

INFORME NACIONAL
— JULIO 2024 —

[SEGUNDA PARTE]

MIRADAS ENFRENTADAS

FICHA TÉCNICA

Población objeto de estudio:

Población general mayor de 16 años.

Ámbito: República Argentina.

Segmentos de ponderación:

Edad, zona y último voto a presidente.

Afijación: Proporcional.

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario estructurado.

Técnica de recolección de información: CAWI.

Trabajo de campo: 15 y 16 de julio de 2024

Tamaño de la muestra: 1400 casos.

Error de muestreo: +/- 2.62%.

Nivel de confianza: 95%.

Director: Mgtr. Gustavo Córdoba

@gustavocordoba | gustavocordobayasoc@gmail.com

Directora de investigación: Mgtr. Ana Paola Zuban

@pzuban | pzuban@gmail.com

Contacto: +54 9 351 529-7832

ANÁLISIS

Enviarnos la segunda parte de nuestro informe del mes de julio. Esta vez con el foco en la cuestión económica y la percepción que la gestión de Javier Milei genera sobre las mismas.

Algunos datos asoman como relevantes: un 51% cree que la gestión económica está fracasando, un 70% dice que su economía personal empeoro desde que Milei es presidente, y un 55% cree que Milei no es capaz de controlar el precio del dolar.

Datos preocupantes para un gobierno que necesita mantener a la economía en el centro de su relato politico.

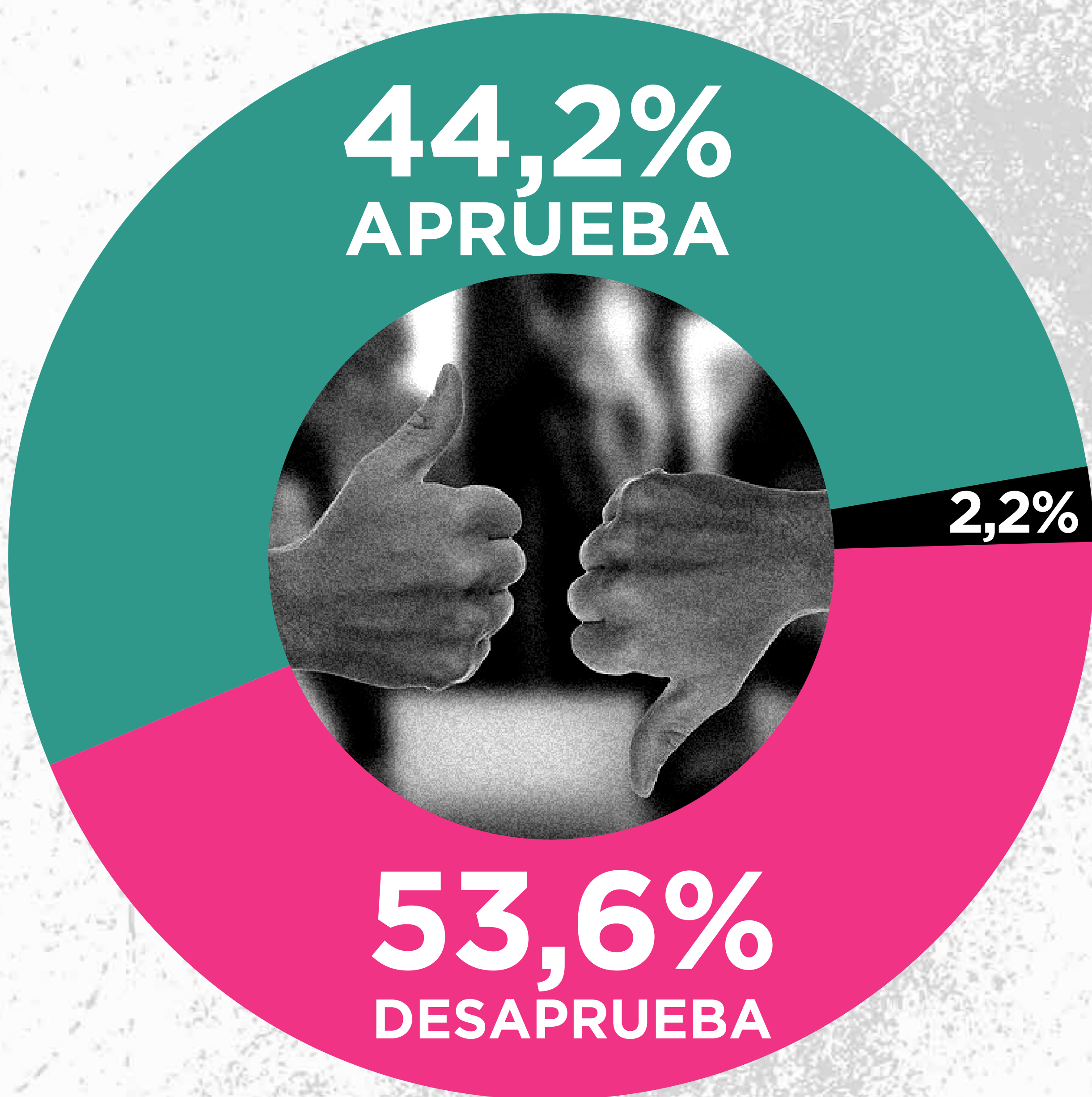
Hasta la próxima.

Gustavo Córdoba
Paola Zuban

MÓDULO GESTIÓN E IMÁGENES



¿QUÉ APROBACIÓN TIENE DEL GOBIERNO NACIONAL?



APRUEBA



DESAPRUEBA

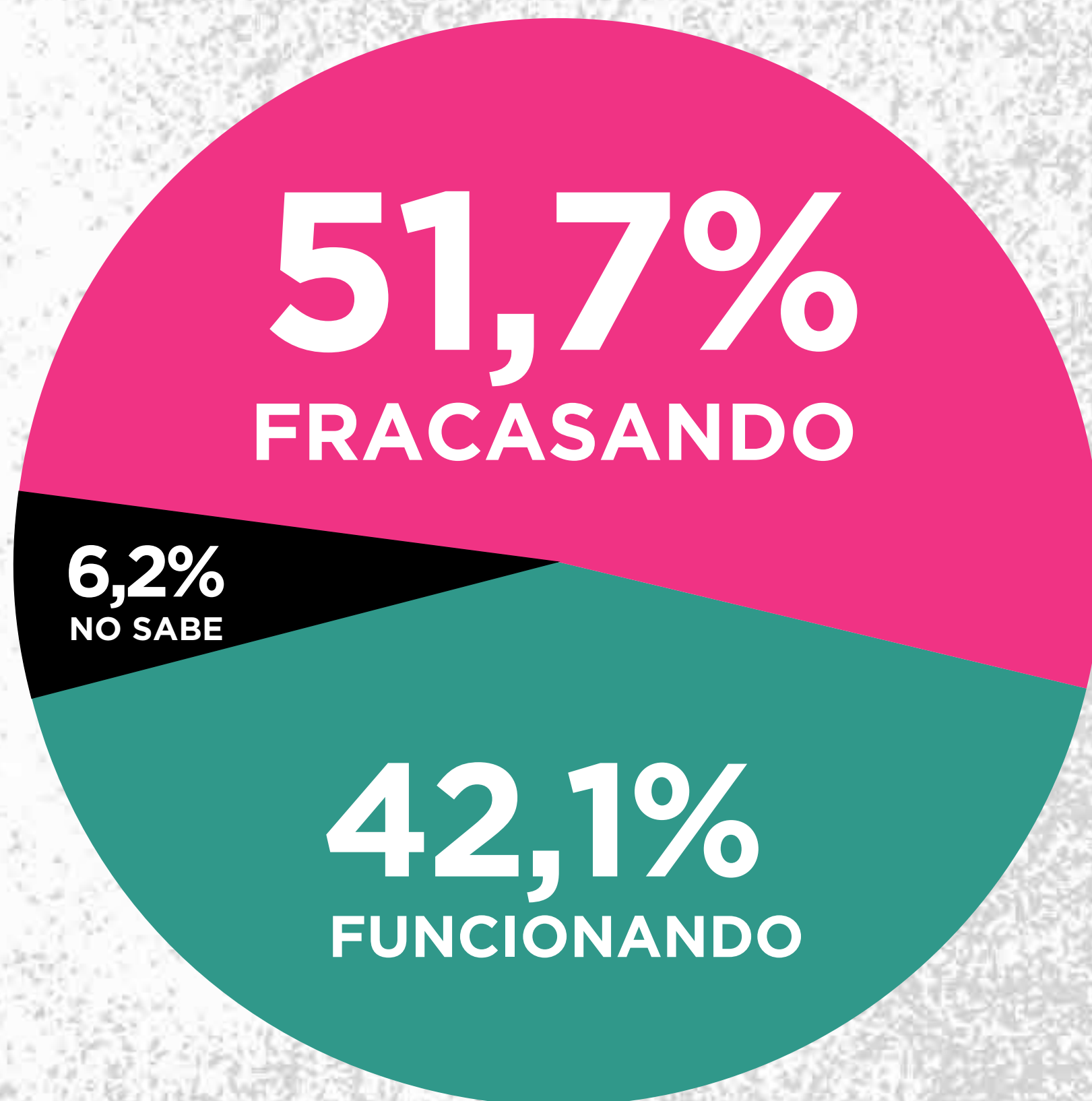


NO SABE

MÓDULO ECONÓMICO

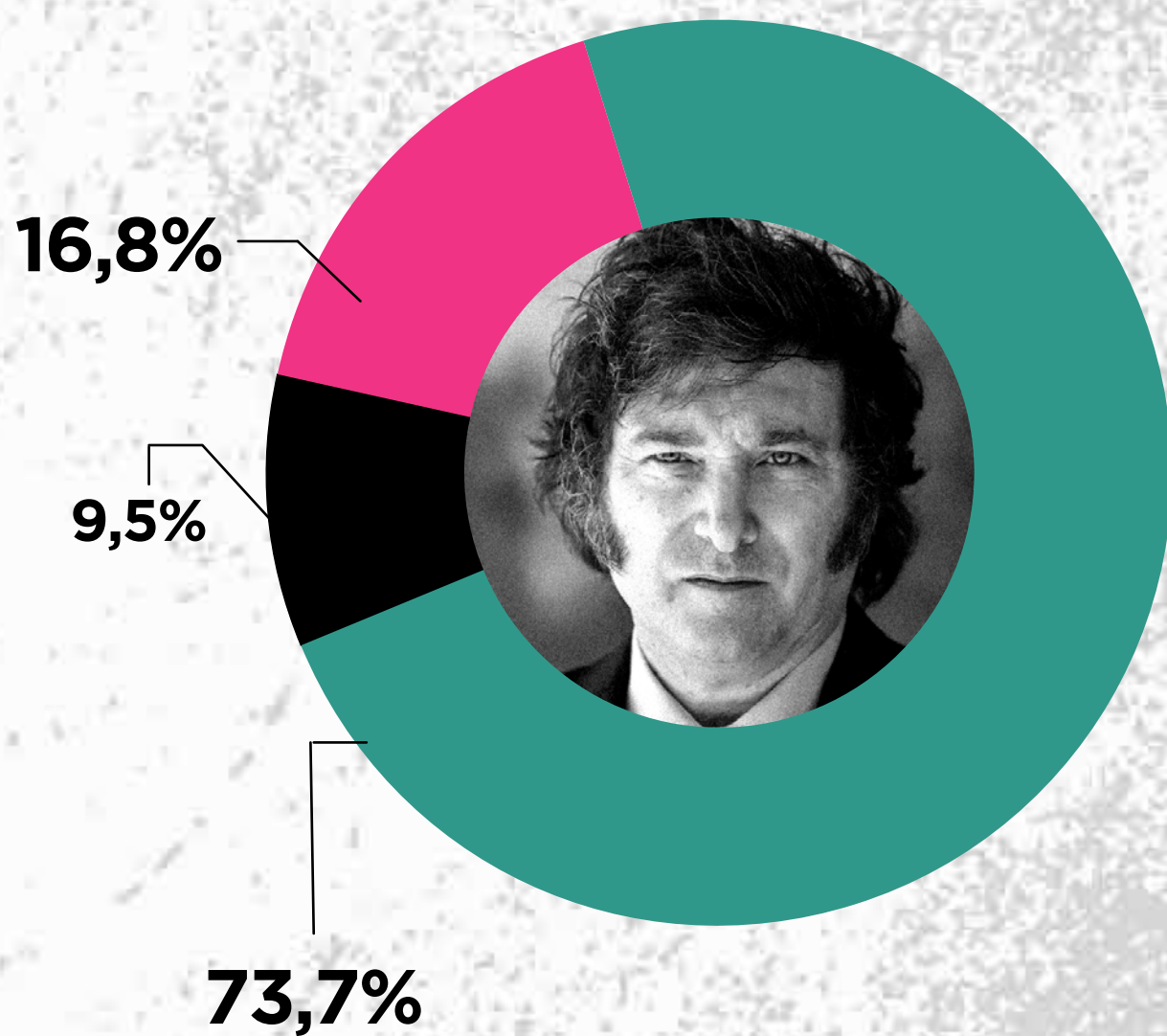


EL PLAN ECONÓMICO DE MILEI ESTÁ...

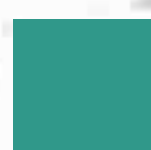
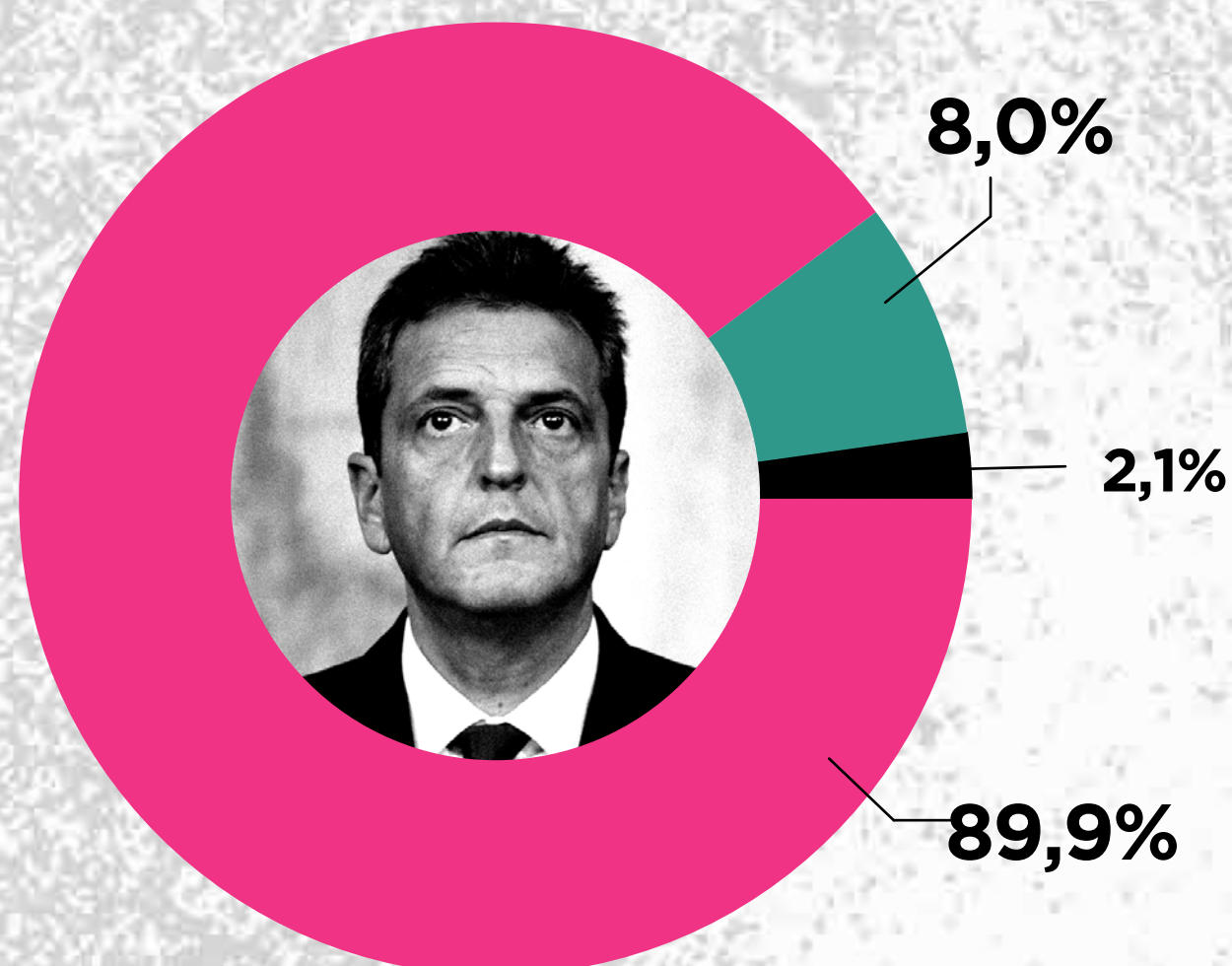


SEGÚN ÚLTIMO VOTO A BALOTAJE:

JAVIER MILEI



SERGIO MASSA



FUNCIONANDO

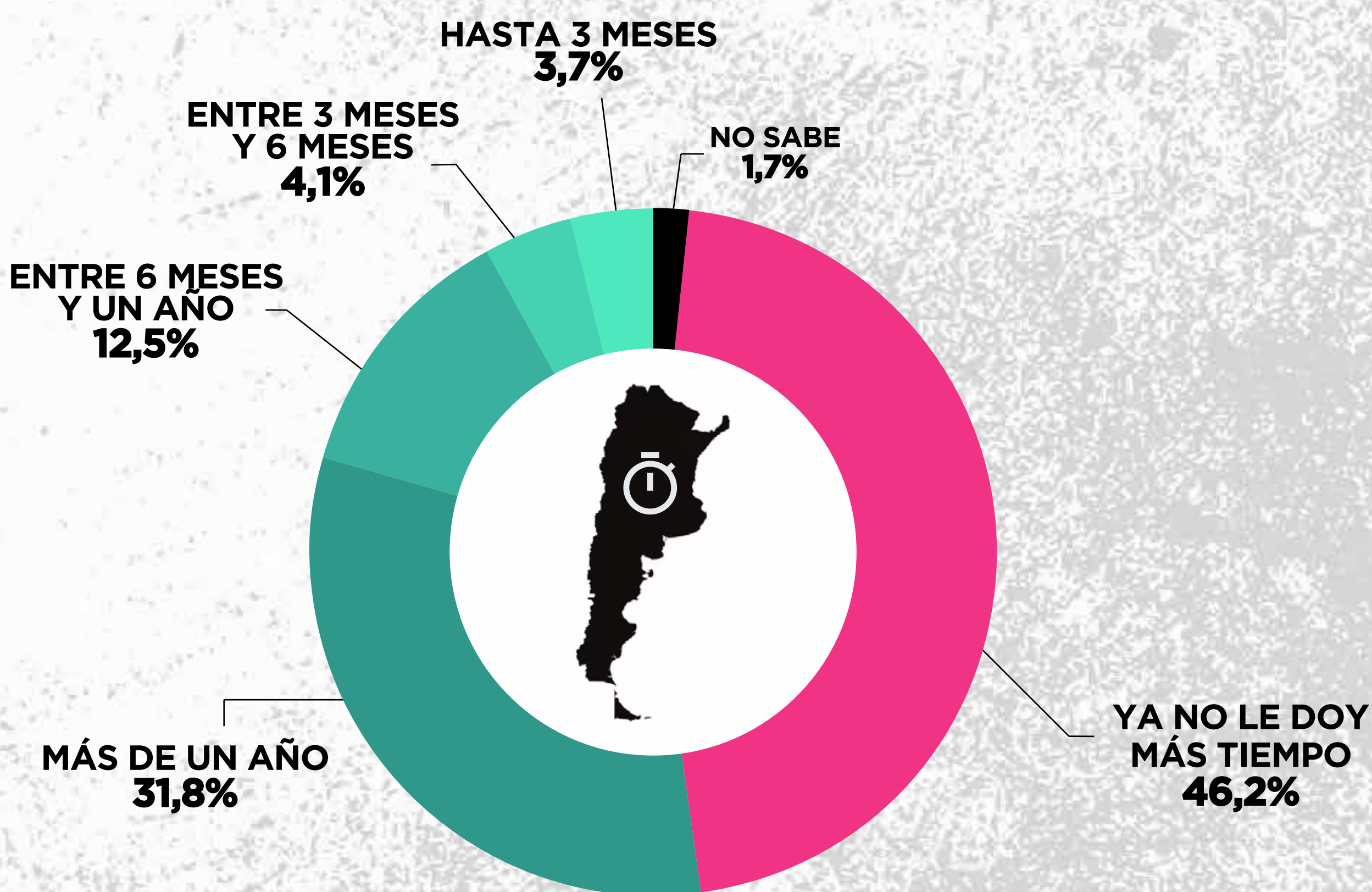


FRACASANDO



NO SABE

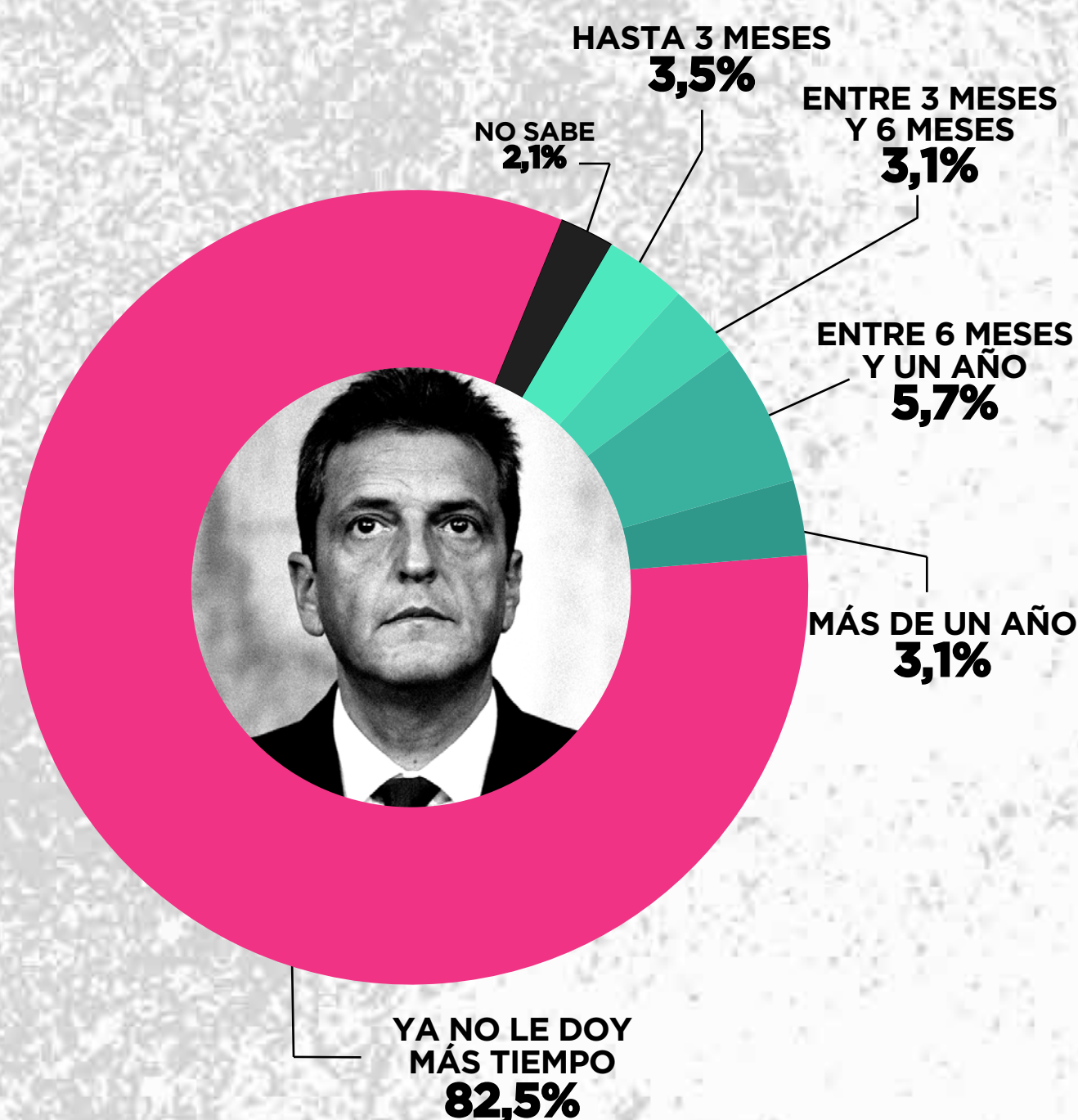
¿CUÁNTO TIEMPO MÁS ESTÁ UD. DISPUESTO A OTORGARLE AL GOBIERNO DE MILEI PARA QUE LAS COSAS MEJOREN EN LA ARGENTINA?



SEGÚN ÚLTIMO VOTO A BALOTAJE

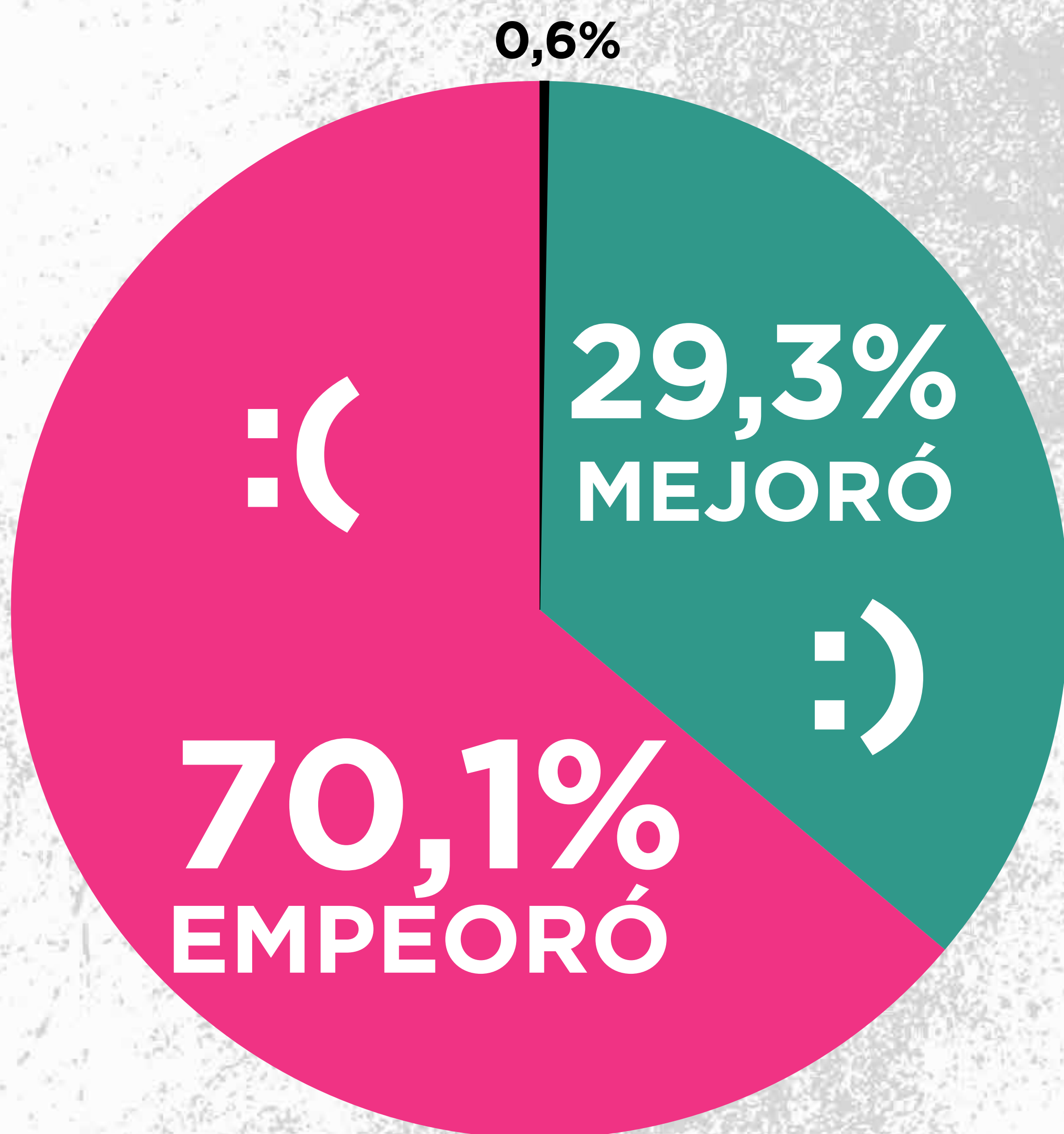
JAVIER MILEI

SERGIO MASSA



EN RELACIÓN A SU SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL,

¿MEJORÓ, EMPEORÓ O ESTÁ IGUAL DESDE QUE MILEI ES PRESIDENTE?



MEJORÓ



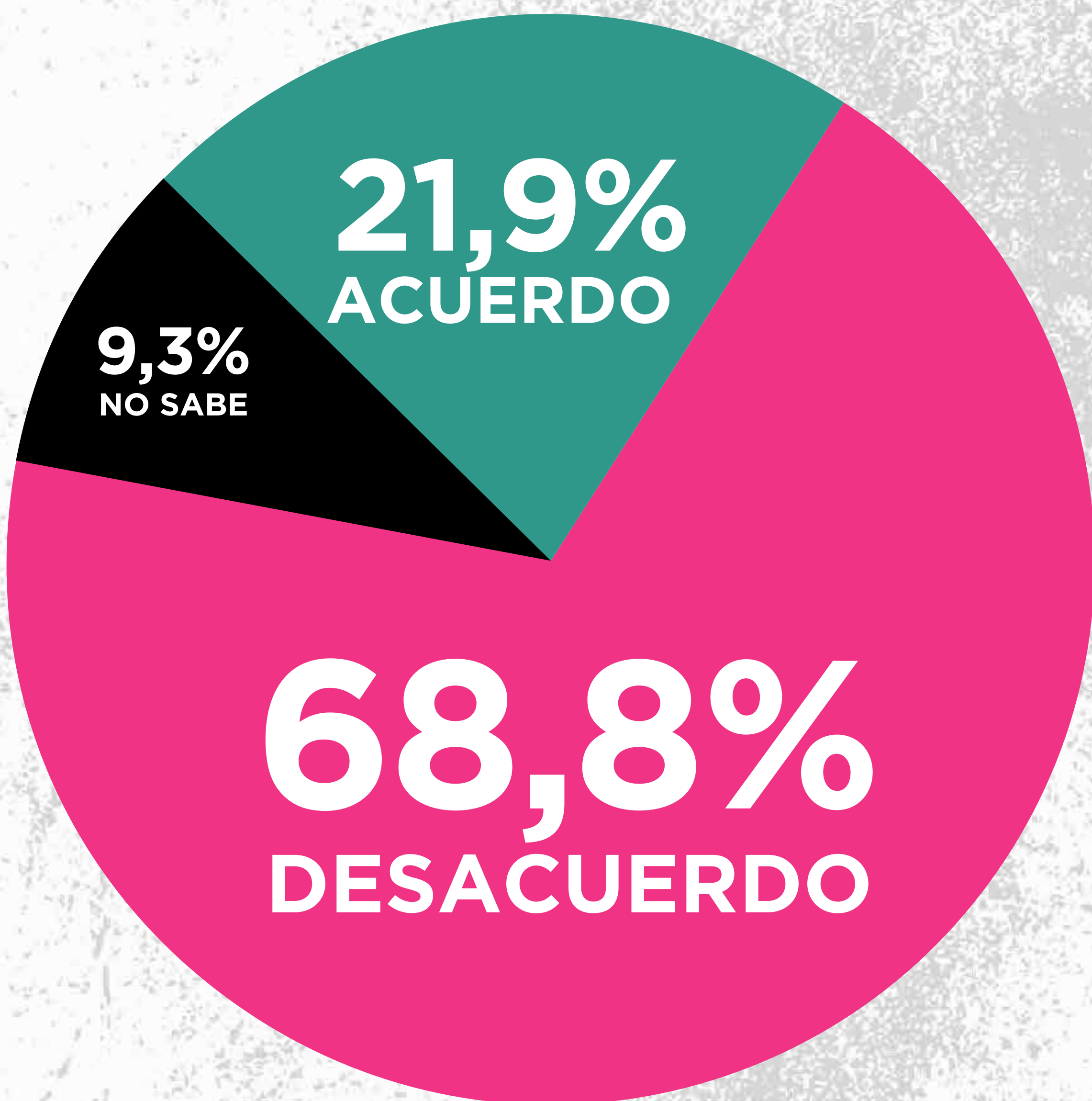
EMPEORÓ



NO SABE

¿CUÁL ES SU NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES?

**“LOS SALARIOS LE GANAN
A LA INFLACIÓN”**



ACUERDO

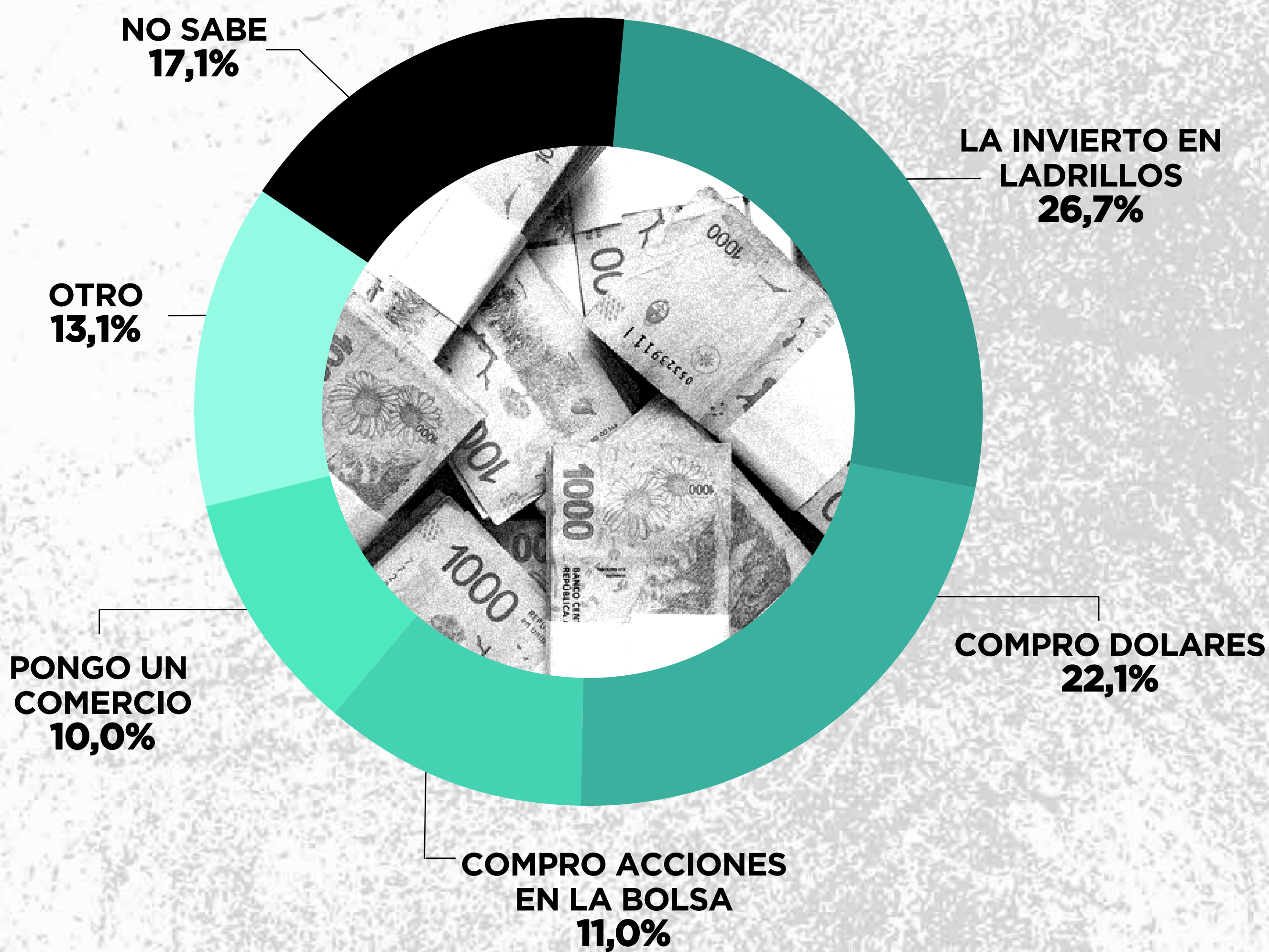


DESACUERDO



NO SABE

SI UD TUVIERA PARA INVERTIR HOY 100 MILLONES DE PESOS, PENSANDO EN LA INCERTIDUMBRE DE LA ECONOMÍA ARGENTINA, ¿QUÉ HARÍA UD CON ESE DINERO?

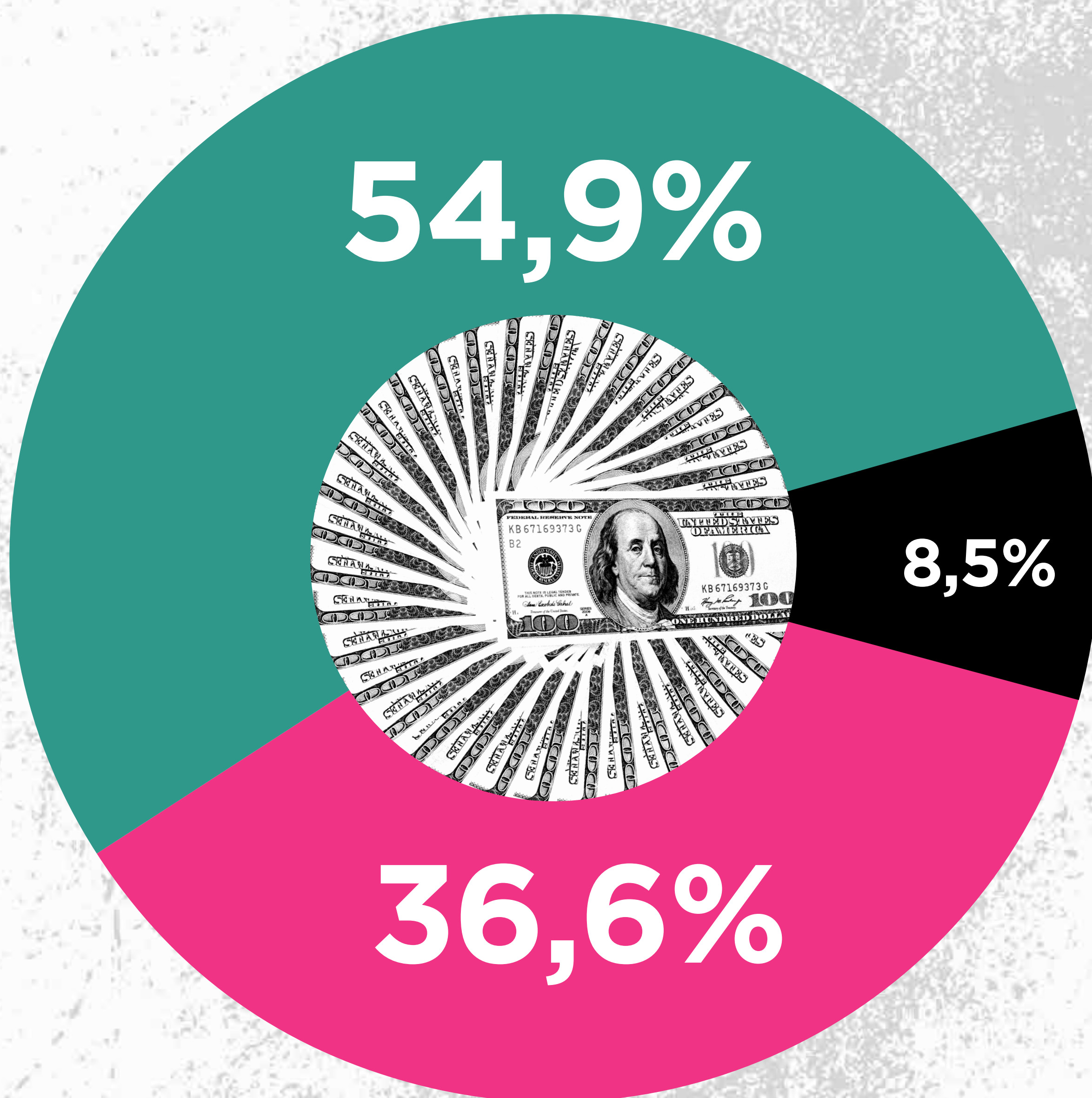


...SEGÚN EDAD

GRUPO ETARIO				
	16 A 30 AÑOS	31 A 45 AÑOS	46 A 60 AÑOS	MÁS DE 60 AÑOS
COMPRO DÓLARES	13,7%	28,9%	21,1%	24,9%
INVIERTO EN LADRILLOS	14,8%	30,0%	30,1%	32,8%
COMPRO ACCIONES DE BOLSA	24,7%	6,9%	6,9%	4,6%
COMPRO CRIPTOMONEDAS	10,8%		1,8%	2,3%
COMPRO ORO Y PLATA	0,3%	14,2%	6,6%	11,8%
ARMO UN PLAZO FIJO BANCARIO		1,1%	2,1%	1,3%
PONGO UN COMERCIO	16,0%	8,9%	10,2%	4,6%
NO SABE	19,7%	10,0%	21,1%	17,7%

¿CUÁL ES SU NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES?

“EL AUMENTO DEL DÓLAR ME GENERA DESCONFIANZA”



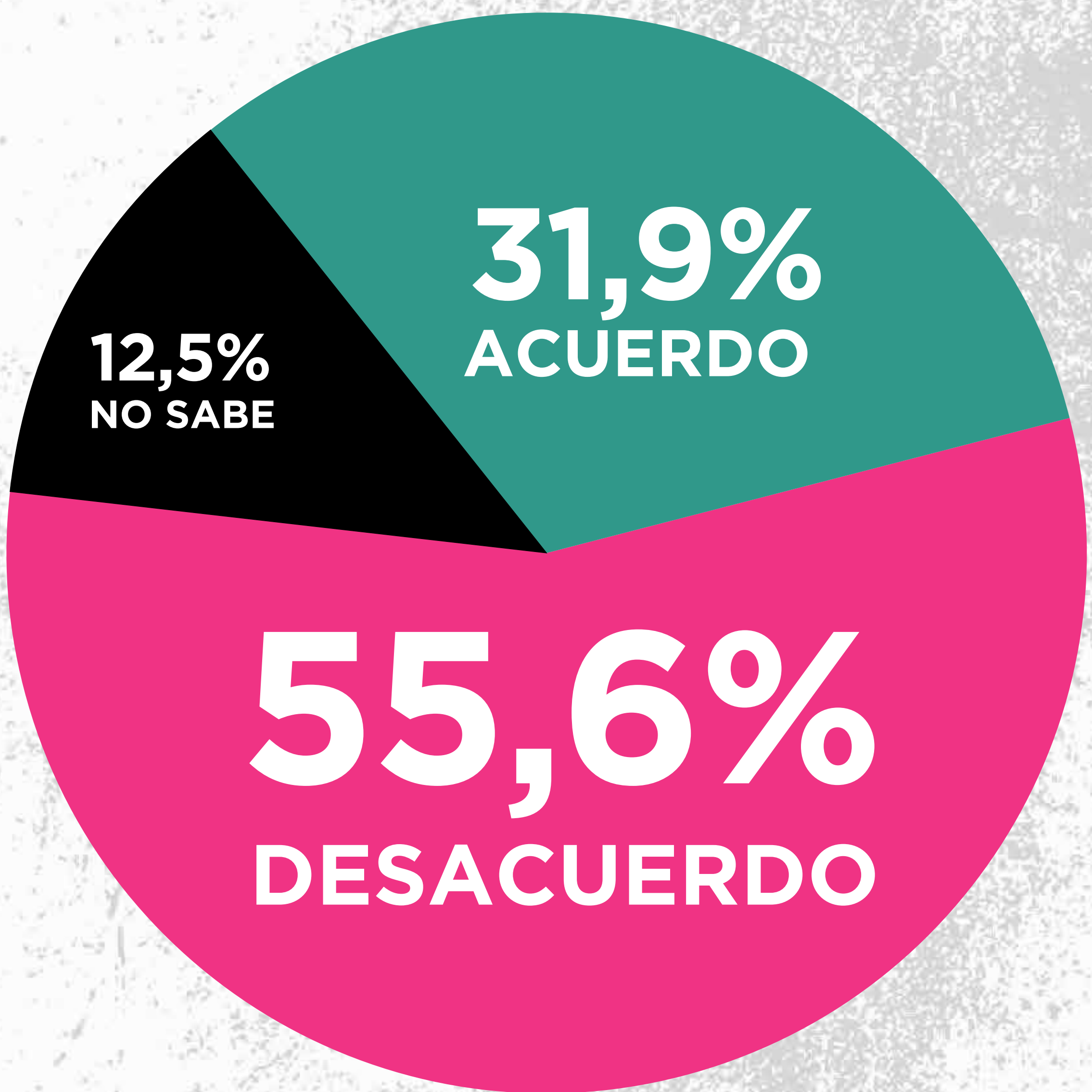

ACUERDO


DESACUERDO


NO SABE

¿CUÁL ES SU NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES?

“EL AUMENTO DEL DÓLAR ES PASAJERO, NO TRAERÁ PROBLEMAS”



ACUERDO



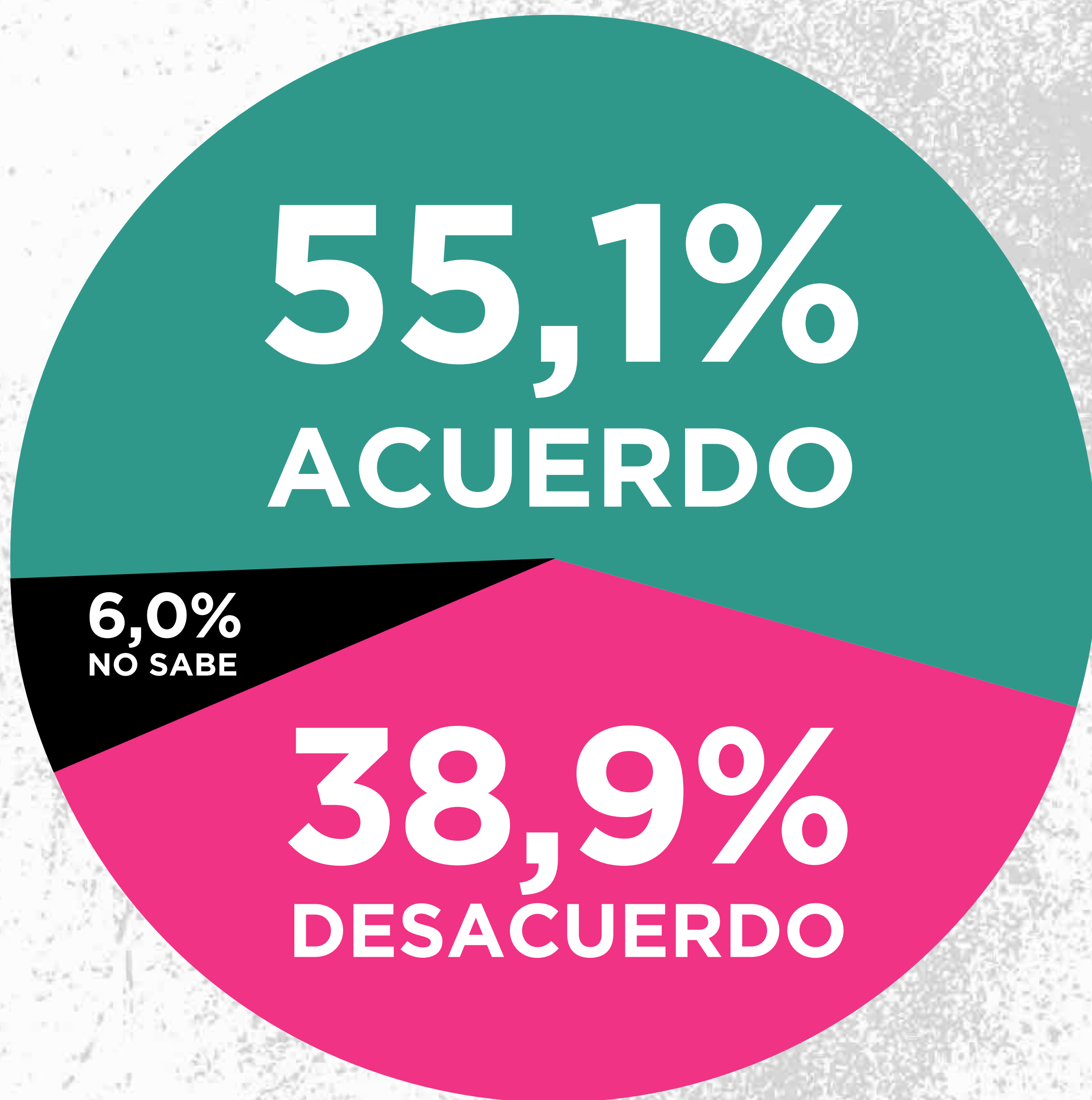
DESACUERDO



NO SABE

¿CUÁL ES SU NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES?

“MILEI Y SU GOBIERNO NO PUEDEN CONTROLAR EL PRECIO DEL DÓLAR”



ACUERDO

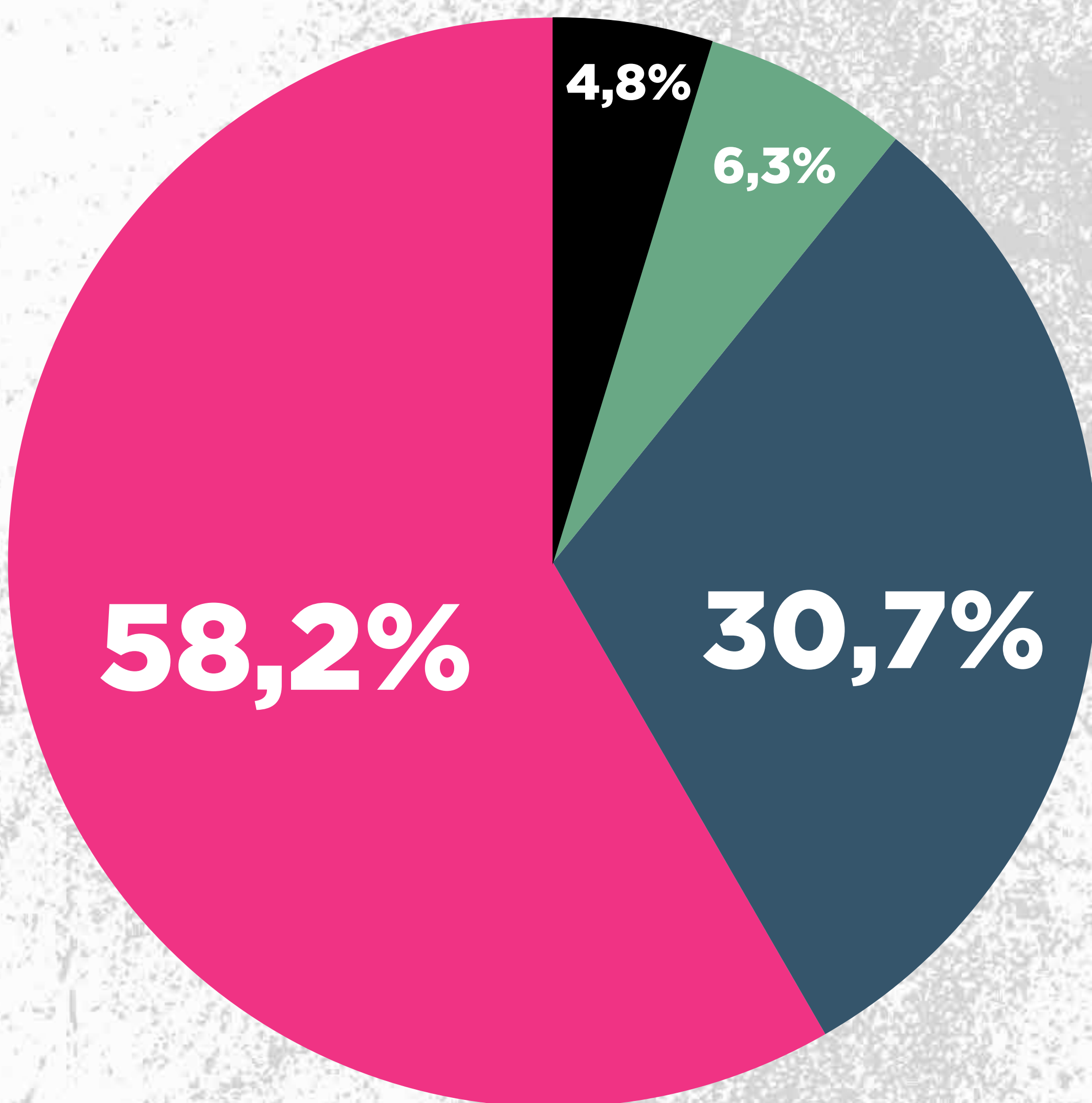


DESACUERDO



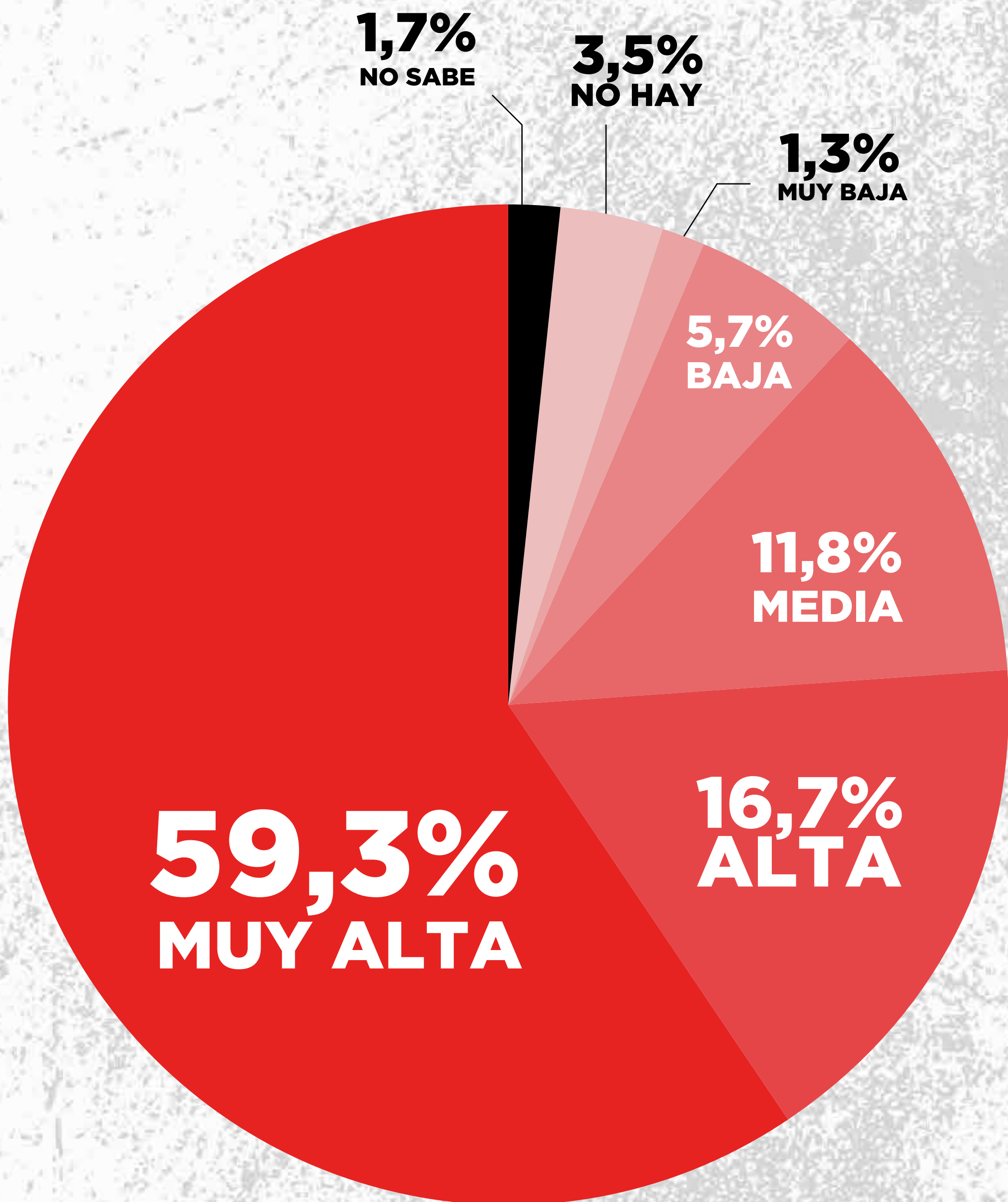
NO SABE

EN LOS PRIMEROS MESES DE GOBIERNO DE JAVIER MILEI, UD CONSIDERA QUE LA DESIGUALDAD DE INGRESOS ENTRE RICOS Y POBRES EN ARGENTINA:

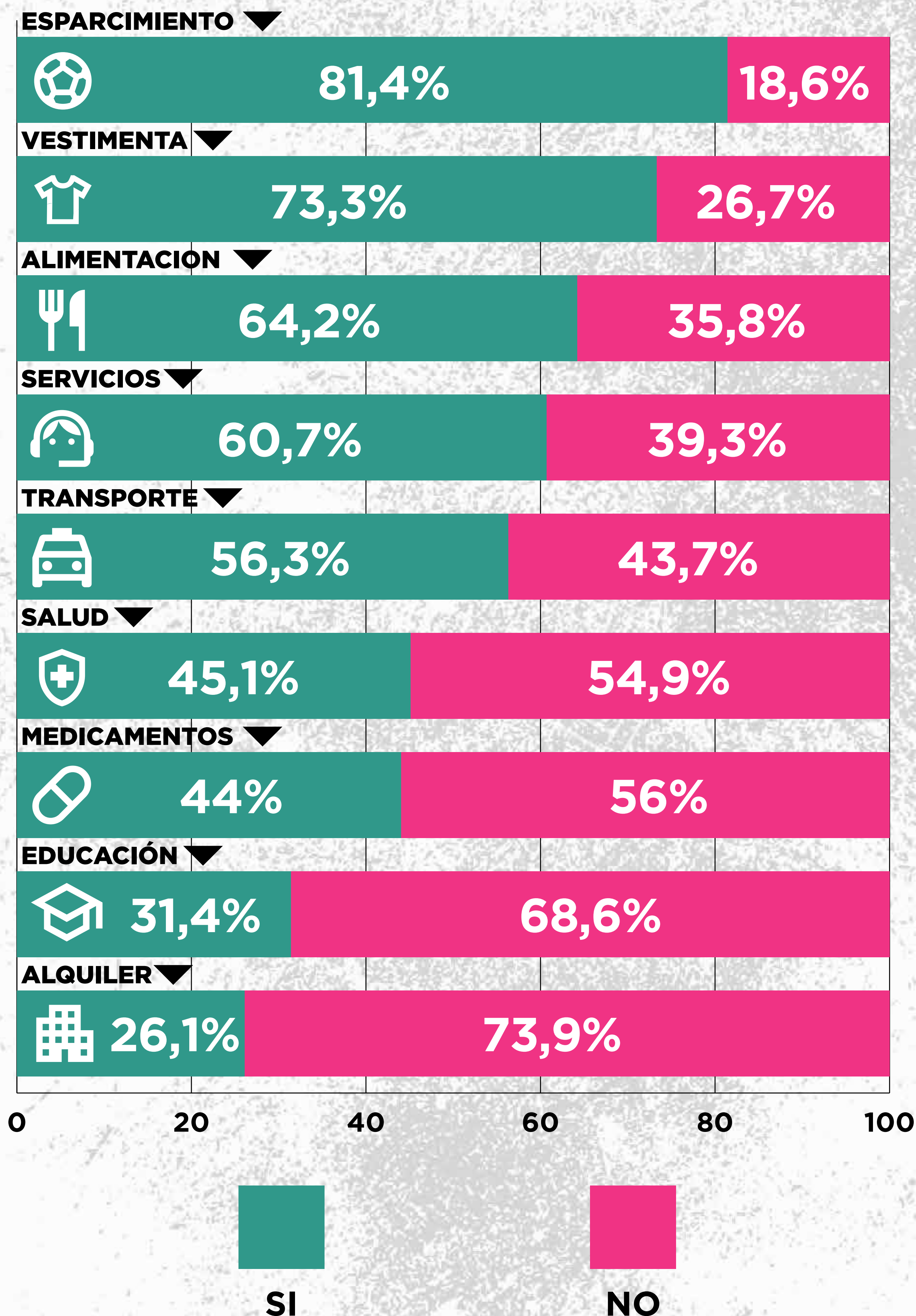


AUMENTÓ	58,2%
SE MANTUVO IGUAL	30,7%
DISMINUYÓ	6,3%
NO SABE	4,8%

USTED CONSIDERA QUE LA DESIGUALDAD DE INGRESOS ENTRE RICOS Y POBRES EN ARGENTINA ES:



PENSANDO EN SU ECONOMÍA PERSONAL, ¿EN QUÉ RUBROS RECORTÓ SUS CONSUMOS O GASTOS HABITUALES?



¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ UD CON LAS SIGUIENTES POLÍTICAS QUE PROPONE EL GOBIERNO DE MILEI?

CONVERTIR A LOS CLUBES DE FÚTBOL, QUE ACTUALMENTE SON ASOCIACIONES CIVILES, EN SOCIEDADES ANÓNIMAS DEPORTIVAS (SAD):



BAJAR LA EDAD PARA VOTAR A LOS 13 AÑOS:



QUE LA EDUCACIÓN SEA UN SERVICIO ESENCIAL PARA LIMITAR LOS EVENTUALES PAROS DOCENTES:



QUE SIGAN LOS DESPIDOS DE EMPLEADOS PÚBLICOS:



EL CIERRE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL ESTADO:



ACUERDO

DESACUERDO

NO SABE