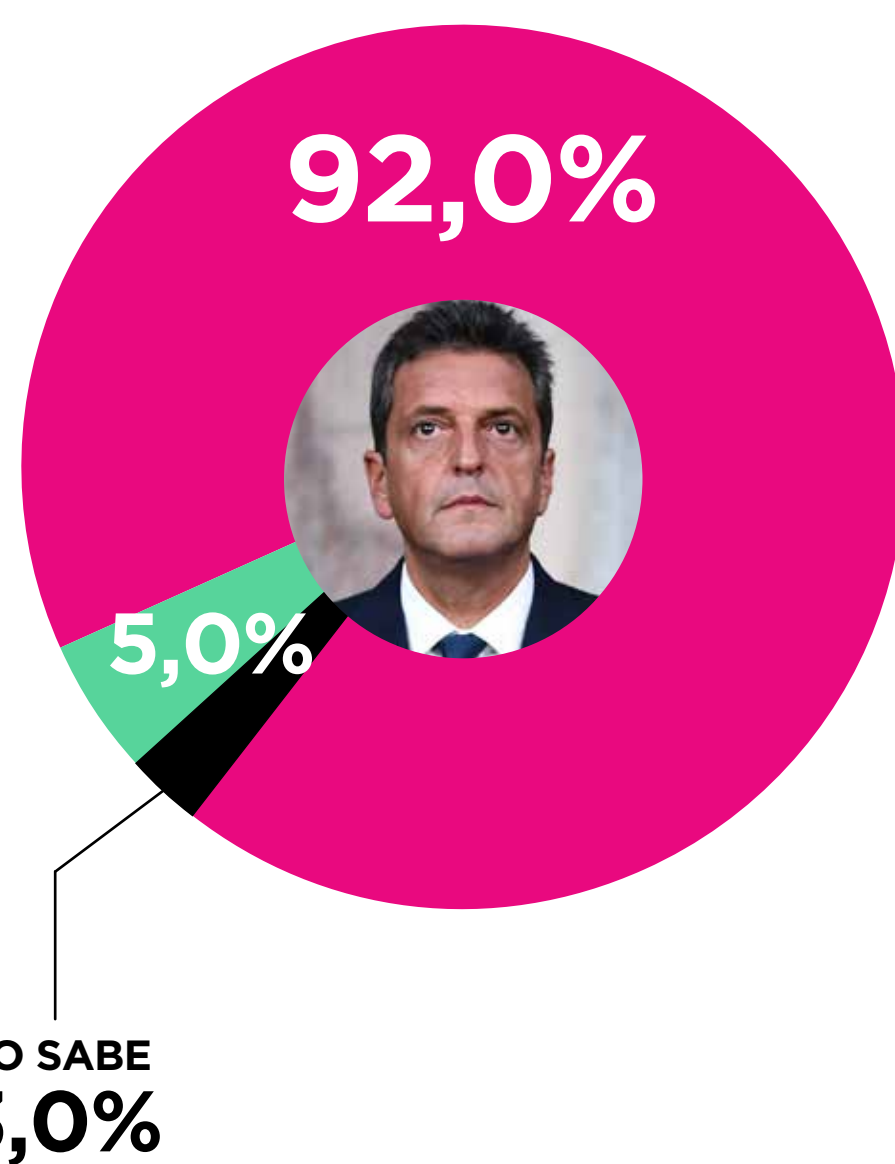
# PENSANDO EN EL INTERÉS NACIONAL, ¿QUÉ TAN RELEVANTE ES PARA ARGENTINA, QUE MILEI APOYE A ISRAEL?



## SÓLO VOTANTES DE MILEI EN BALOTAJE



## SÓLO VOTANTES DE MASSA EN BALOTAJE

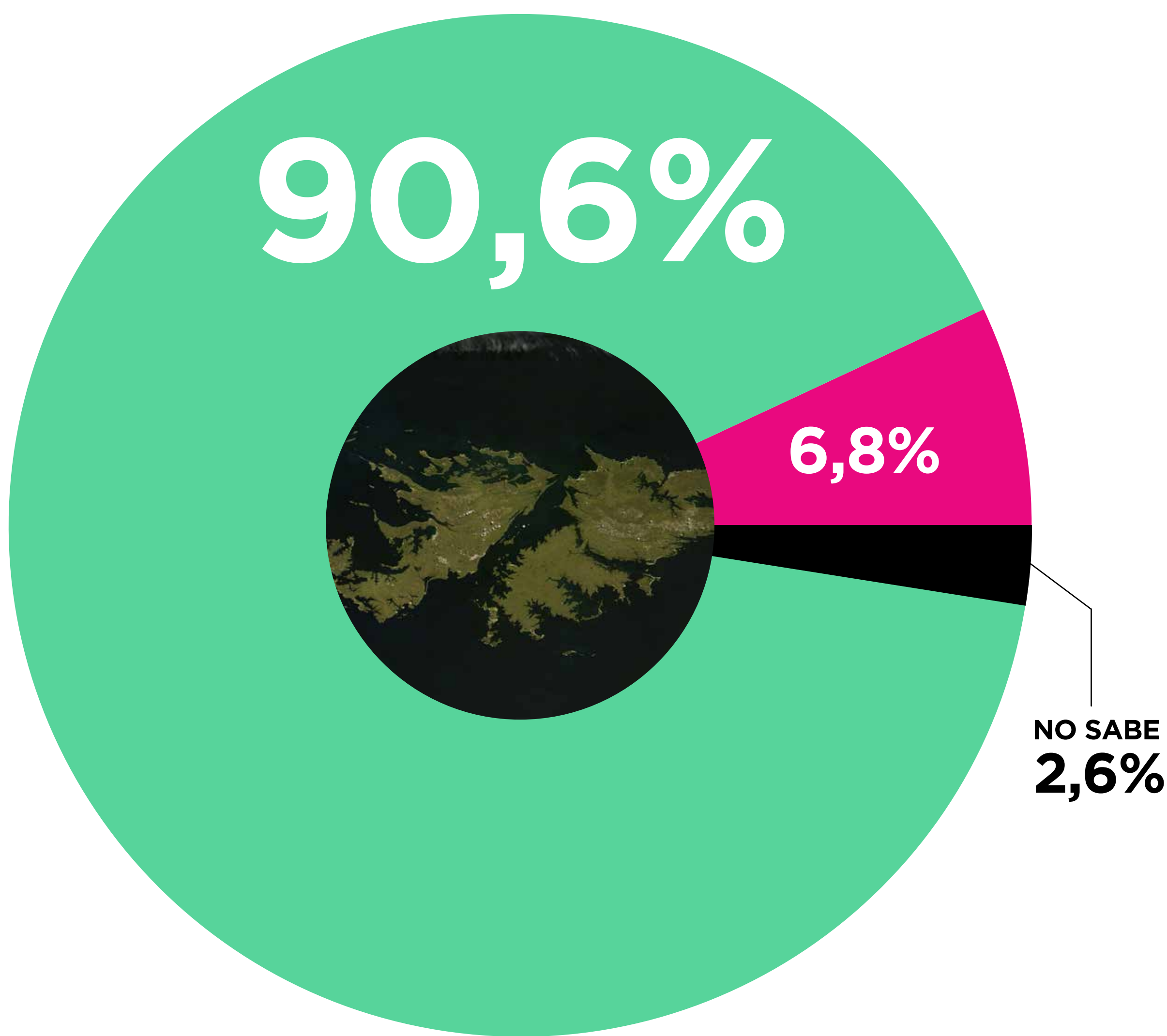


 **RELEVANTE**    **IRRELEVANTE**    **NO SABE**

# MÓDULO MALVINAS

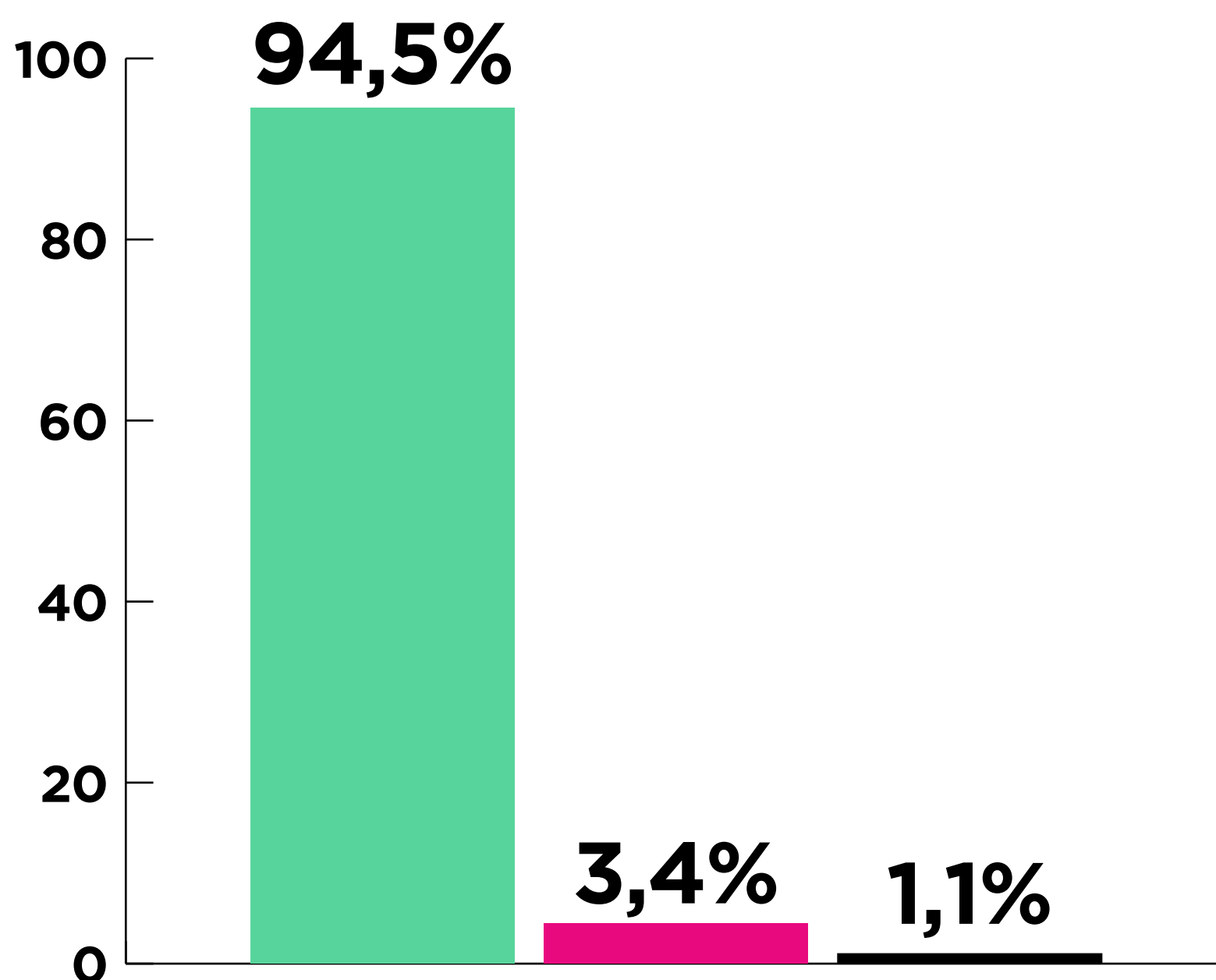


# USTED CREE QUE HAY QUE SEGUIR RECLAMANDO LA SOBERANÍA DE LAS ISLAS MALVINAS?

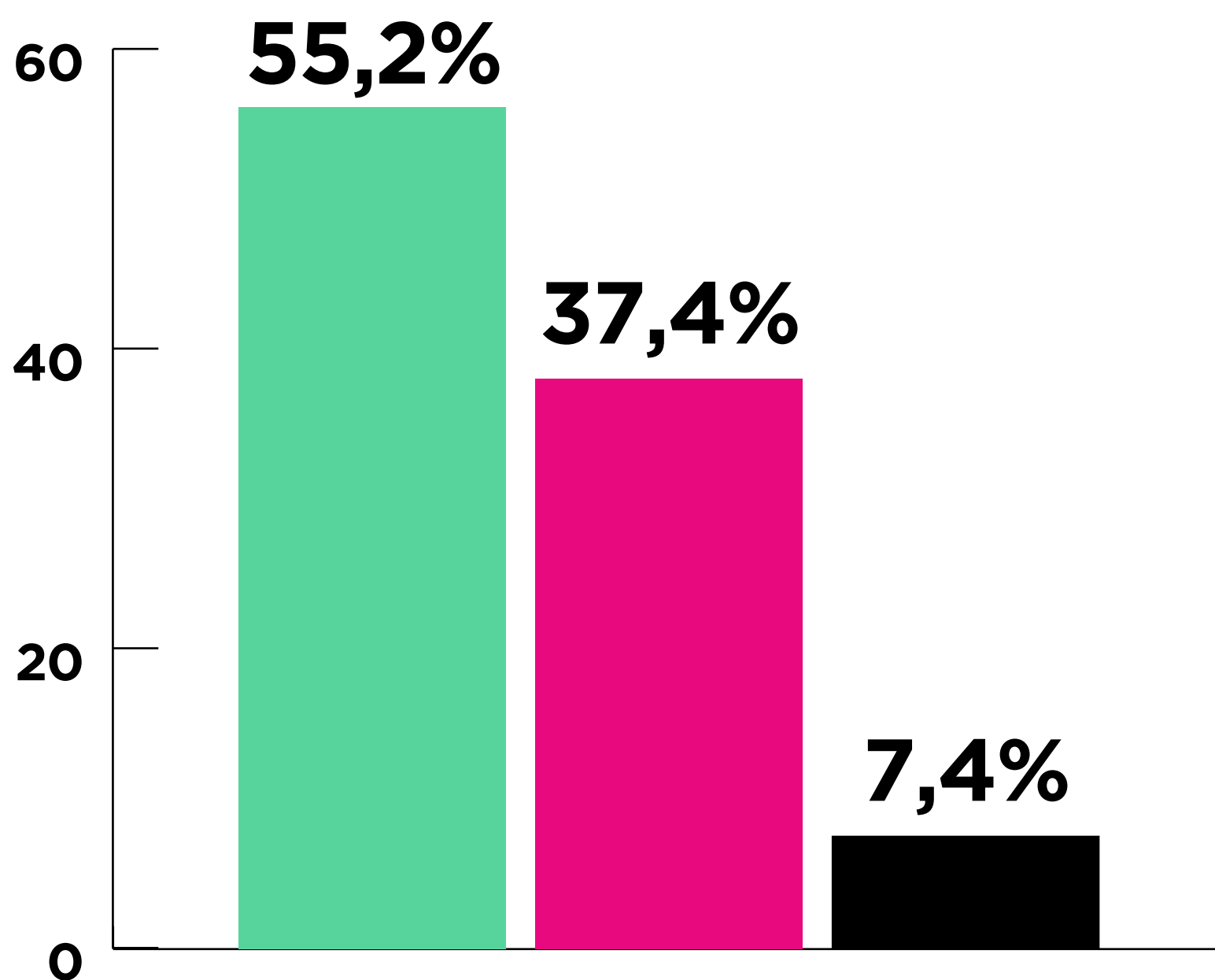


 **ACUERDO**     **DESACUERDO**     **NO SABE**

# NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES:



**“LAS MALVINAS SON Y SERÁN ARGENTINAS”**

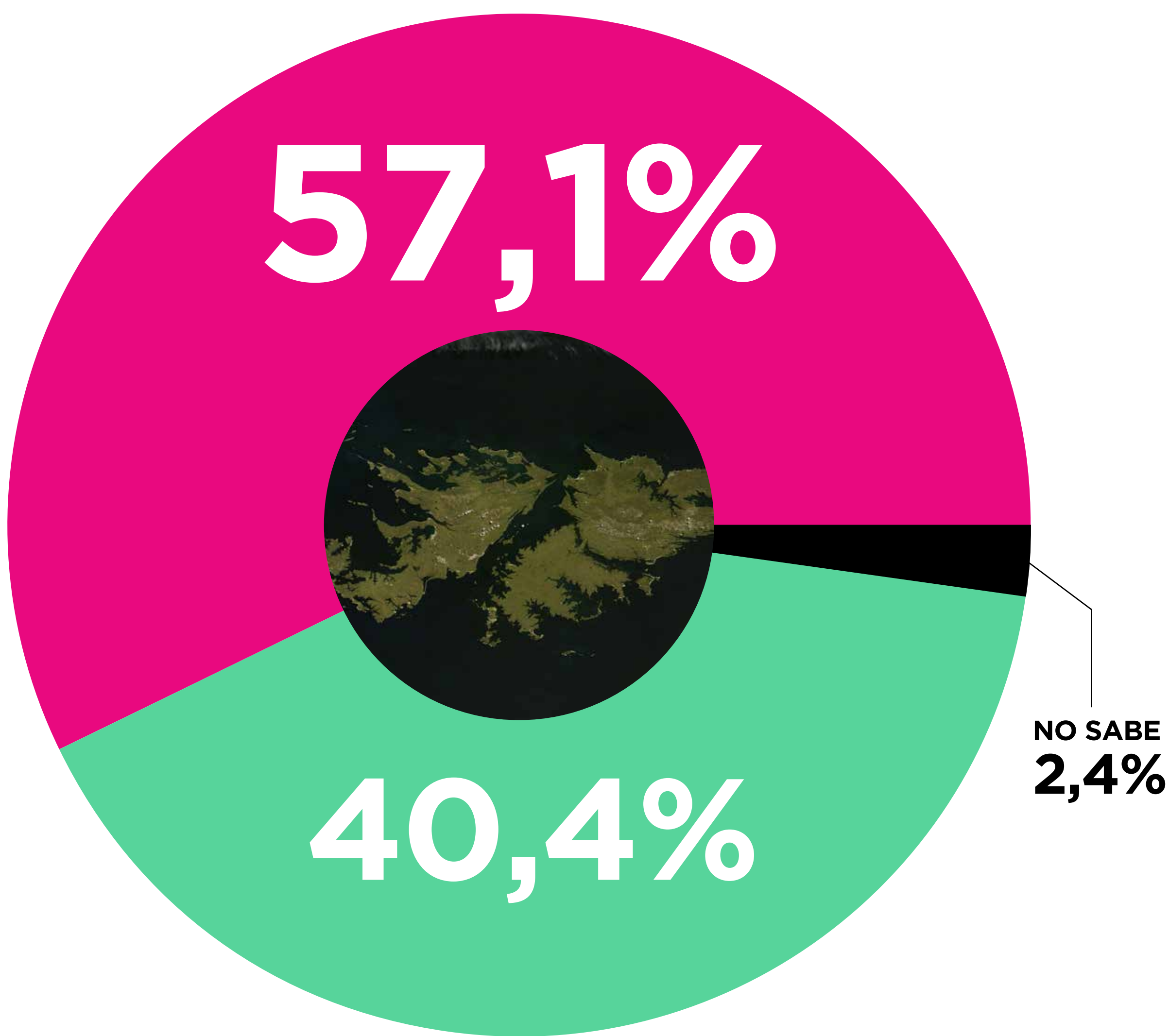


**“LA POSICIÓN DEL GOBIERNO DE MILEI SOBRE MALVINAS ES MUY FAVORABLE A INGLATERRA”**

**ACUERDO    DESACUERDO    NO SABE**

**A SU CRITERIO,**

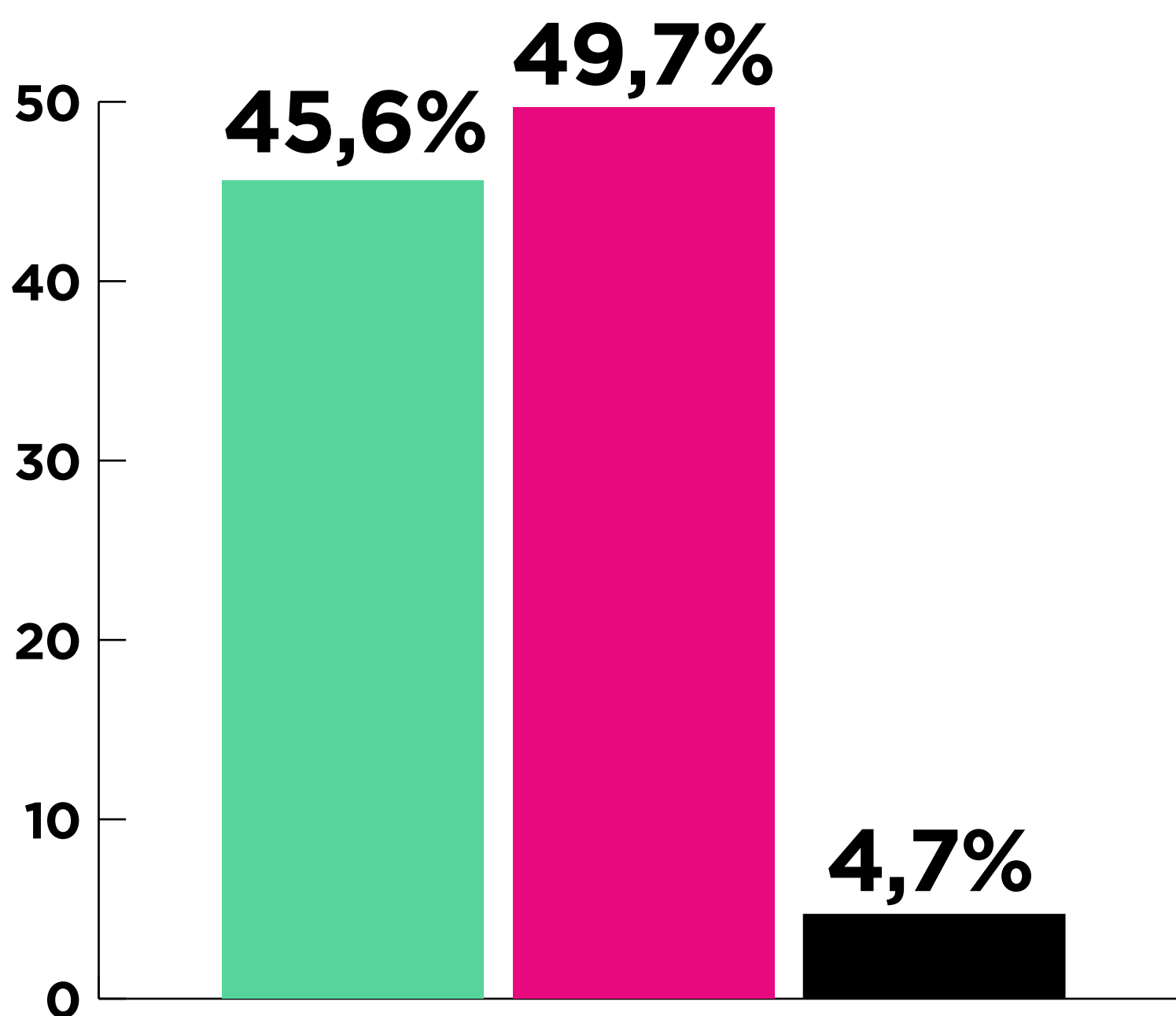
**¿QUÉ TANTA PRIORIDAD PERCIBE UD,  
QUE TIENE EL GOBIERNO DE MILEI  
RESPECTO A LA RECUPERACIÓN DE  
LAS ISLAS MALVINAS?**



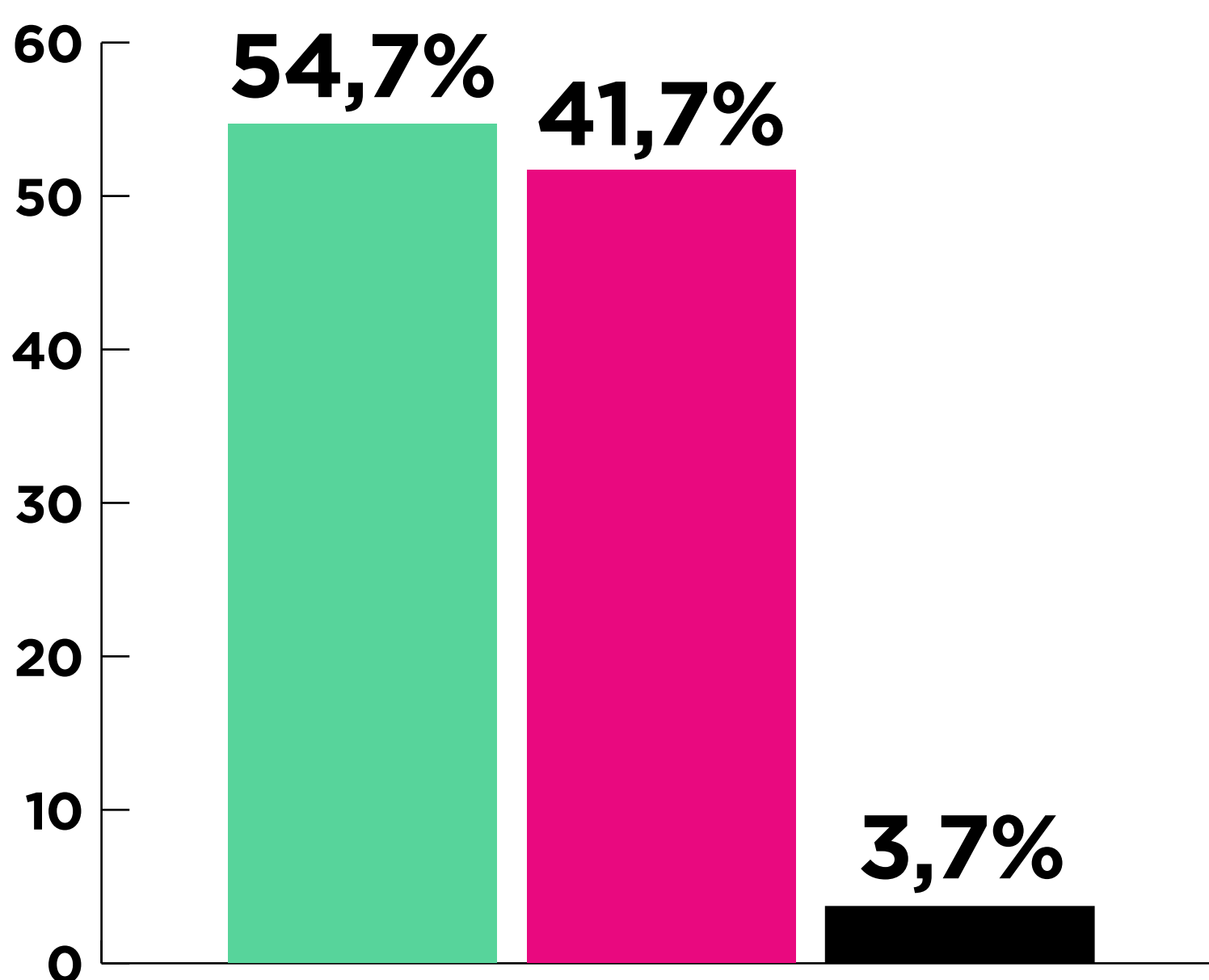
**ALTA PRIORIDAD** **BAJA PRIORIDAD** **NO SABE**



# NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES:



**“MILEI DEFIENDE LA SOBERANÍA DE LA ARGENTINA SOBRE LAS ISLAS MALVINAS”**



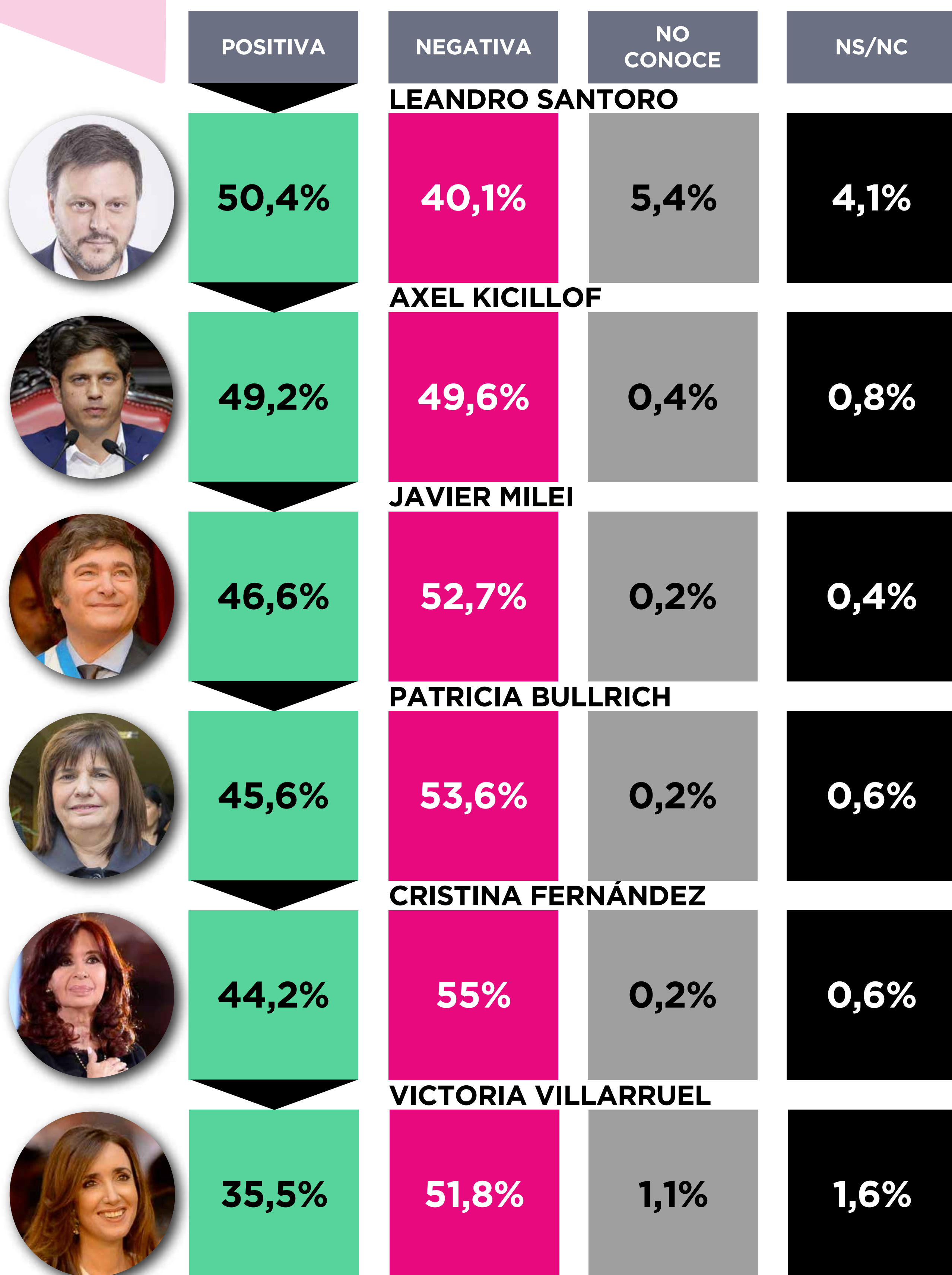
**“HAY QUE SER REALISTAS, LAS MALVINAS ESTÁN EN MANOS INGLESAS”**

**ACUERDO      DESACUERDO      NO SABE**

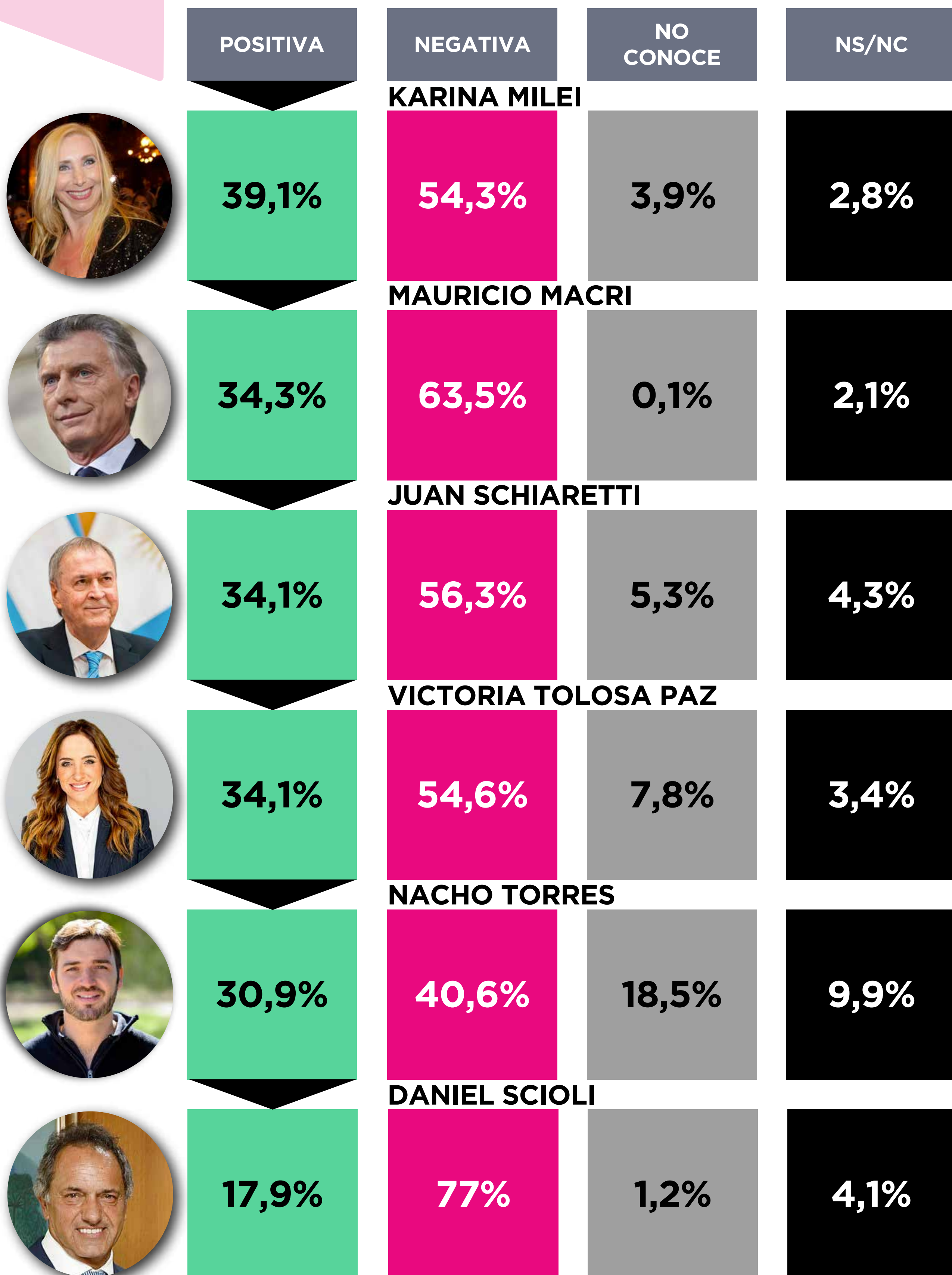


# MÓDULO GESTIÓN E IMAGEN

# ¿QUÉ IMAGEN TIENE DE LOS SIGUIENTES DIRIGENTES?



# ¿QUÉ IMAGEN TIENE DE LOS SIGUIENTES DIRIGENTES?

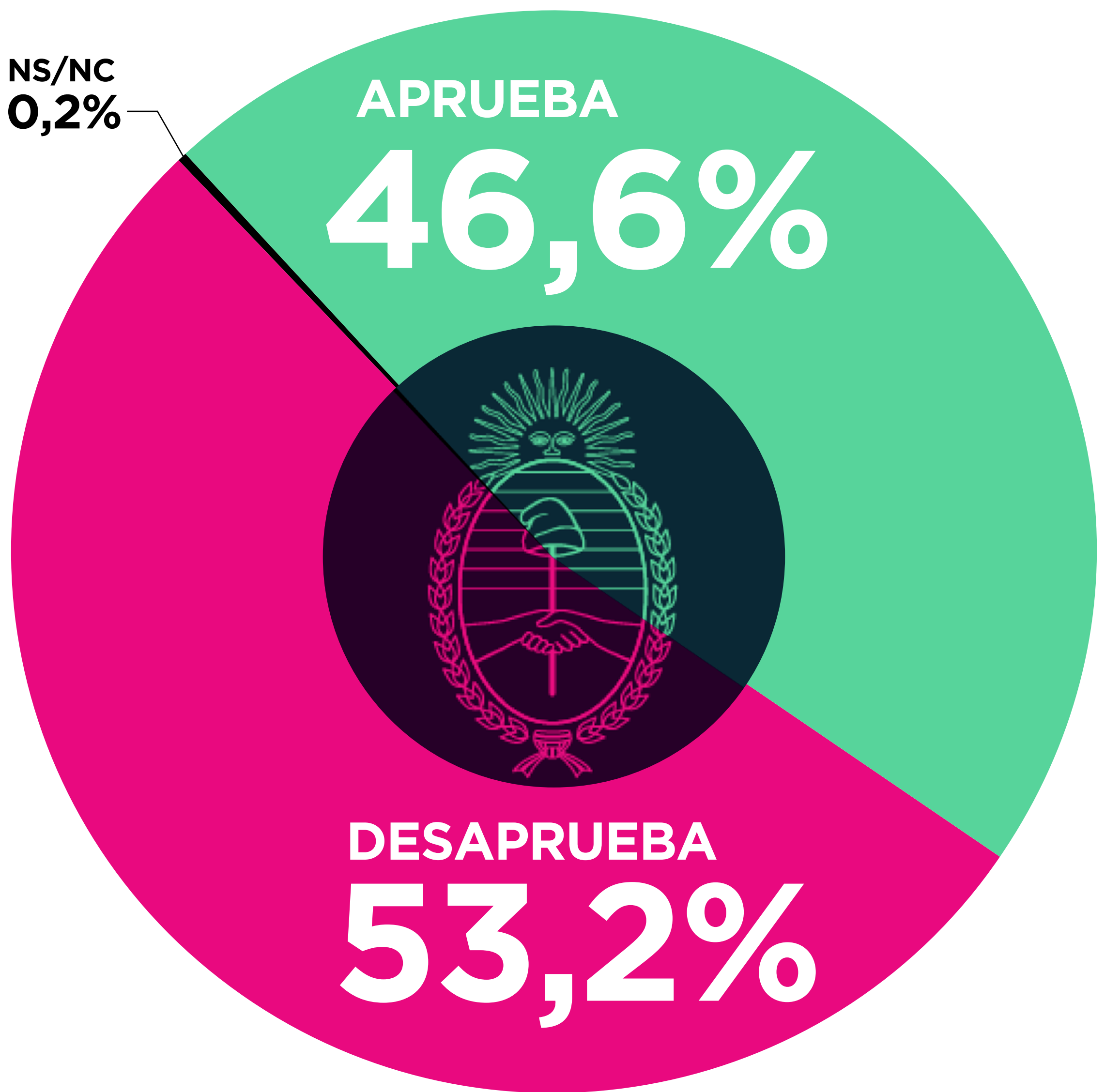




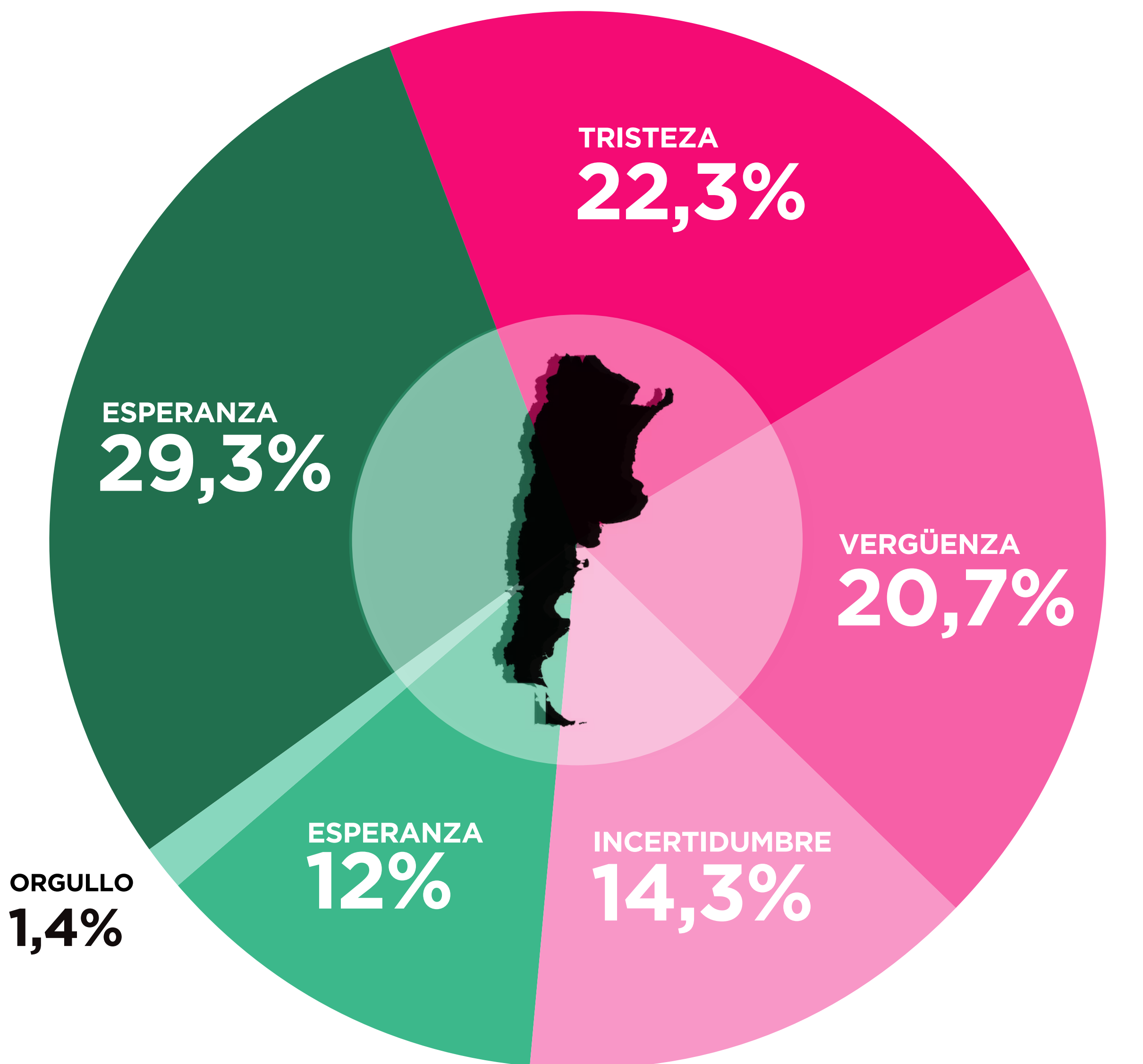
# MÓDULO CONTEXTO




# ¿QUÉ APROBACIÓN TIENE DEL GOBIERNO NACIONAL?



# ¿QUÉ SENTIMIENTOS LE GENERA LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS?



 **ESPERANZA**

 **TRISTEZA**

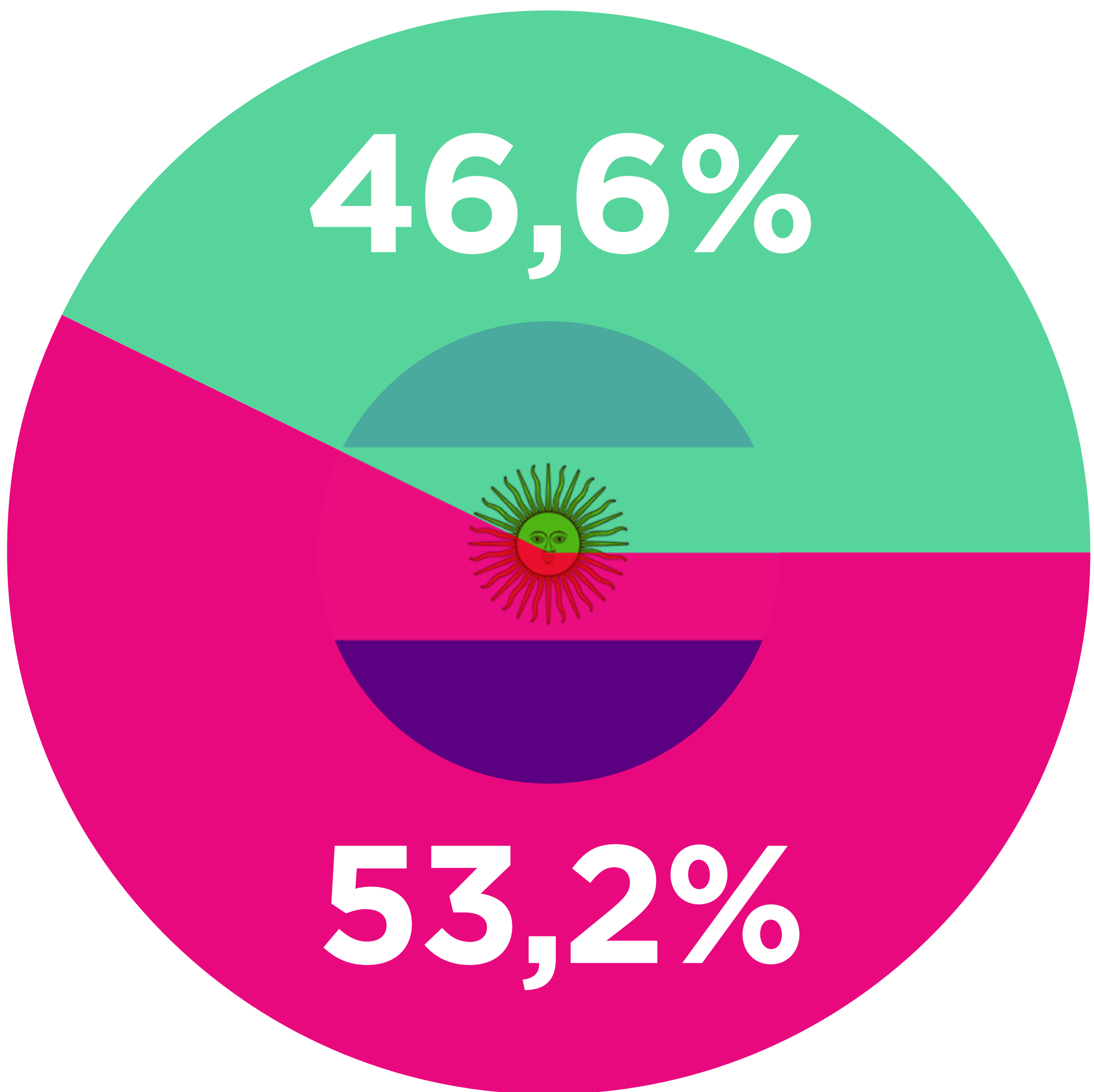
 **ORGULLO**

 **VERGÜENZA**

 **ESPERANZA**

 **INCERTIDUMBRE**

# ¿QUÉ SENTIMIENTOS LE GENERA LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PAÍS?



**SENTIMIENTOS POSITIVOS**



**SENTIMIENTOS NEGATIVOS**



# MÓDULO ECONÓMICO

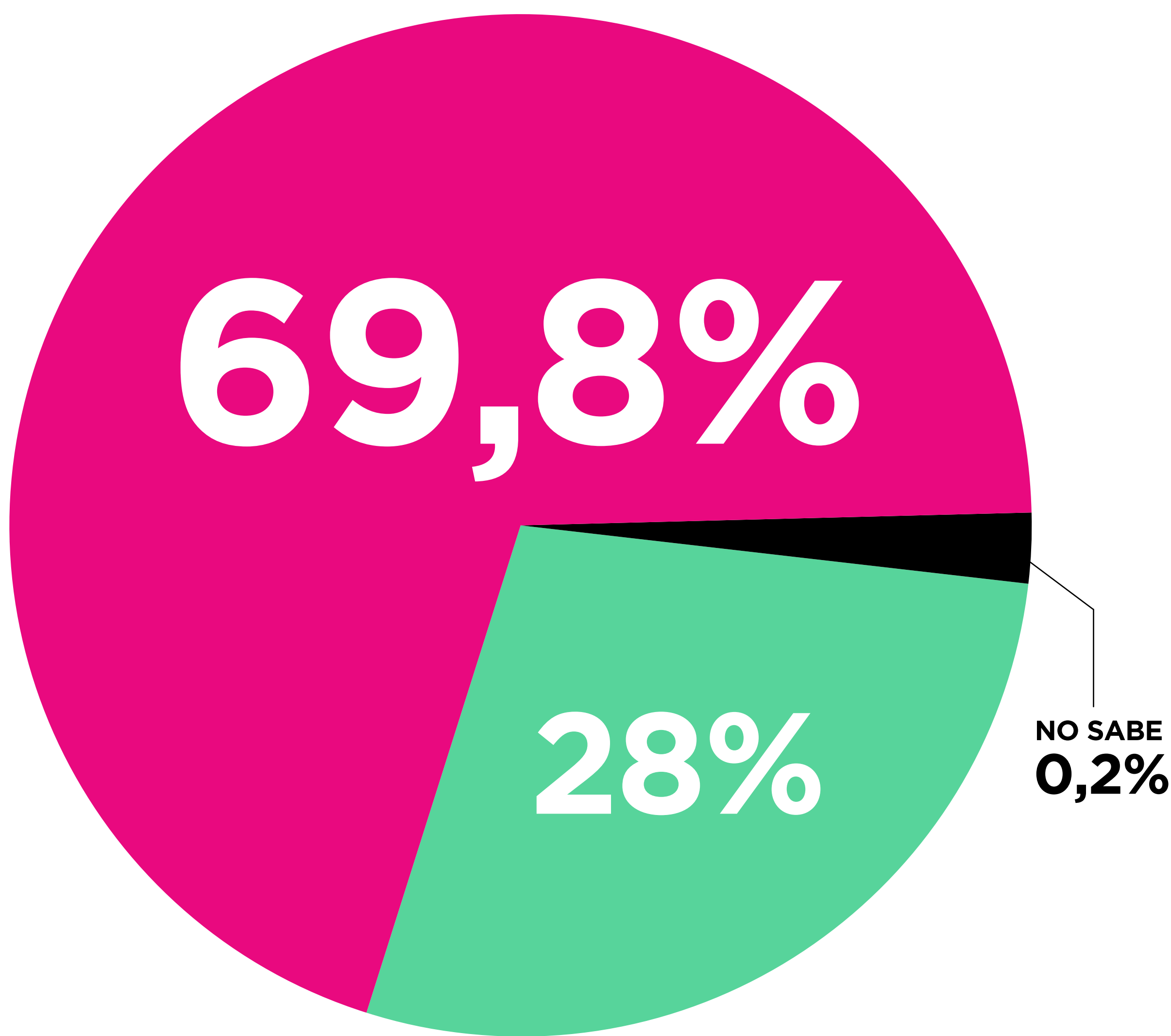
MINISTERIO D E ECONOMIA

 Zuban  
Córdoba  
y Asociados

ZUBANCORDOBA.COM  
 @ZUBAN\_CORDOBA

**¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LA SIGUIENTE FRASE?**

**“EL AJUSTE LO ESTÁ PAGANDO LA POLÍTICA”**



**ACUERDO**



**DESACUERDO**



**NO SABE**

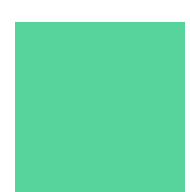
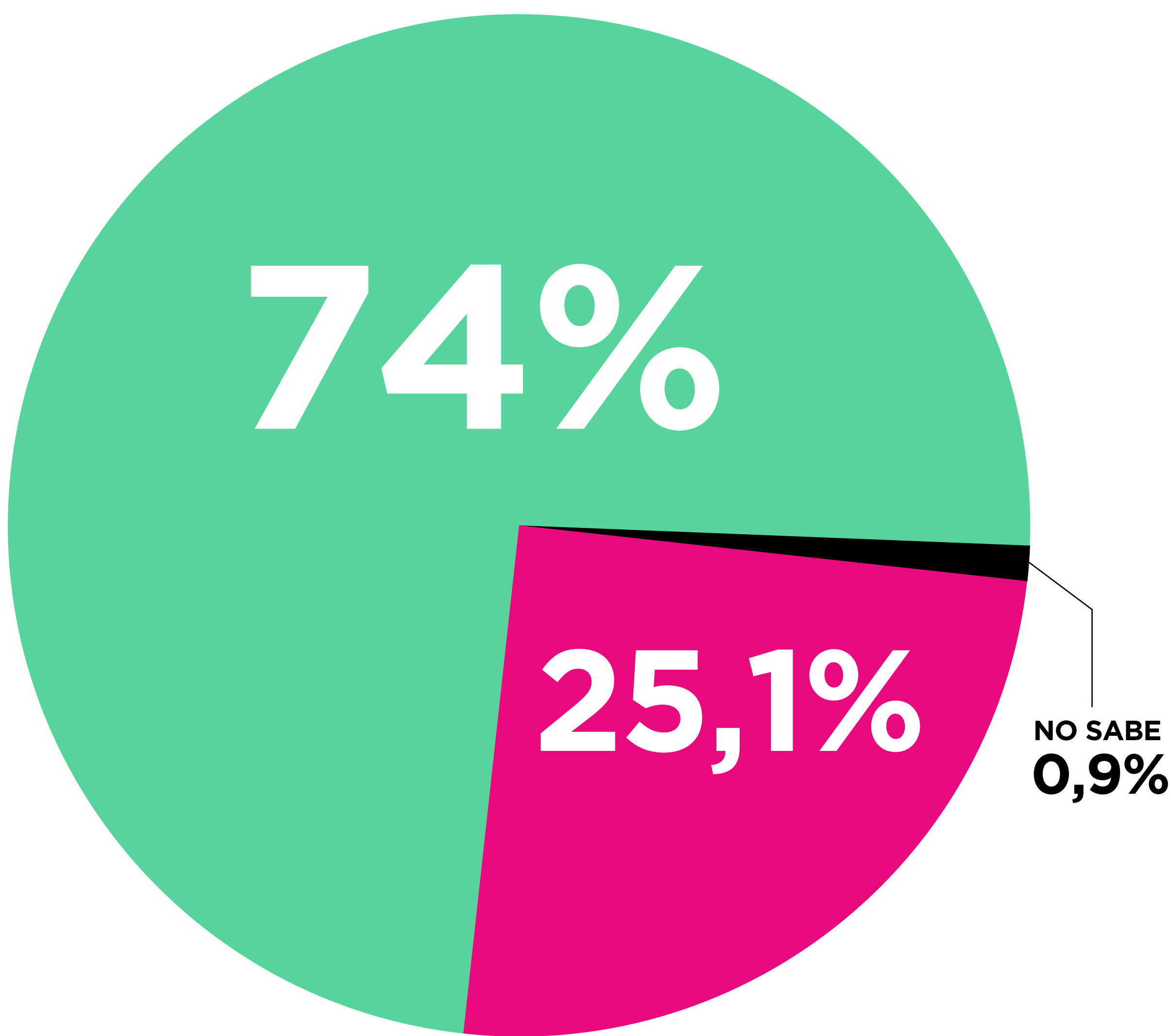


**Zuban  
Córdoba**  
y Asociados

ZUBANCORDOBA.COM  
@ZUBAN\_CORDOBA

**¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LA SIGUIENTE FRASE?**

**“EL AJUSTE LO ESTAMOS PAGANDO TODOS”**



**ACUERDO**



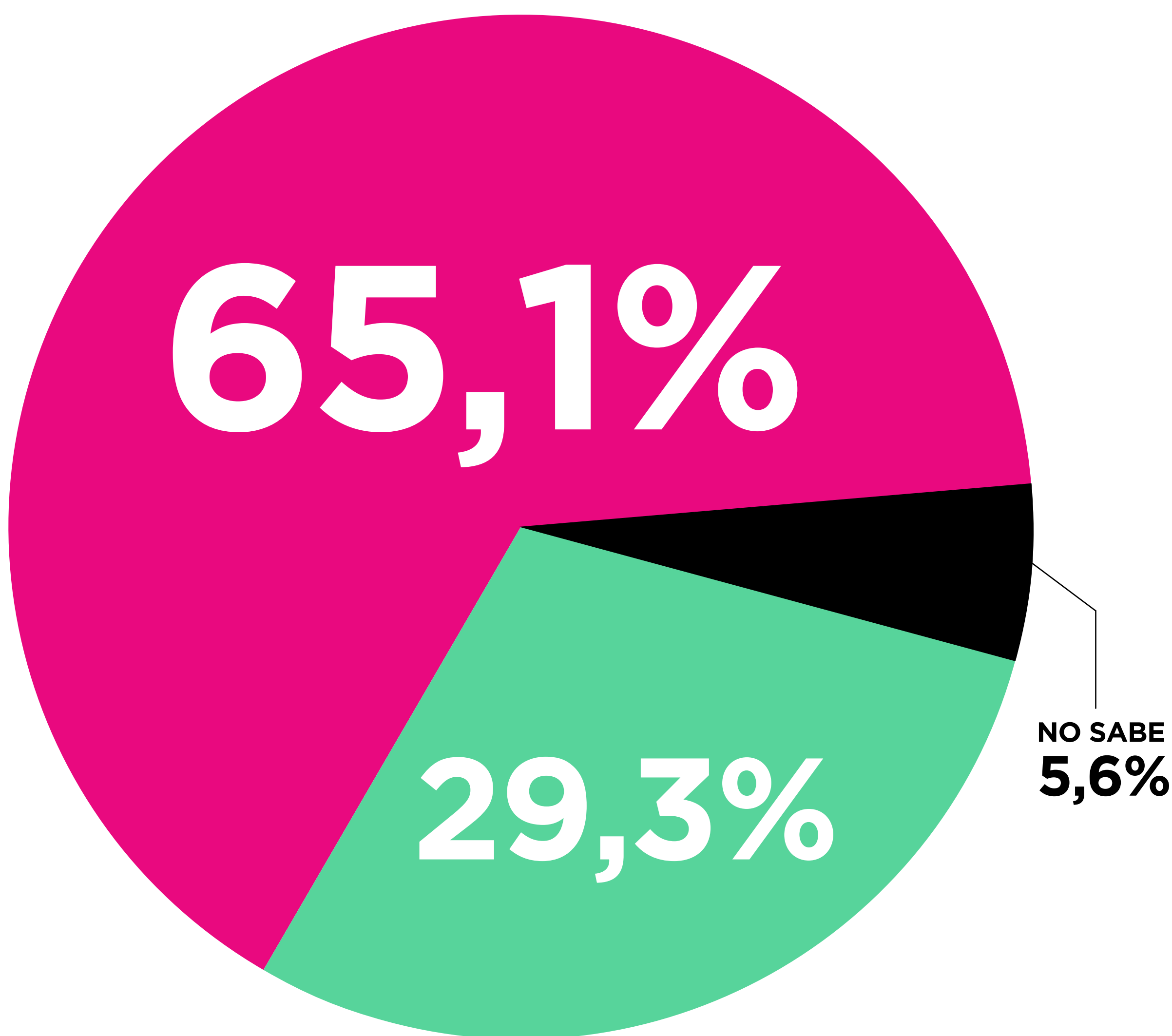
**DESACUERDO**



**NO SABE**

# ¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LA SIGUIENTE FRASE?

**“LOS SALARIOS EMPIEZAN A GANARLE A LA INFLACIÓN”**

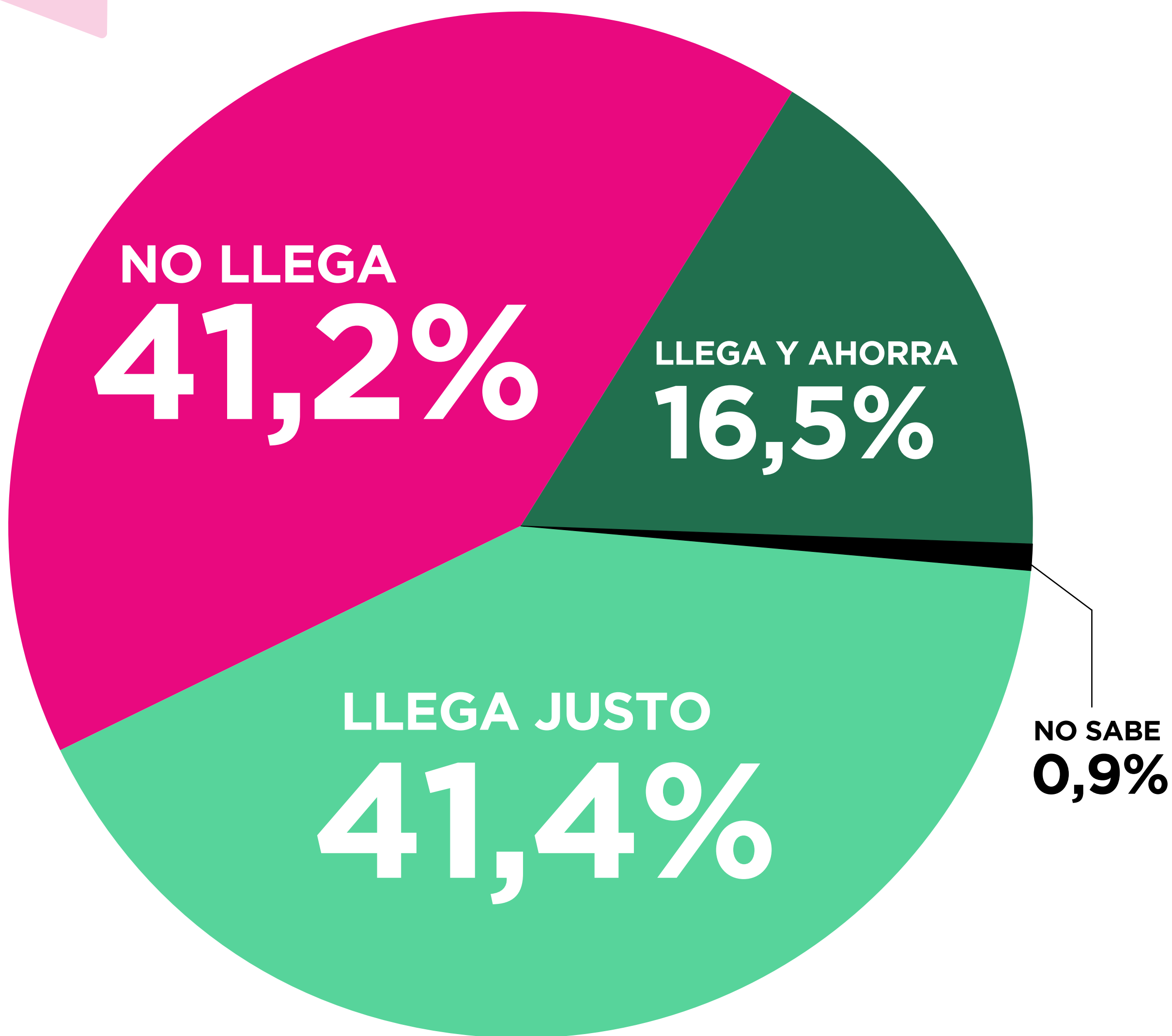






## ...SEGÚN ÚLTIMO VOTO EN BALLOTAGE

JAVIER MILEI	SERGIO MASSA	EN BLANCO	NO VOTÓ	NO SABE
52,8%	4,9%	3,8%	6,4%	11,1%
37,4%	95,0%	96,2%	85,1%	83,3%
9,9%	0,2%		8,5%	5,6%

 **ACUERDO**     **DESACUERDO**     **NO SABE**

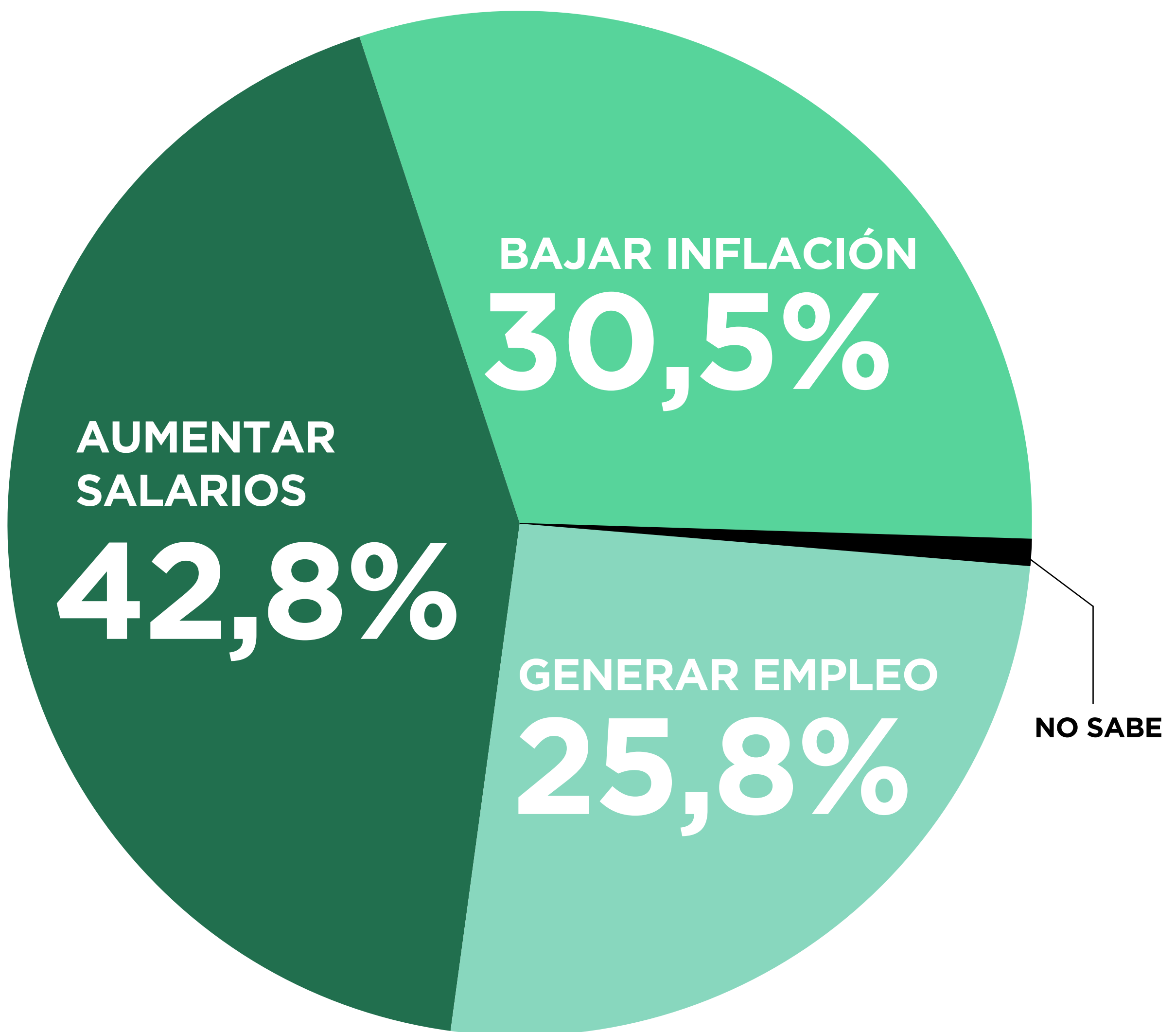
# ¿PENSANDO EN SU SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL, CÓMO DESCRIBIRÍA SU CASO?



-  LLEGO A FIN DE MES Y PUEDO AHORRAR ALGO
-  LLEGO A FIN DE MES CON LO JUSTO
-  NO LLEGO A FIN DE MES
-  NO SABE

**PENSANDO SÓLO EN SU SITUACIÓN  
ECONÓMICA PERSONAL**

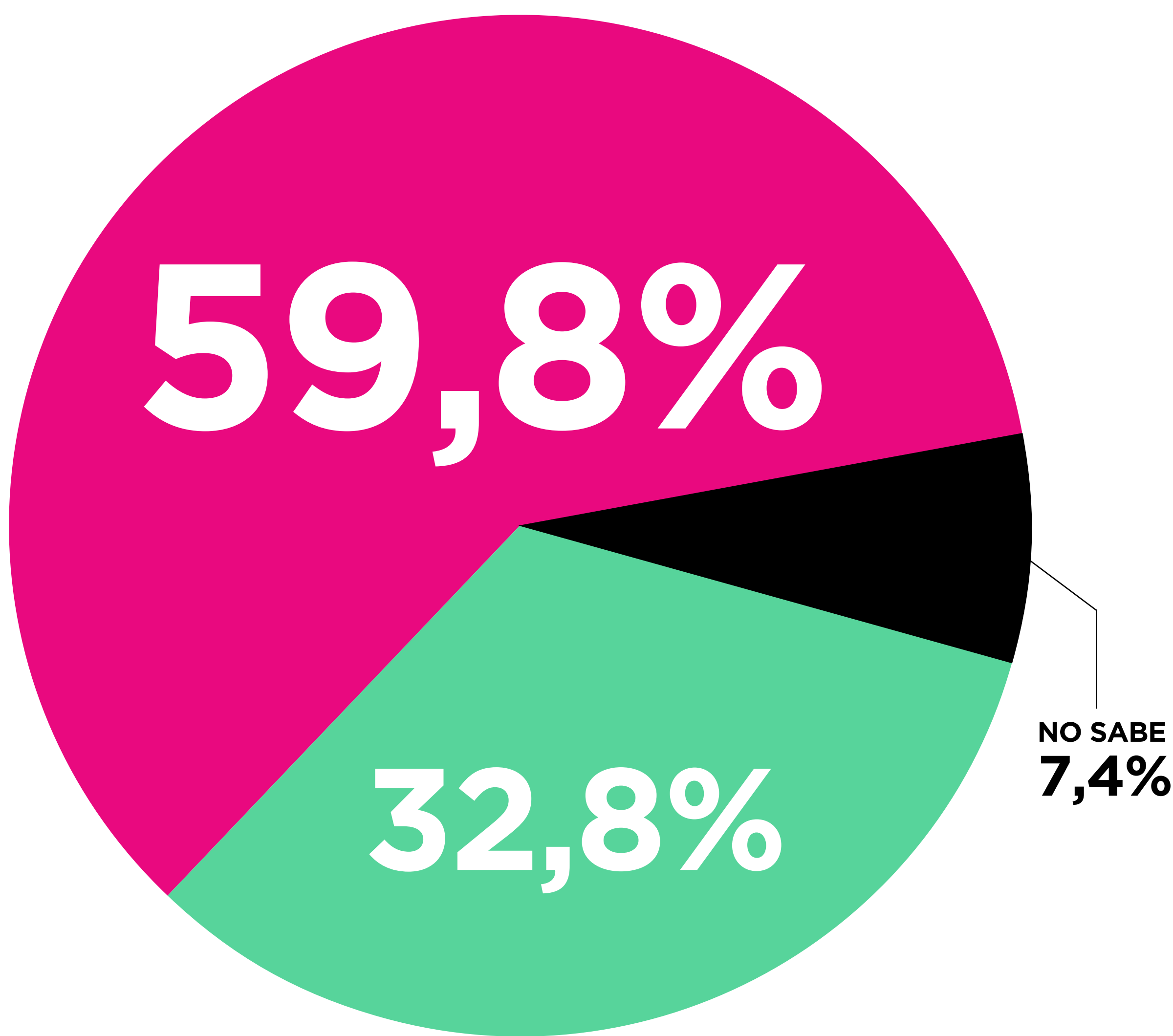
**¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES DEBERÍA SER  
UNA PRIORIDAD PARA EL GOBIERNO?**



<b>AUMENTAR SALARIOS E INGRESOS</b>	<b>42,8%</b>
<b>BAJAR LA INFLACIÓN</b>	<b>30,5%</b>
<b>GENERAR EMPLEO</b>	<b>25,8%</b>
<b>NO SABE</b>	<b>0,9%</b>

**LUEGO DE 5 MESES DE GOBIERNO LIBERTARIO,  
QUE TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO  
ESTA USTED CON:**

**EL ESTADO NO ESTÁ PARA  
SER MANEJADO SINO PARA  
SER DESMANTELADO**



**ACUERDO**



**DESACUERDO**



**NO SABE**

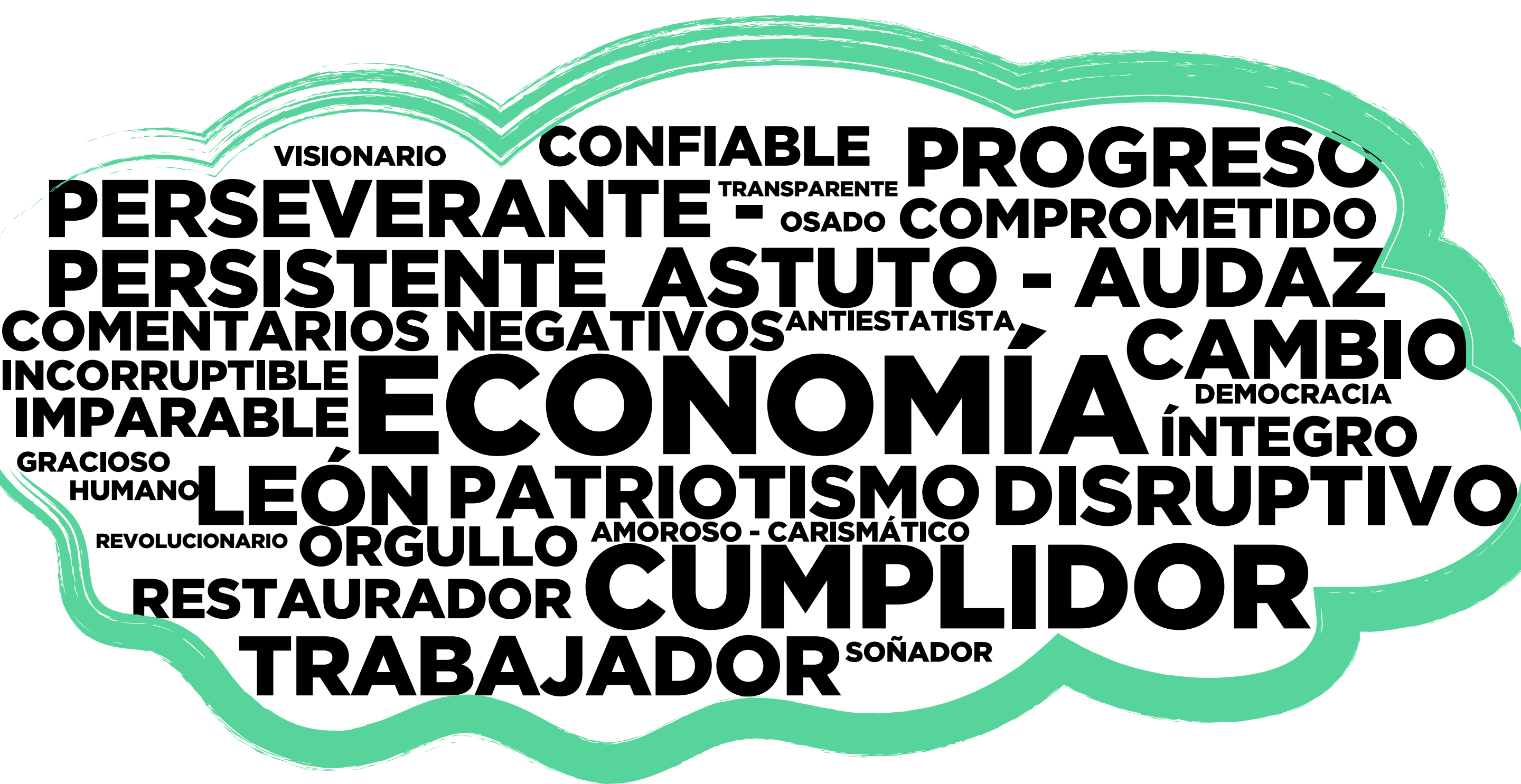


# MÓDULO “MILEI EN UNA PALABRA”





**¿CON QUÉ PALABRA POSITIVA  
DESCRIBIRÍA UD A JAVIER MILEI?**



VISIONARIO CONFIABLE PROGRESO  
PERSEVERANTE - TRANSPARENTE OSADO COMPROMETIDO  
PERSISTENTE ASTUTO - AUDAZ  
COMENTARIOS NEGATIVOS ANTIESTATISTA CAMBIO  
INCORRUPTIBLE IMPARABLE ECONOMÍA DEMOCRACIA  
GRACIOSO HUMANO LEÓN PATRIOTISMO DISRUPTIVO ÍNTEGRO  
REVOLUCIONARIO ORGULLO AMOROSO - CARISMÁTICO  
RESTAURADOR CUMPLIDOR  
TRABAJADOR SOÑADOR



\*PREGUNTA ABIERTA

¿CON QUÉ PALABRA **NEGATIVA**  
DESCRIBIRÍA UD A JAVIER MILEI?

**NEFASTO** **NO SÉ**  
DESTRUCTOR  
**VIOLENTO - AGRESIVO**  
**MAL EDUCADO** **MENTIROSO**  
**MALVADO** **CRUEL** **PAYASO**  
**TODAS** **DESPOTISMO**  
**INSENSIBLE** **VERBORRÁGICO**  
**IRRESPONSABLE** **ANSIOSO** **OBSESIVO** **DOG MÁTICO**  
**DESAGRADABLE** **TERCO** **EFUSIVO** **BRUTAL**  
**IGNORANTE** **CORRUPTO**  
**TEMPERAMENTAL** **DICTADOR - TIRANO**  
**TITERE** **EGÓLATRA** **PELIGROSO**  
**IRRACIONAL**

\*PREGUNTA ABIERTA



# ¡MUCHAS GRACIAS!



**Zuban  
Córdoba**  
y Asociados

ZUBANCORDOBA.COM  
@ZUBAN\_CORDOBA