

**¿LE CREE O NO LE CREE
A JAVIER MILEI?**

INFORME NACIONAL
— SEPTIEMBRE 2024 —

FICHA TÉCNICA

Población objeto de estudio:

Población general mayor de 16 años.

Ámbito: República Argentina.

Segmentos de ponderación:

Edad, zona y último voto a presidente.

Afijación: Proporcional.

Instrumento de recolección de información:

Cuestionario estructurado.

Técnica de recolección de información:

50% CAWI, 50% Mailing.

Trabajo de campo: 6 a 9 de septiembre, 2024.

Tamaño de la muestra: 2300 casos.

Error de muestreo: +/- 2.04%.

Nivel de confianza: 95%.

Director: Mgtr. Gustavo Córdoba

@gustavocordoba | gustavocordobayasoc@gmail.com

Directora de investigación: Mgtr. Ana Paola Zuban

@pzuban | pzuban@gmail.com

Contacto: +54 9 351 529-7832

ANÁLISIS

¿Cuál es el valor de la palabra en la política argentina?

La palabra supo ser el gran ordenador de nuestra vida cívica. Los discursos de nuestros representantes estuvieron marcados a fuego en la historia. Pero esa jerarquía parece haberse perdido. La palabra de nuestros dirigentes vale cada vez menos y eso erosiona también la calidad de nuestras instituciones.

En este informe decidimos profundizar sobre el estudio de la palabra presidencial e indagamos la opinión ciudadana desde dos ópticas: credibilidad, con la valoración que la sociedad le da a distintas frases pronunciadas por el presidente Milei en el reportaje concedido al periodista Luis Majul y evaluamos también la confianza en el presidente y las instituciones.

Hay un fenómeno llamativo: la gente cree que muchas de las frases dichas por el presidente recientemente son mentiras. A modo de ejemplo: el 70,6 % cree que es mentira que “el poder adquisitivo de jubilados voló” y un porcentaje aún mayor (76,2%) opina que es mentira que “las tarifas de agua, luz y gas están regaladas”.

Decía Hannah Arendt, “nadie ha dudado jamás

con respecto al hecho de que la verdad y la política no se llevan demasiado bien, y nadie, que yo sepa, ha colocado la veracidad entre las virtudes políticas.” El uso de la mentira en política no es nuevo, pero no por ello deja de ser preocupante. En esta línea, de un [estudio](#) realizado por Laura Zommer y Mario Riorda para Chequeado, se desprende que entre 2010 y 2018 el 49,86% de los discursos políticos analizados fueron considerados “totalmente falsos”, “insostenibles”, “engañosos” o “apresurados”. Solamente uno de cada cuatro de los discursos políticos en Argentina fueron verificados como “verdaderos” y sustentados en datos.

Por otro lado, también medimos la confianza en nuestras instituciones y actores públicos. La confianza política es de vital importancia para el buen gobierno. Los estudios sobre las crisis de confianza política (Morales Casetti, Bustos Gutierrez y Silva Sanchez, 2018) han puesto énfasis en los efectos que producen sobre la democracia y en los factores que profundizan esta crisis: corrupción, desempeño macroeconómico, funcionamiento de instituciones electorales, socialización política y confianza política.

En nuestro estudio destaca que la justicia, el Congreso, los partidos políticos y los medios de comunicación aparecen como los actores que mayor desconfianza generan. Pero además, la desconfianza inunda todos los rincones de la vida personal e institucional. El 56.4% desconfía en que Milei va a mejorar la economía del país.

Pero también, al medir cuestiones relativas a la economía, como la dolarización o la posibilidad de una devaluación, la desconfianza vuelve a aparecer. Lo primero quedó ya descartado como una simple promesa de campaña y lo segundo aparece hoy como una posibilidad cierta a pesar de los esfuerzos negadores del gobierno. Sin confianza no hay generación de expectativas posibles. Un 64% afirma estar recurriendo a sus ahorros para llegar a fin de mes. Un 77% cree que la pobreza está aumentando en Argentina.

En el otro extremo, las universidades públicas siguen siendo las mejor valoradas en el país con un 70% de confianza, junto a la salud pública y el Conicet. Un número atípico y que debería llamar a la reflexión en estos días en los que el financiamiento universitario va a estar en el tope de la agenda pública.

Argentina se enfrenta nuevamente a uno de sus problemas crónicos: el desgaste de sus oficialismos ante la falta de resultados concretos. Desgaste que suele empezar a mostrar síntomas en la desaprobación de cuestiones puntuales y poco a poco se va extendiendo hacia otras áreas y hacia la imagen de la gestión en general.

Hasta la próxima.

Gustavo Córdoba
Paola Zuban

MÓDULO FRASES MILEI



**DE LAS SIGUIENTES FRASES DICHAS
RECIENTEMENTE POR EL PRESIDENTE
JAVIER MILEI, A SU CRITERIO,
LO QUE DICE ¿ES VERDAD O MENTIRA?**

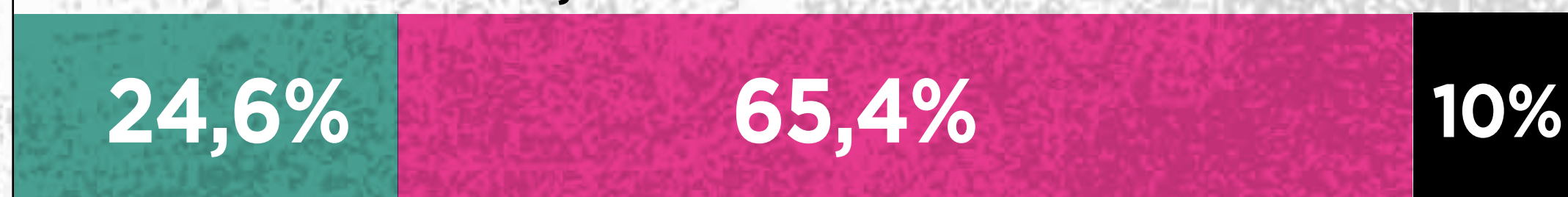
“ESTAMOS ARRASANDO CON LA INSEGURIDAD”



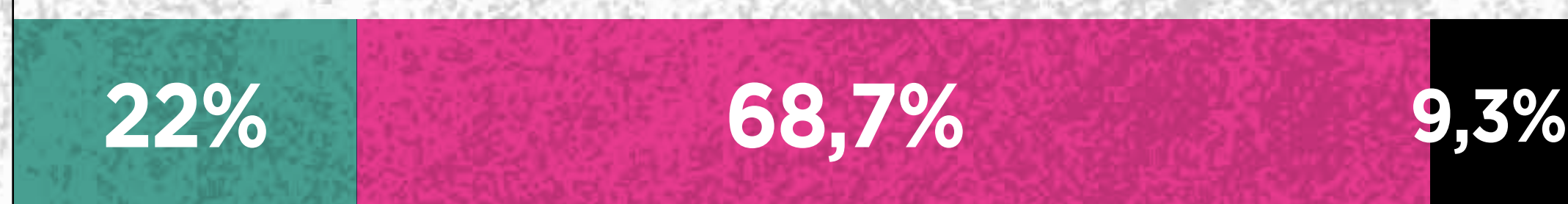
**“LES DUELE QUE YO SEA UNO DE LOS POLÍTICOS MÁS
IMPORTANTES DEL PLANETA TIERRA”**



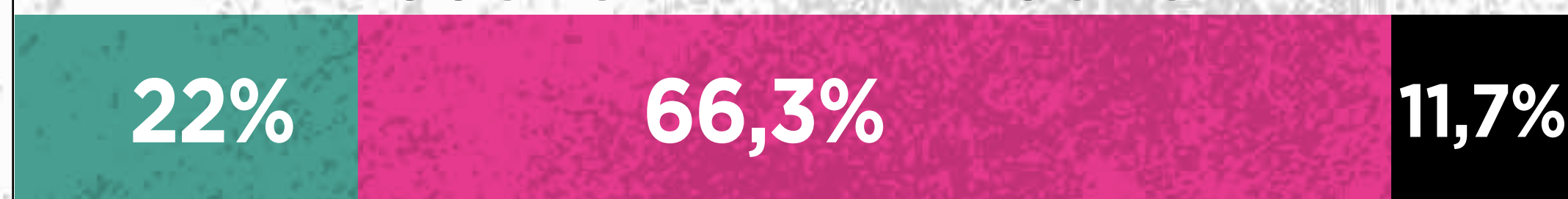
**“TODOS MIS OPOSITORES INCLUIDO LOS CIENTIFICOS,
PERIODISTAS Y ARTISTAS, SON RATAS INMUNDAS
FRACASADAS, REPUGNANTES Y VOMITIVAS”**



**“HACE CUATRO MESES QUE LOS SALARIOS
LE VIENEN GANANDO A LA INFLACIÓN”**



**“EN TODAS LAS ÁREAS ESTAMOS HACIENDO
COSAS MARAVILLOSAS”**



0 20 40 60 80 100

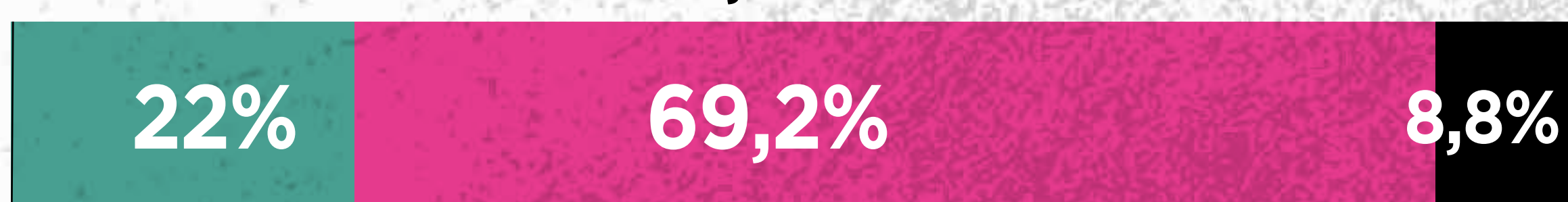
VERDAD

MENTIRA

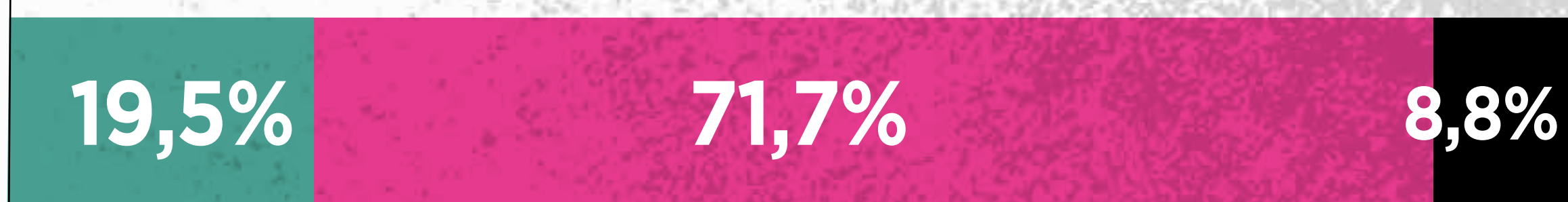
NO SABE

DE LAS SIGUIENTES FRASES DICHAS RECIENTEMENTE POR EL PRESIDENTE JAVIER MILEI, A SU CRITERIO, LO QUE DICE ¿ES VERDAD O MENTIRA?

“LA VERDADERA MOTOSIERRA SE APLICÓ A LA POLÍTICA, NO A LA GENTE”



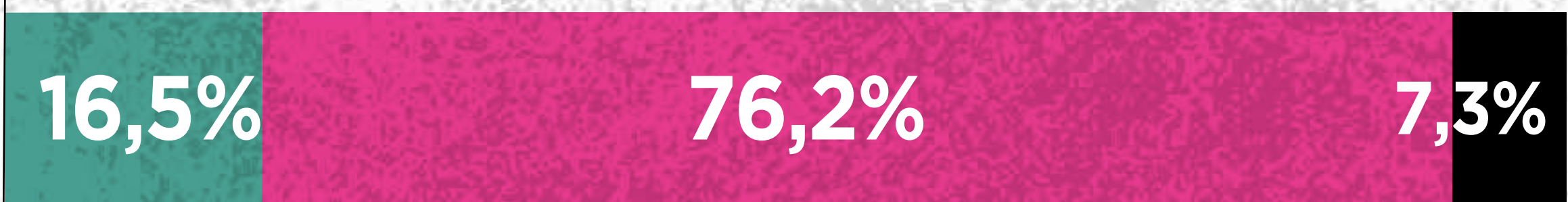
“LAS JUBILACIONES ESTÁN 5% ARRIBA, QUIERE DECIR QUE LE GANAMOS A LA INFLACIÓN”



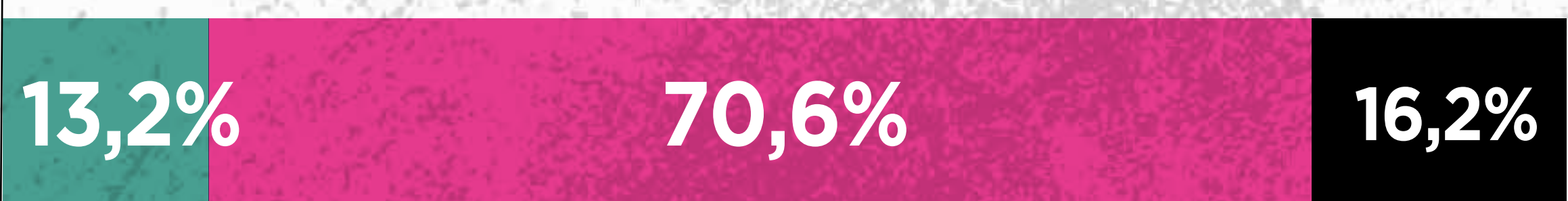
“ESTÁ MEJORANDO EL EMPLEO”



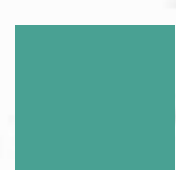
“LAS TARIFAS DE LA LUZ, EL GAS Y EL AGUA ESTÁN REGALADAS”



“EL PODER ADQUISITIVO EN DÓLARES DE LOS JUBILADOS VOLÓ”



0 20 40 60 80 100



VERDAD



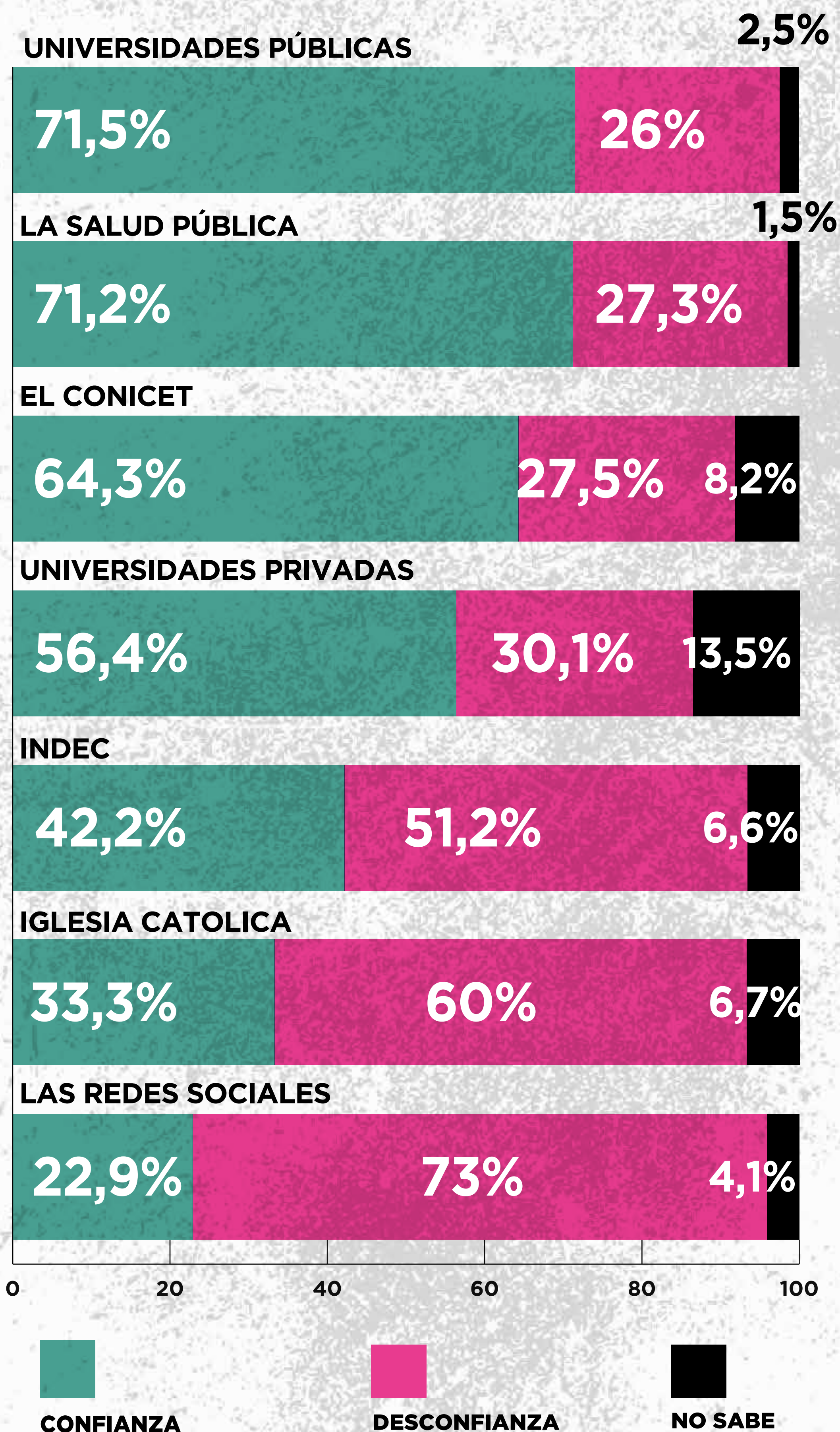
MENTIRA



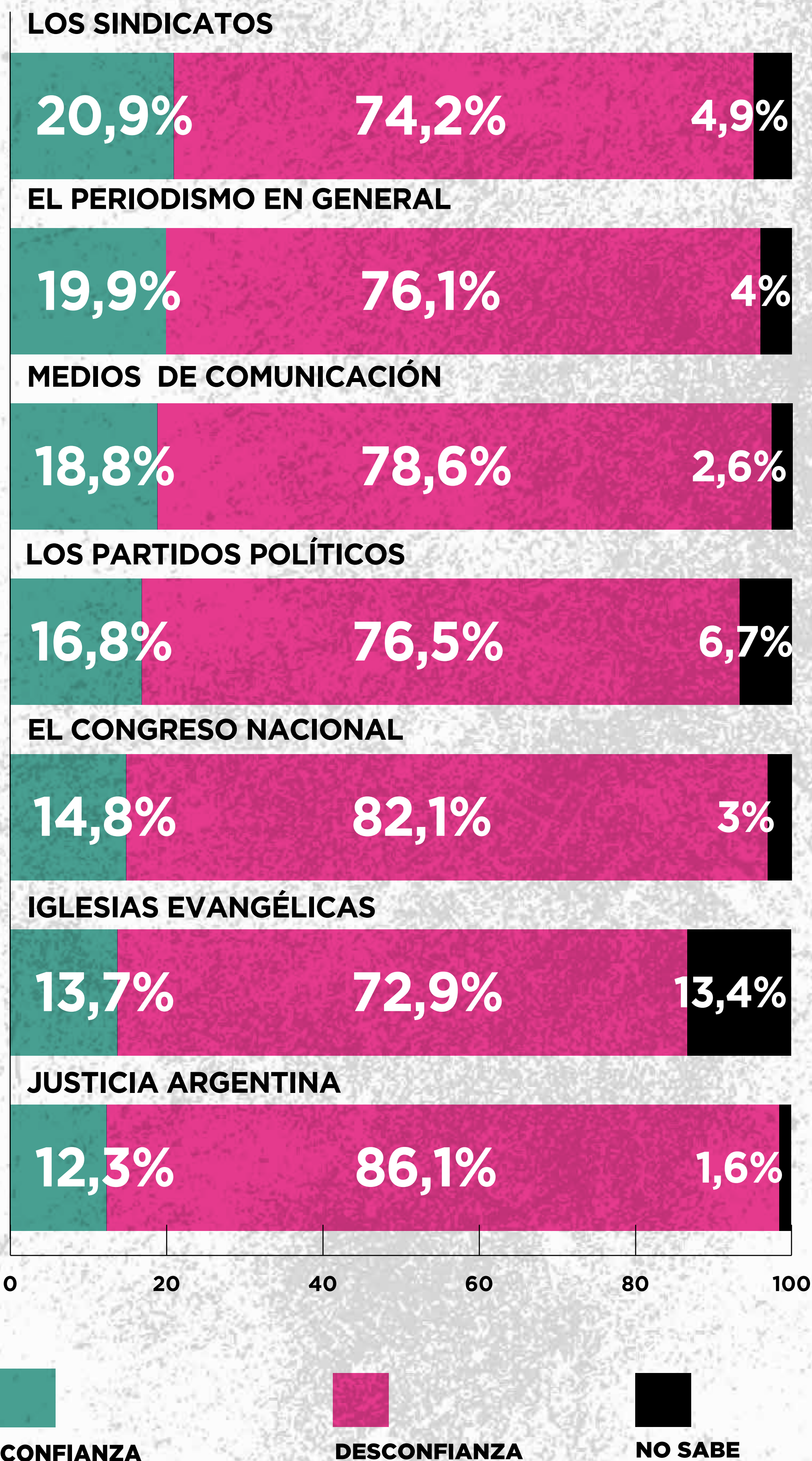
NO SABE

MÓDULO CONFIANZA/ DESCONFIANZA

¿QUÉ TANTA CONFIANZA O DESCONFIANZA TIENE UD, EN...?



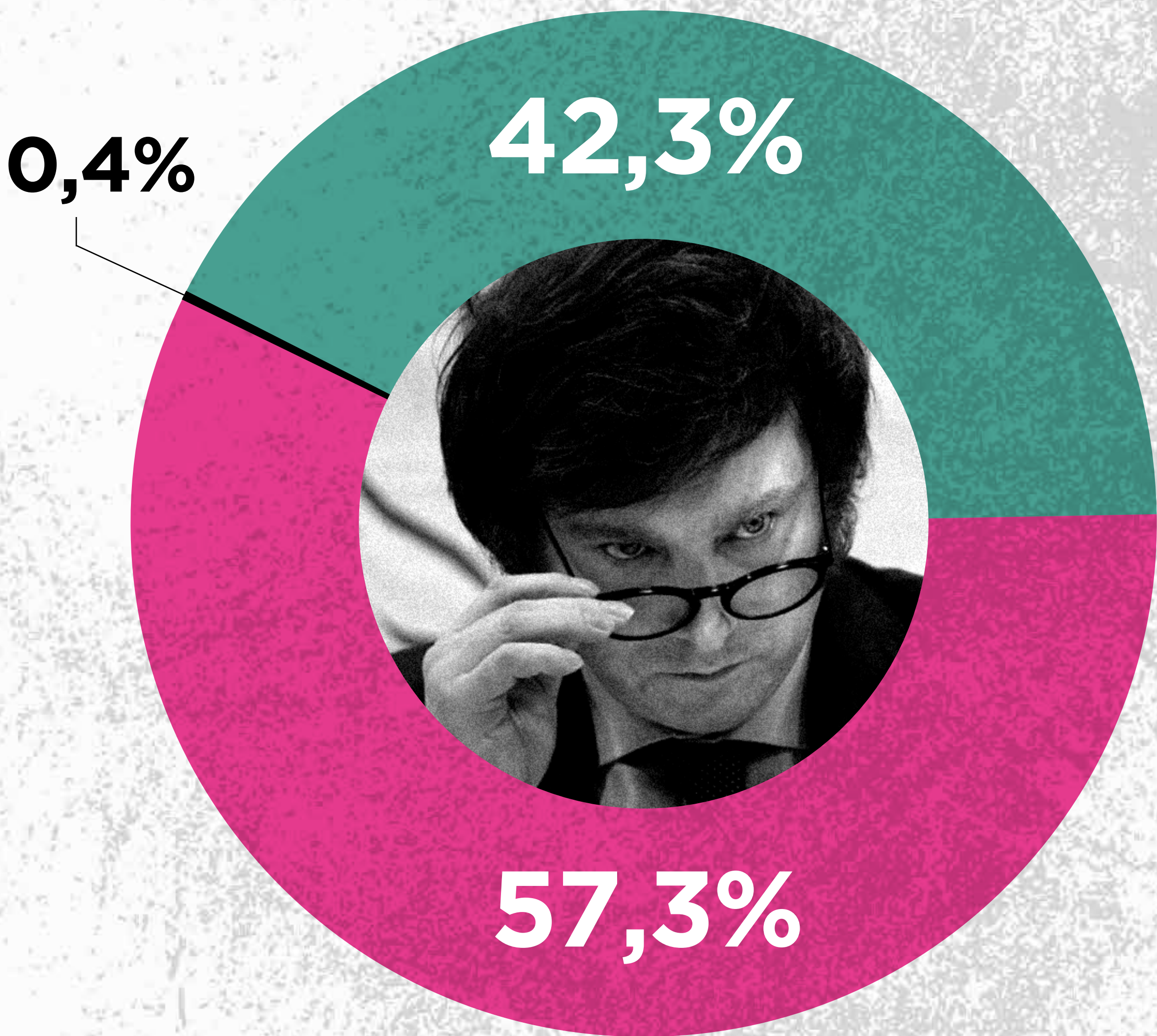
¿QUÉ TANTA CONFIANZA O DESCONFIANZA TIENE UD, EN...?



MÓDULO GESTIÓN E IMÁGENES



¿QUÉ APROBACIÓN TIENE DEL GOBIERNO NACIONAL?



APRUEBA

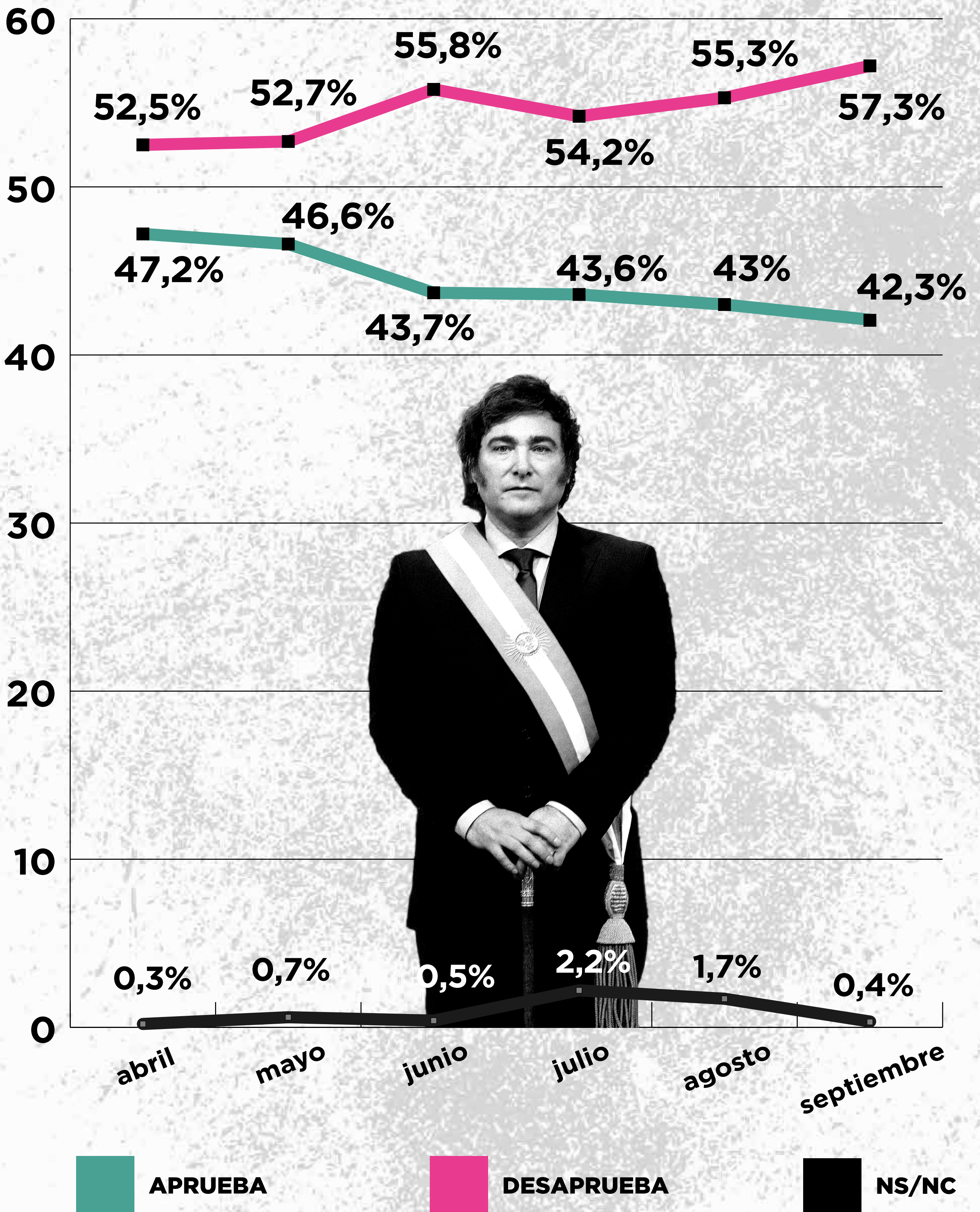


DESAPRUEBA



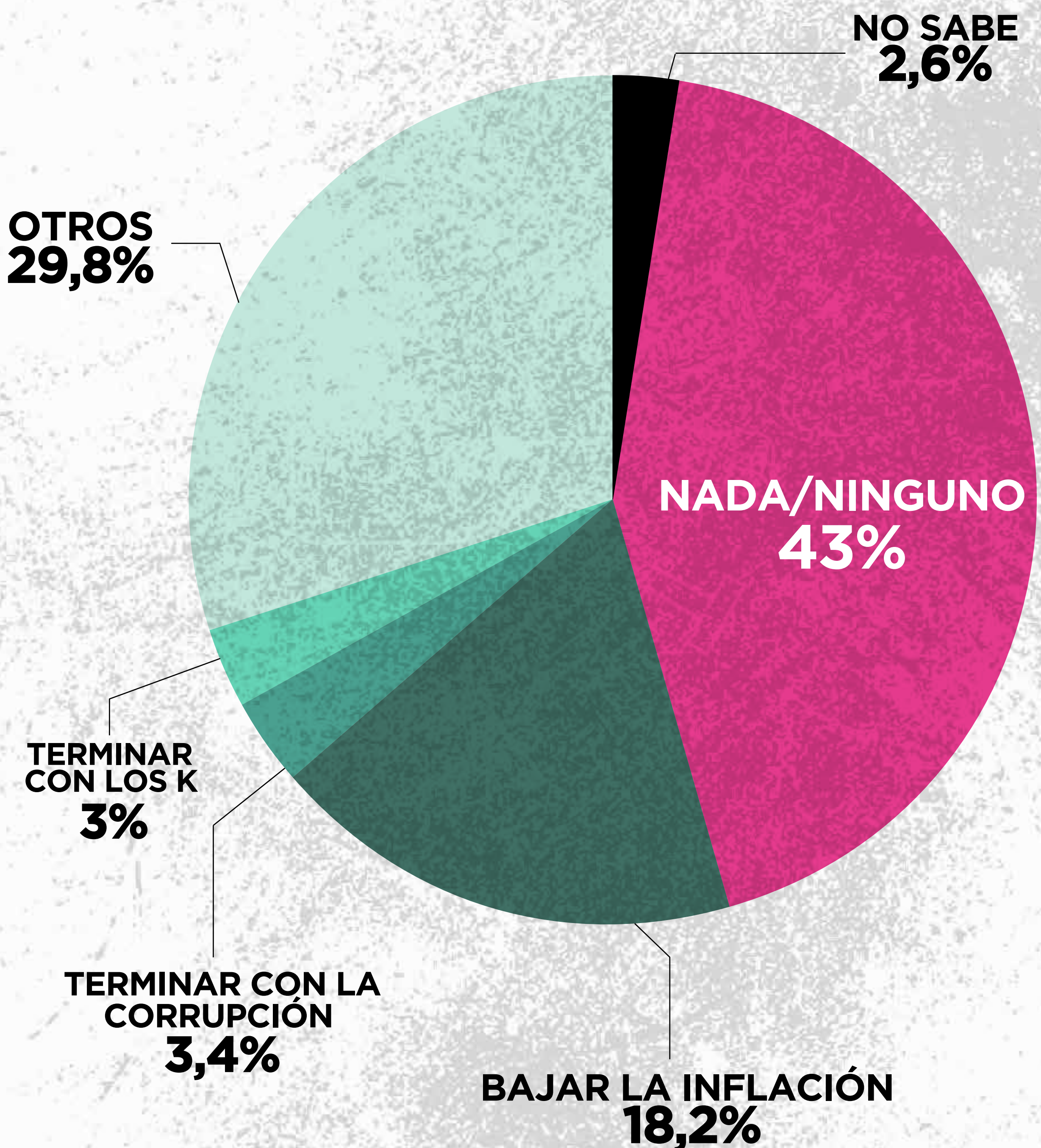
NO SABE

¿QUÉ APROBACIÓN TIENE DEL GOBIERNO NACIONAL?

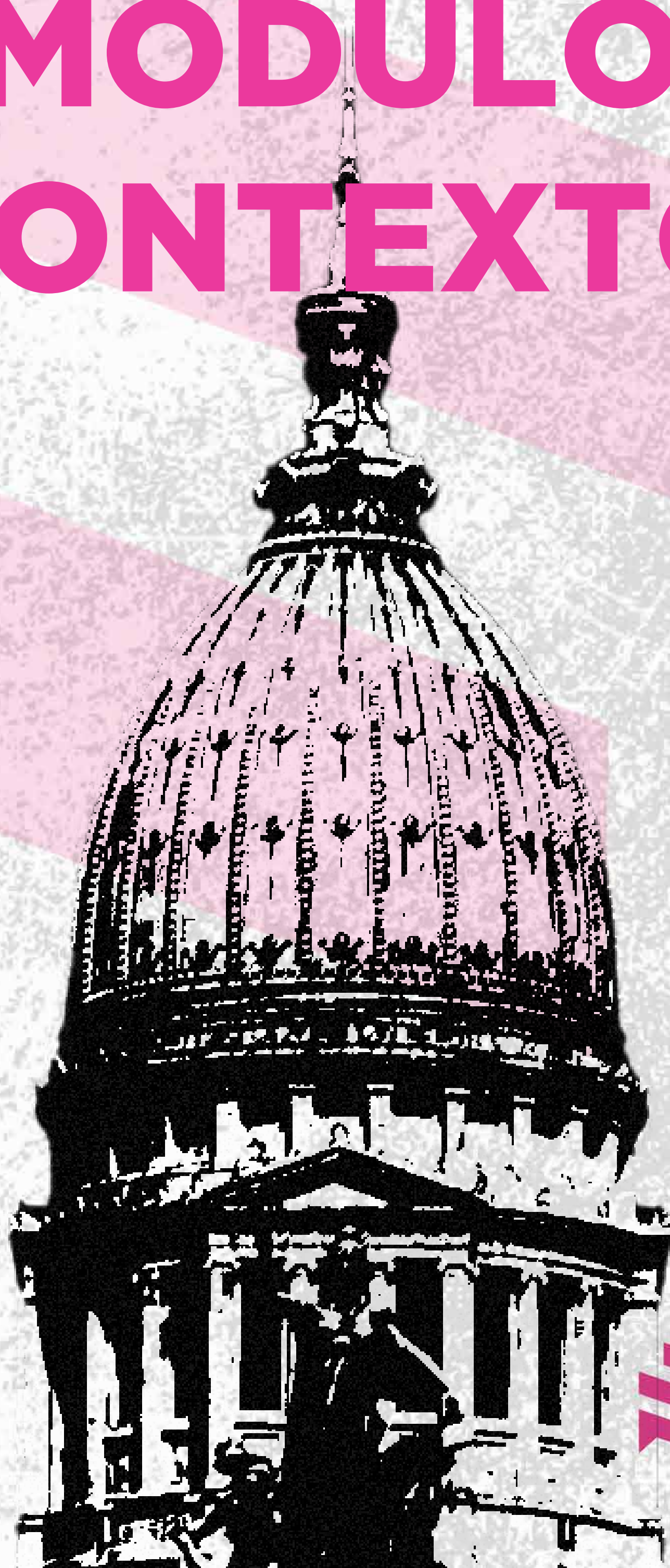


A SU CRITERIO, ¿CUÁL ES EL MAYOR LOGRO DEL GOBIERNO DE JAVIER MILEI HASTA AHORA?

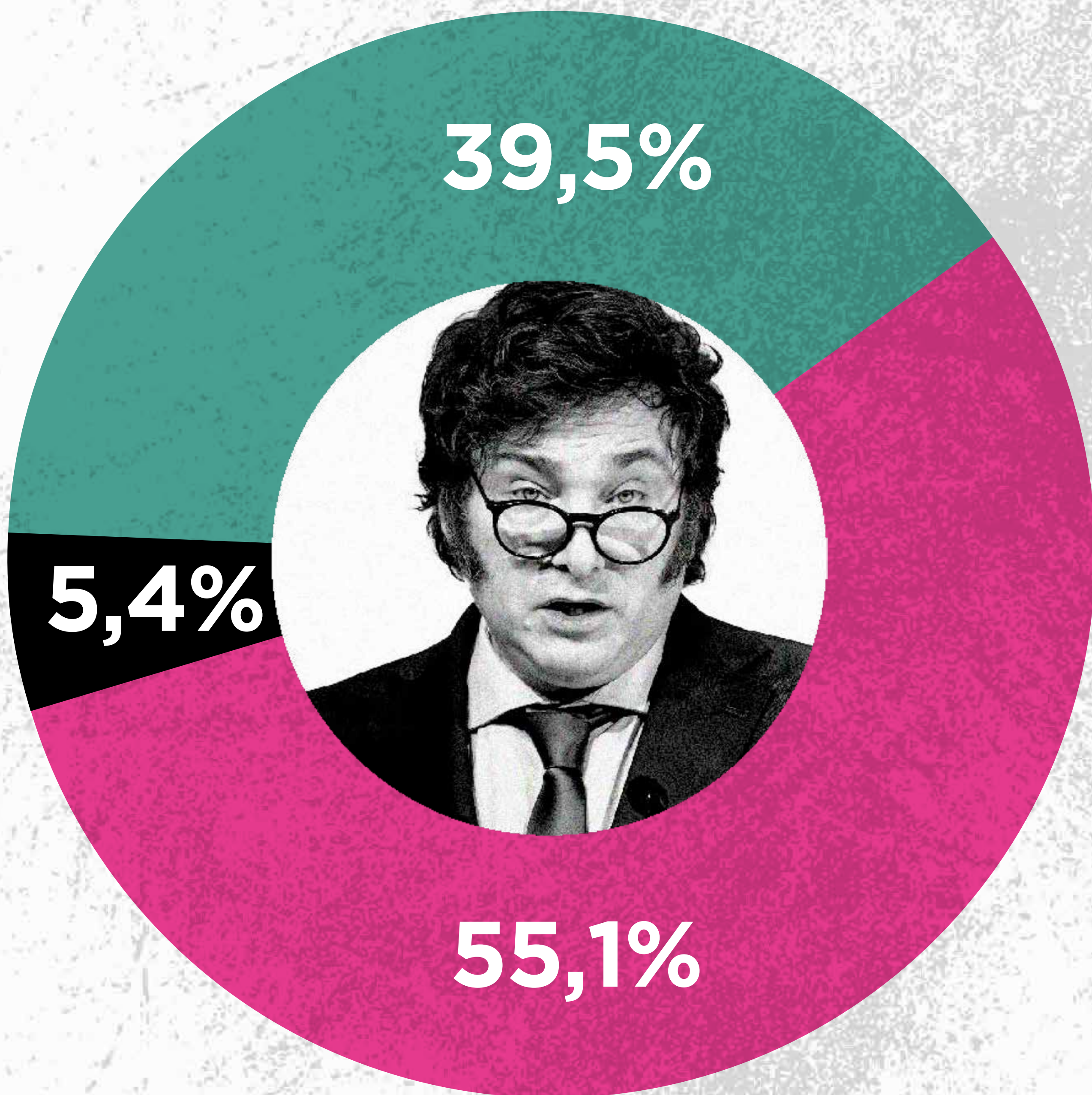
***PREGUNTA ABIERTA**



MÓDULO CONTEXTO



PARA UD, ¿EN QUÉ DIRECCIÓN VA EL PAÍS DESDE QUE ASUMIÓ JAVIER MILEI?



**EN LA DIRECCIÓN
CORRECTA**



**EN LA DIRECCIÓN
INCORRECTA**

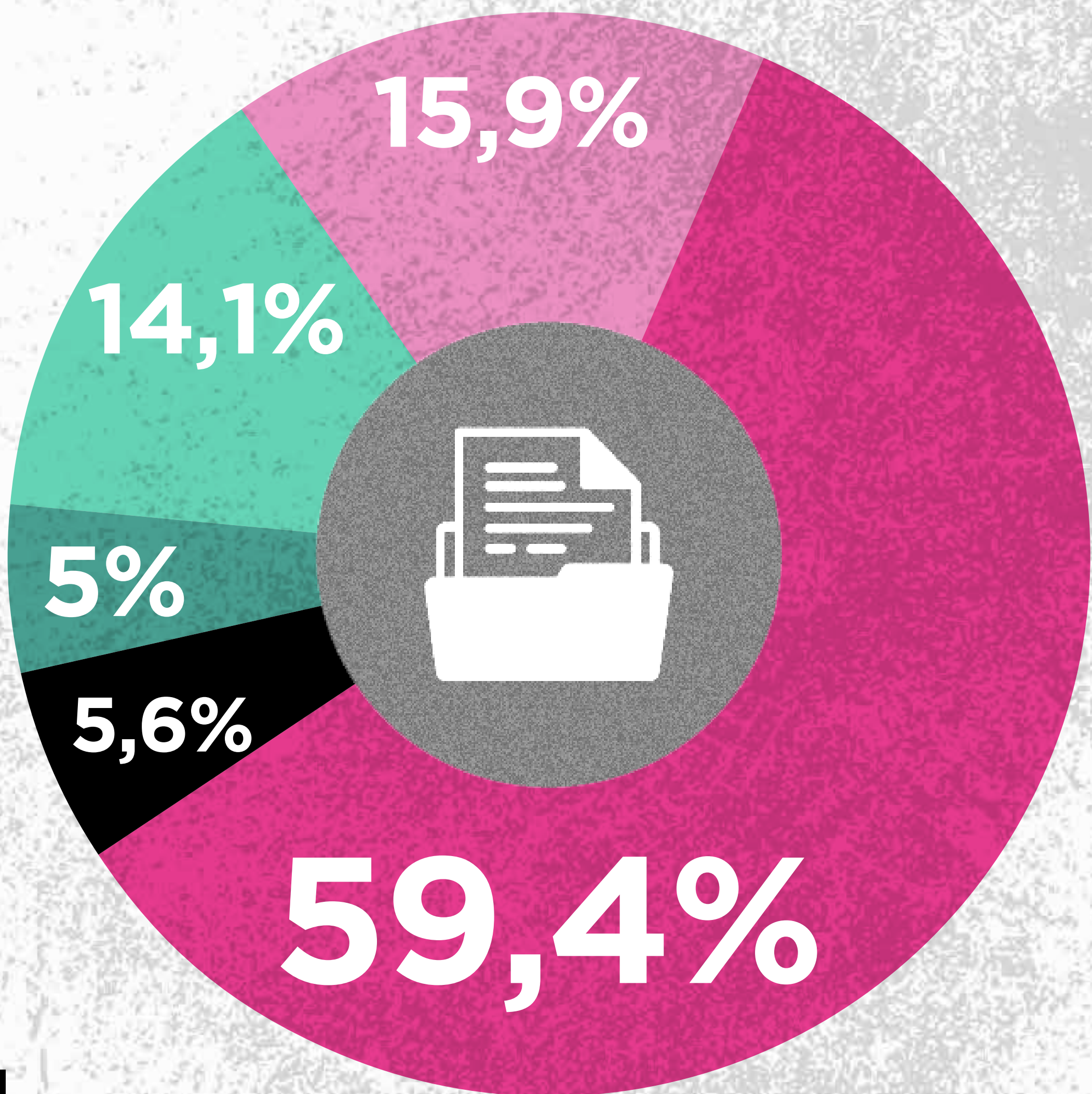


NO SABE

PARA UD, ¿EN QUÉ DIRECCIÓN VA EL PAÍS DESDE QUE ASUMIÓ JAVIER MILEI?

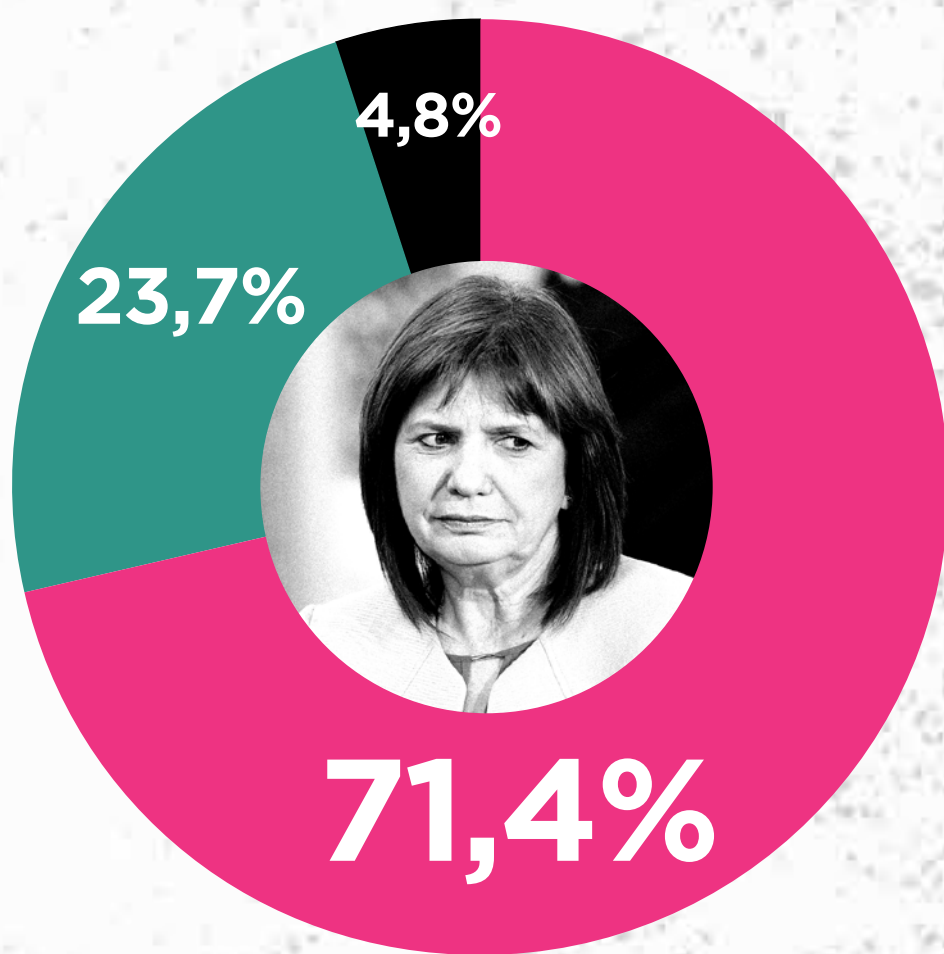


¿QUÉ TAN GRAVE O INSIGNIFICANTE ES PARA UD. LA LIMITACIÓN POR DECRETO DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA?

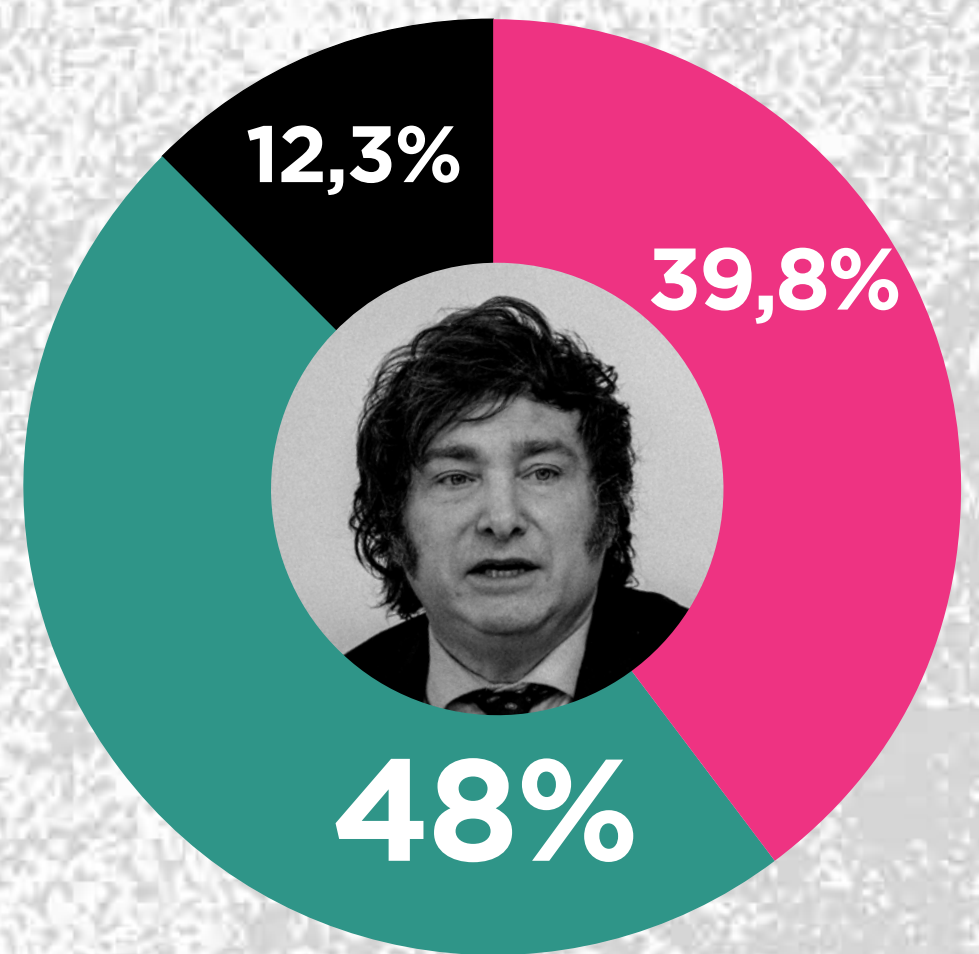


¿QUÉ TAN GRAVE O INSIGNIFICANTE ES PARA UD. LA LIMITACIÓN POR DECRETO DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA?

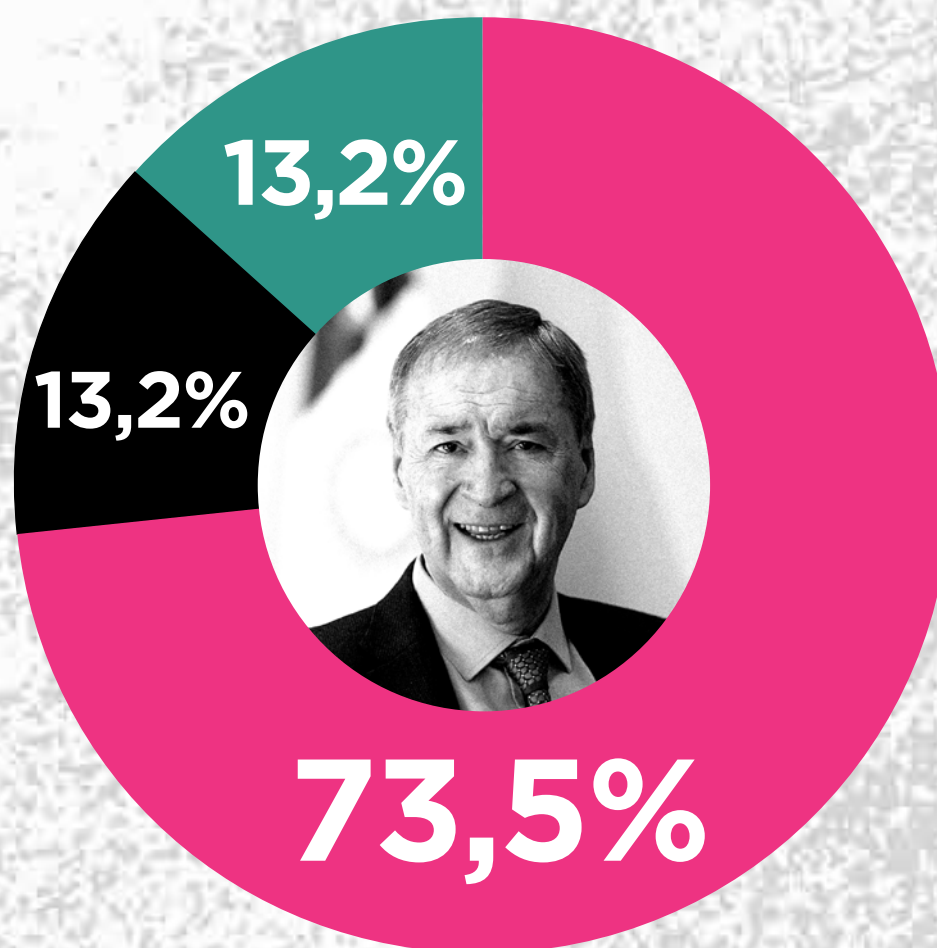
*SEGÚN VOTO PRESIDENTE PRIMERA VUELTA:



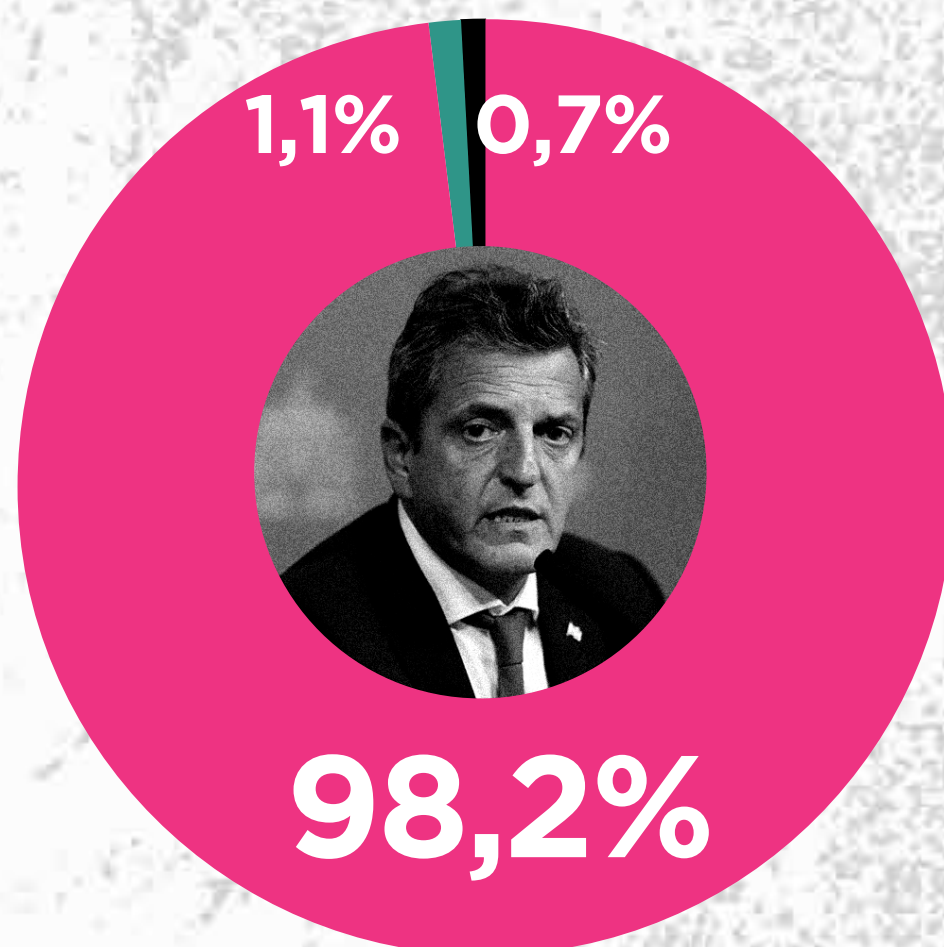
PATRICIA BULLRICH



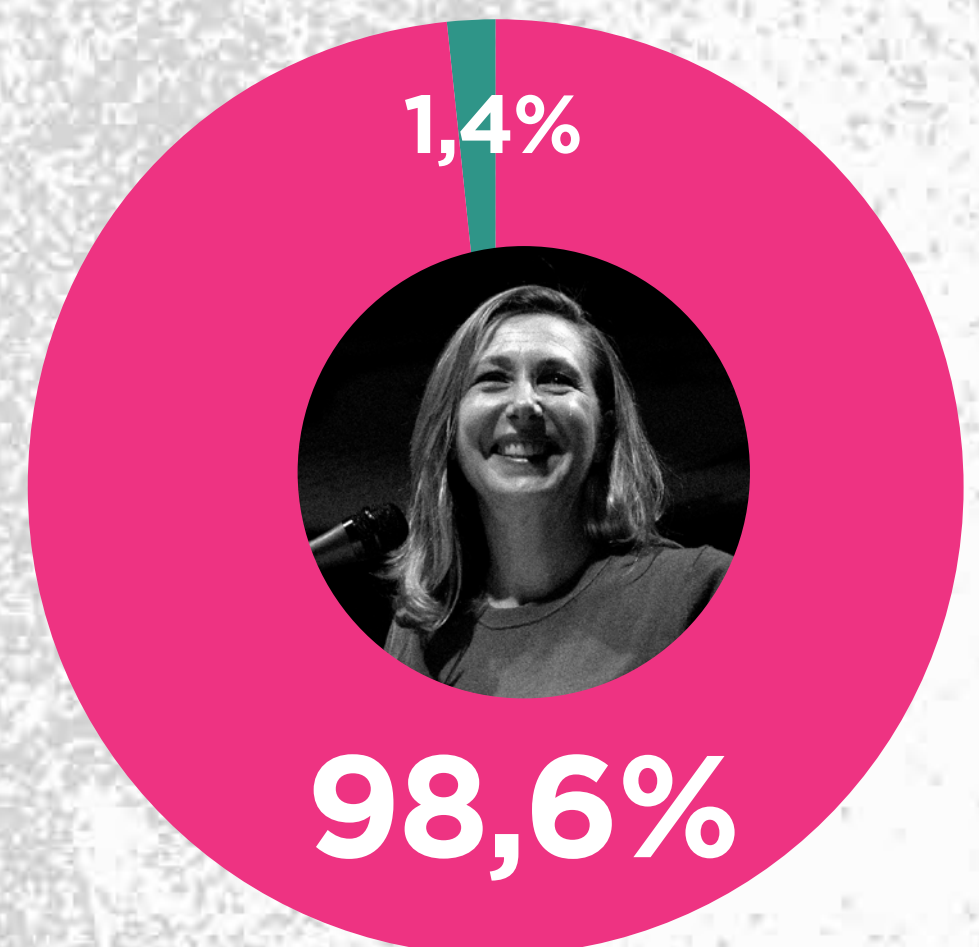
JAVIER MILEI



JUAN SCHIARETTI



SERGIO MASSA



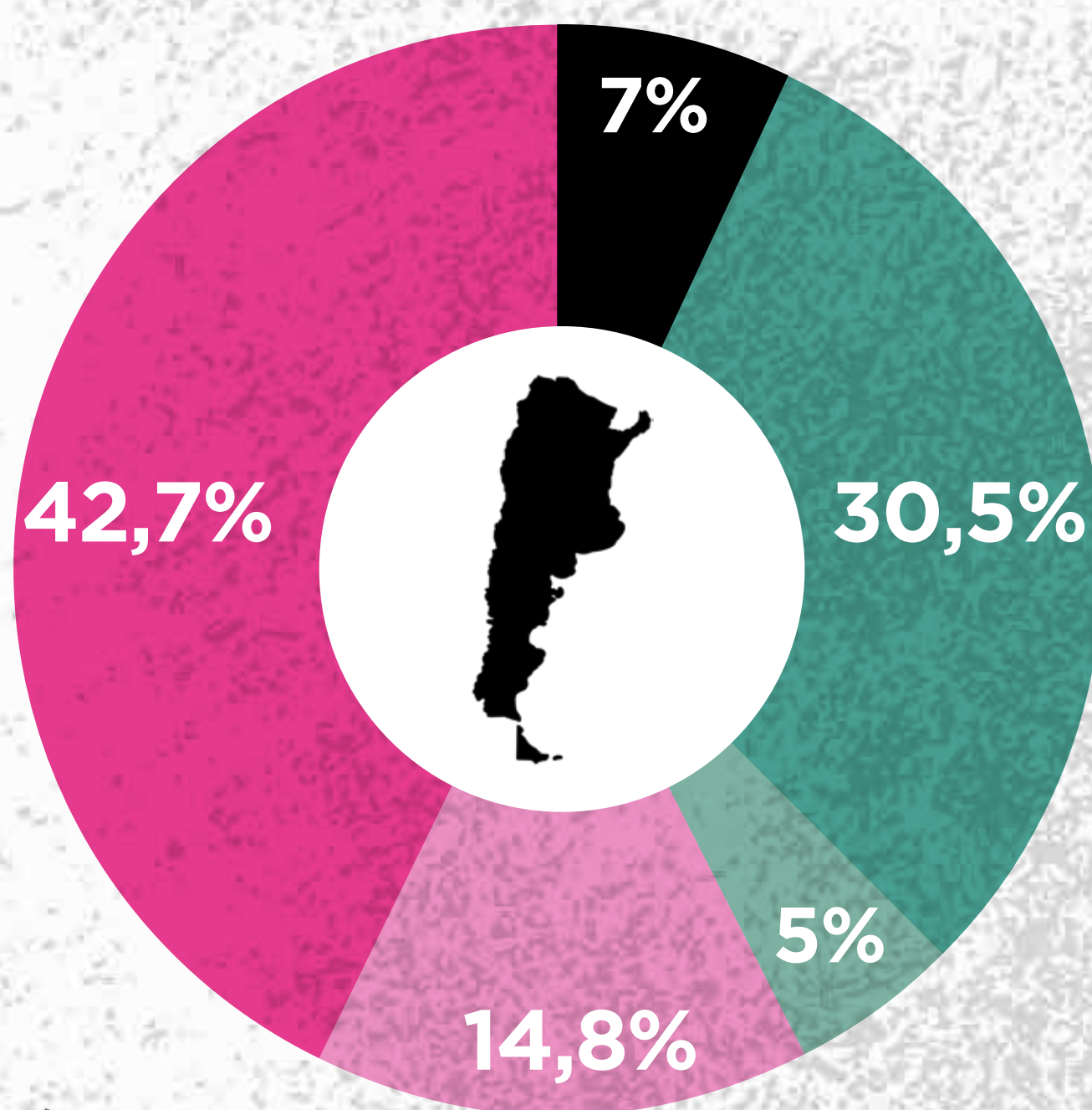
MYRIAM BREGMAN



MÓDULO ECONÓMICO

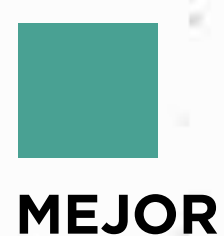
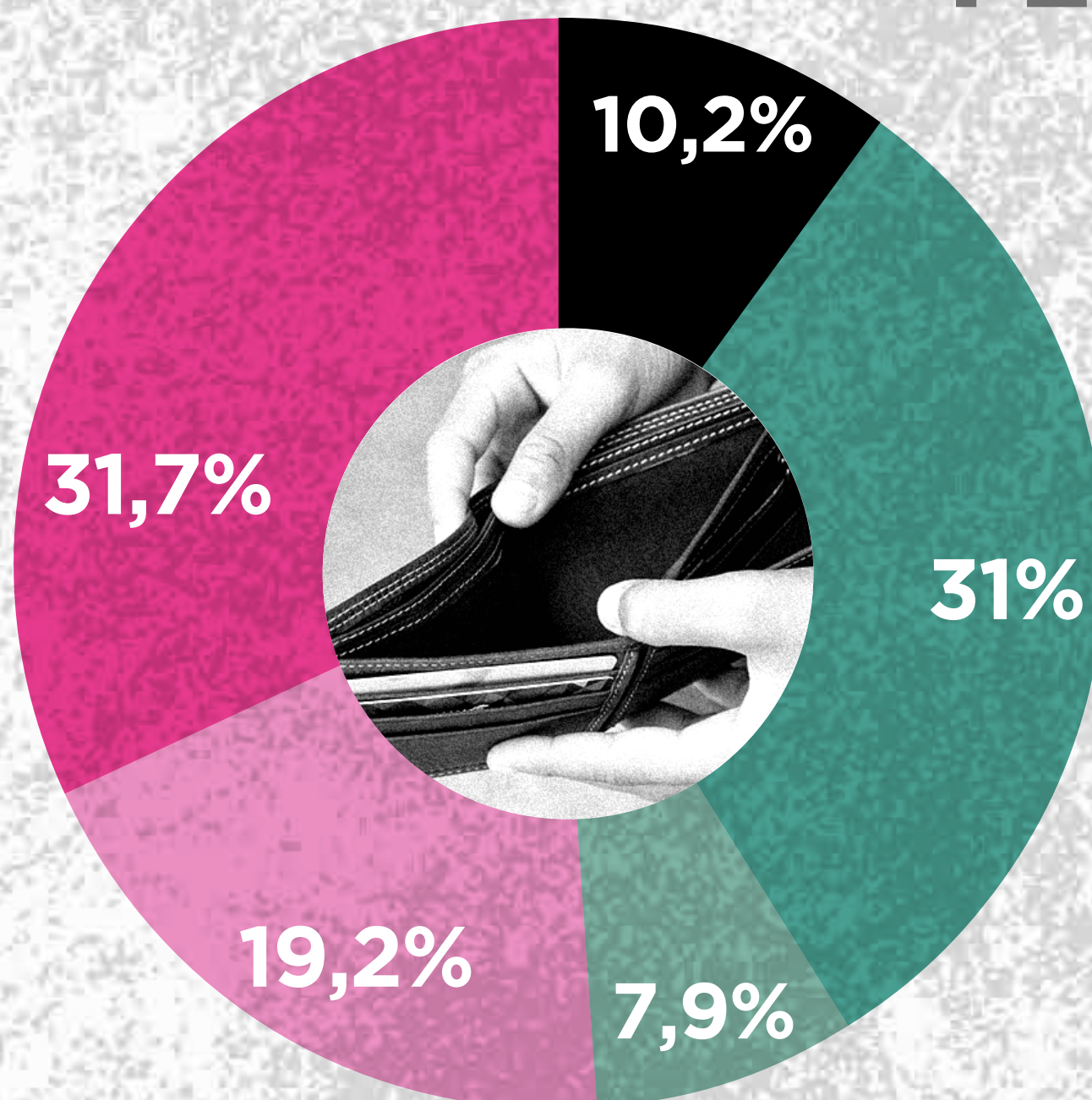


¿CÓMO CREE QUE ESTARÁ LA SITUACIÓN DEL PAÍS Y LA SUYA DENTRO DE UN AÑO?



• DEL PAÍS

• PERSONAL



MEJOR



IGUAL DE BIEN



PEOR

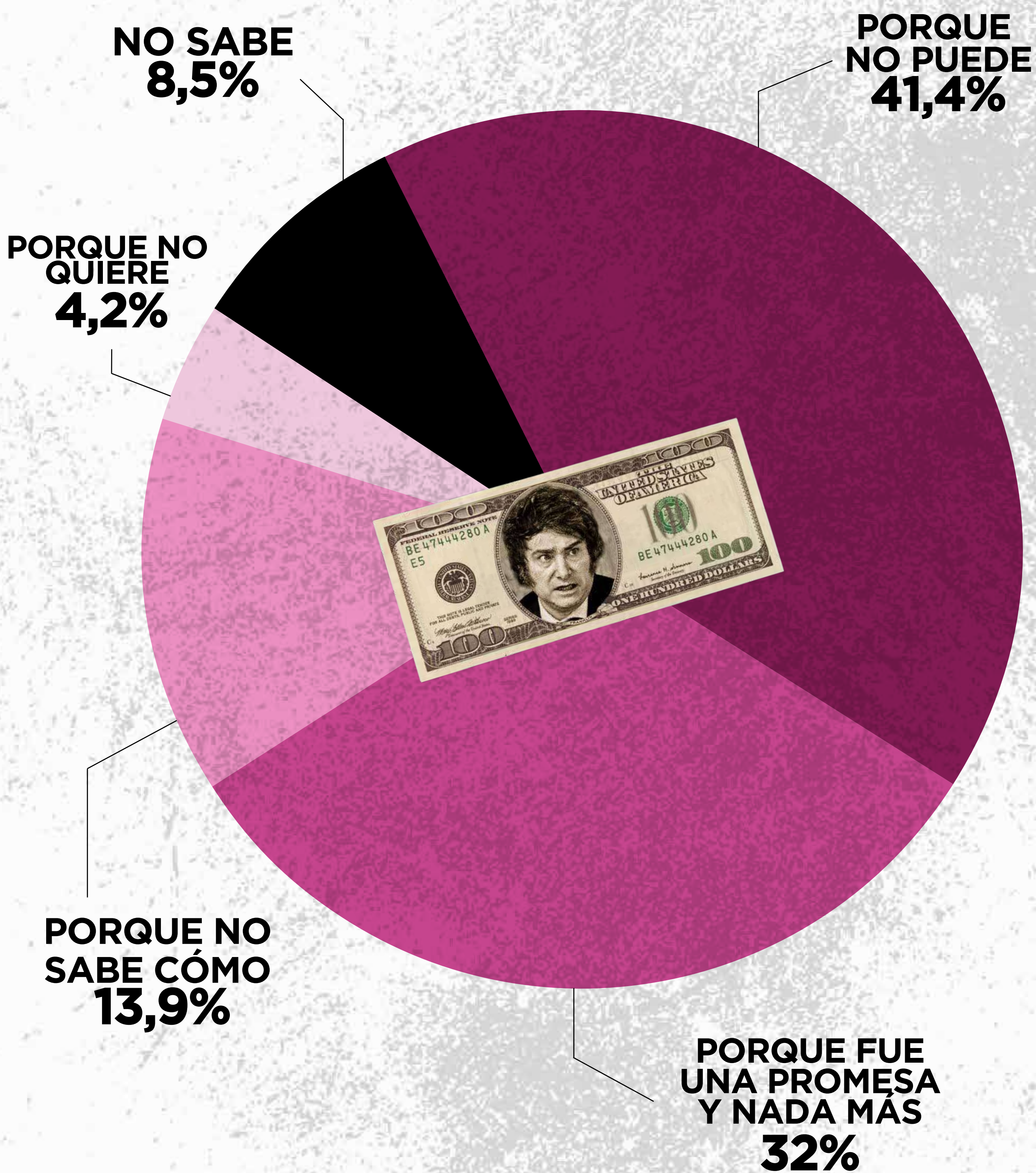


IGUAL DE MAL

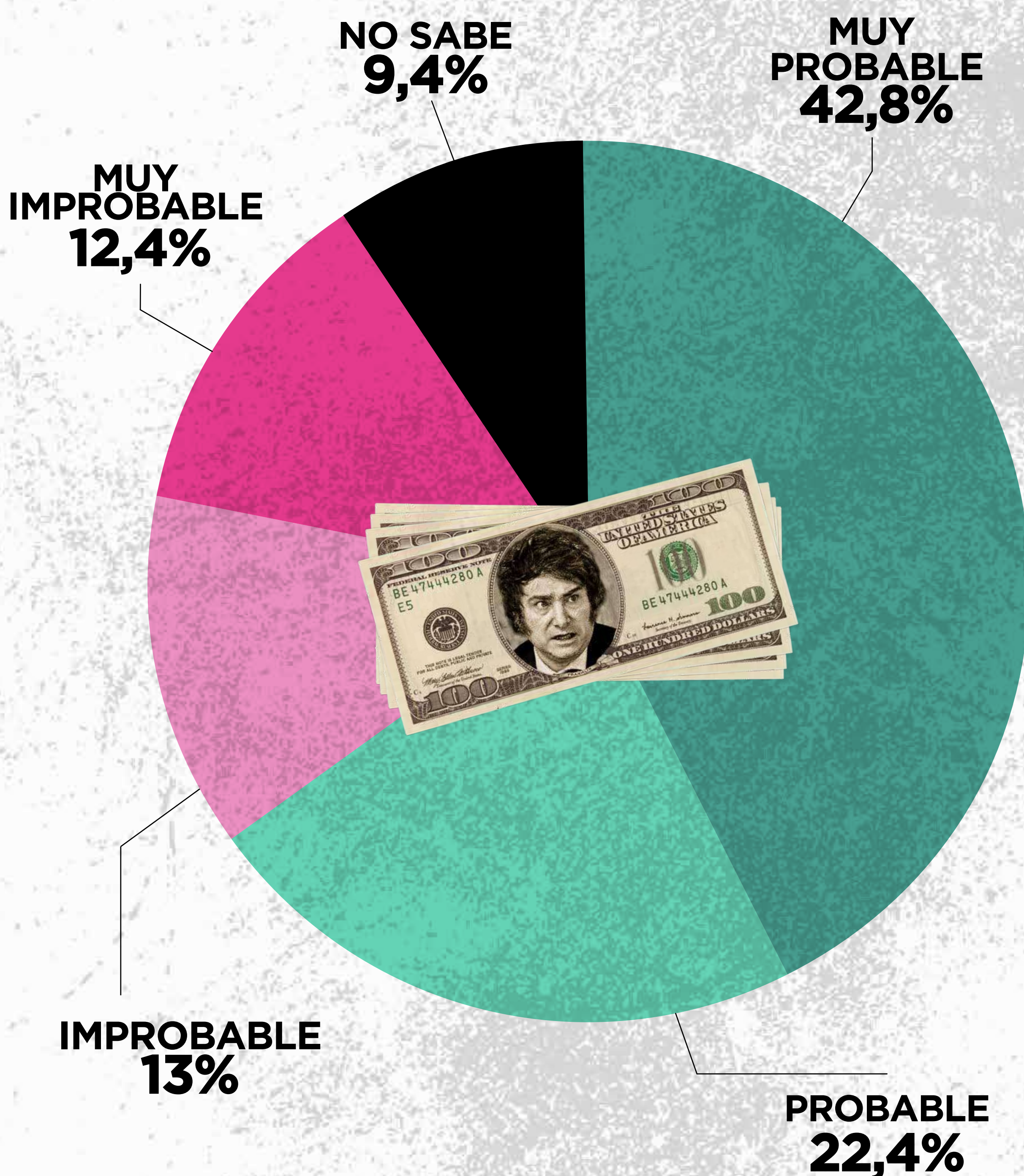


NO SABE

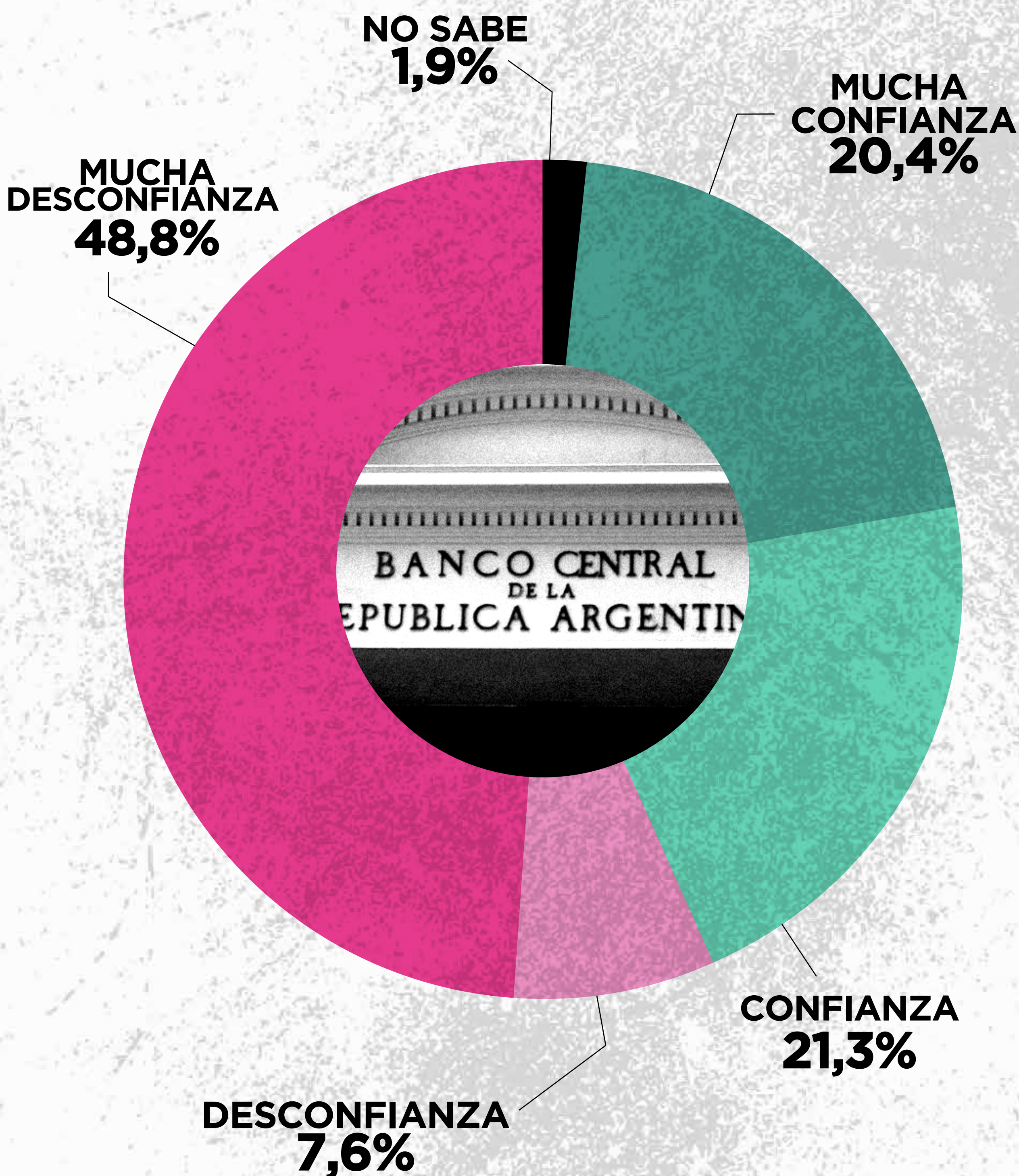
EN LA CAMPAÑA ELECTORAL, MILEI PROMETIÓ QUE IBA A DOLARIZAR LA ECONOMÍA ARGENTINA, A SU CRITERIO ¿POR QUÉ NO PUDO CUMPLIR ESA PROMESA?



EL GOBIERNO DE MILEI NO CUENTA CON DÓLARES PARA AFRONTAR EL PAGO DE LA DEUDA EXTERNA. ANTE ESTA SITUACIÓN, ¿QUÉ TAN PROBABLE ES QUE HAYA UNA NUEVA DEVALUACIÓN DEL DOLAR EN ARGENTINA?

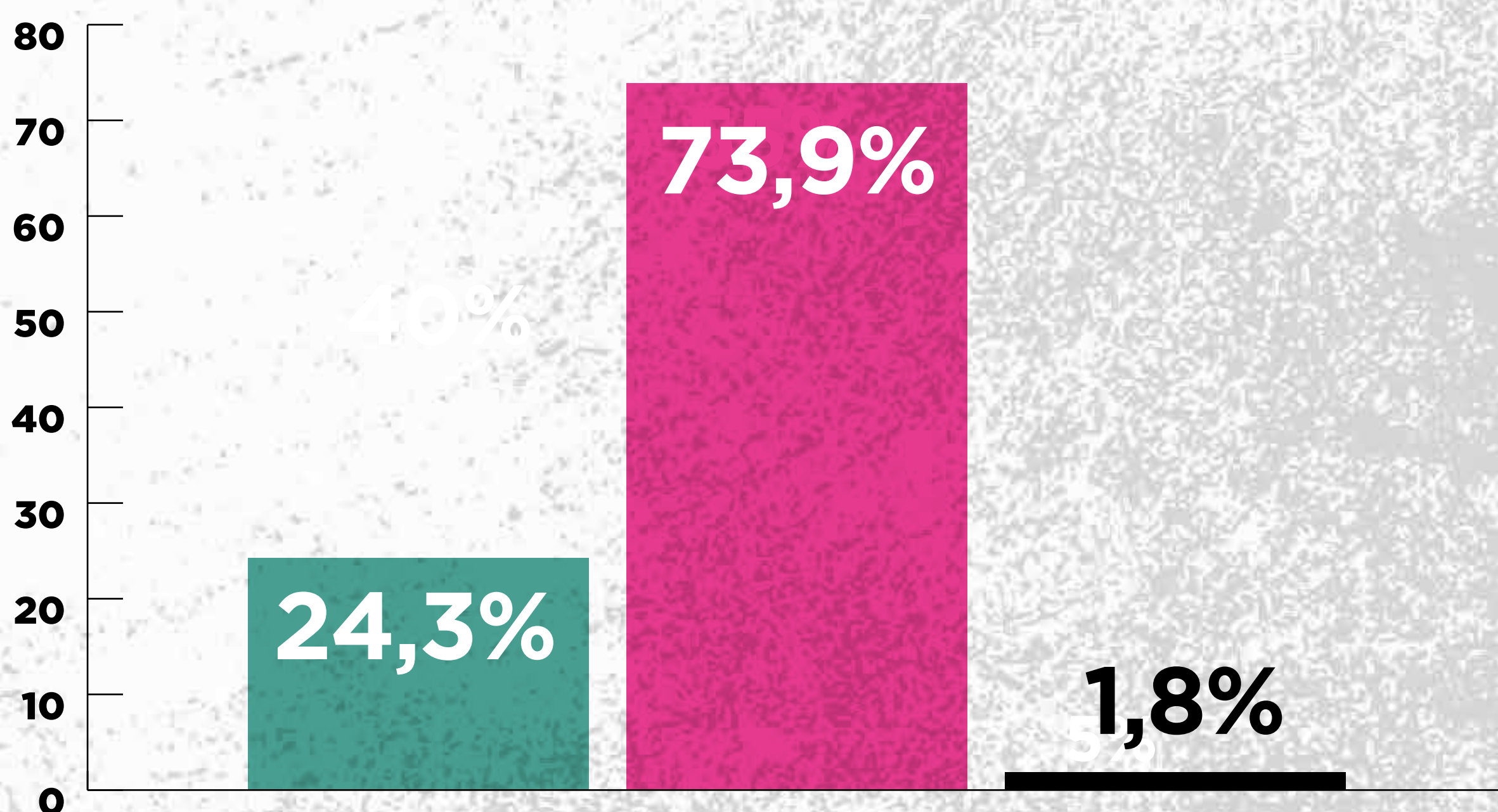


¿QUÉ TANTA CONFIANZA O DESCONFIANZA TIENE UD. EN QUE MILEI VA A MEJORAR LA ECONOMÍA DEL PAÍS?

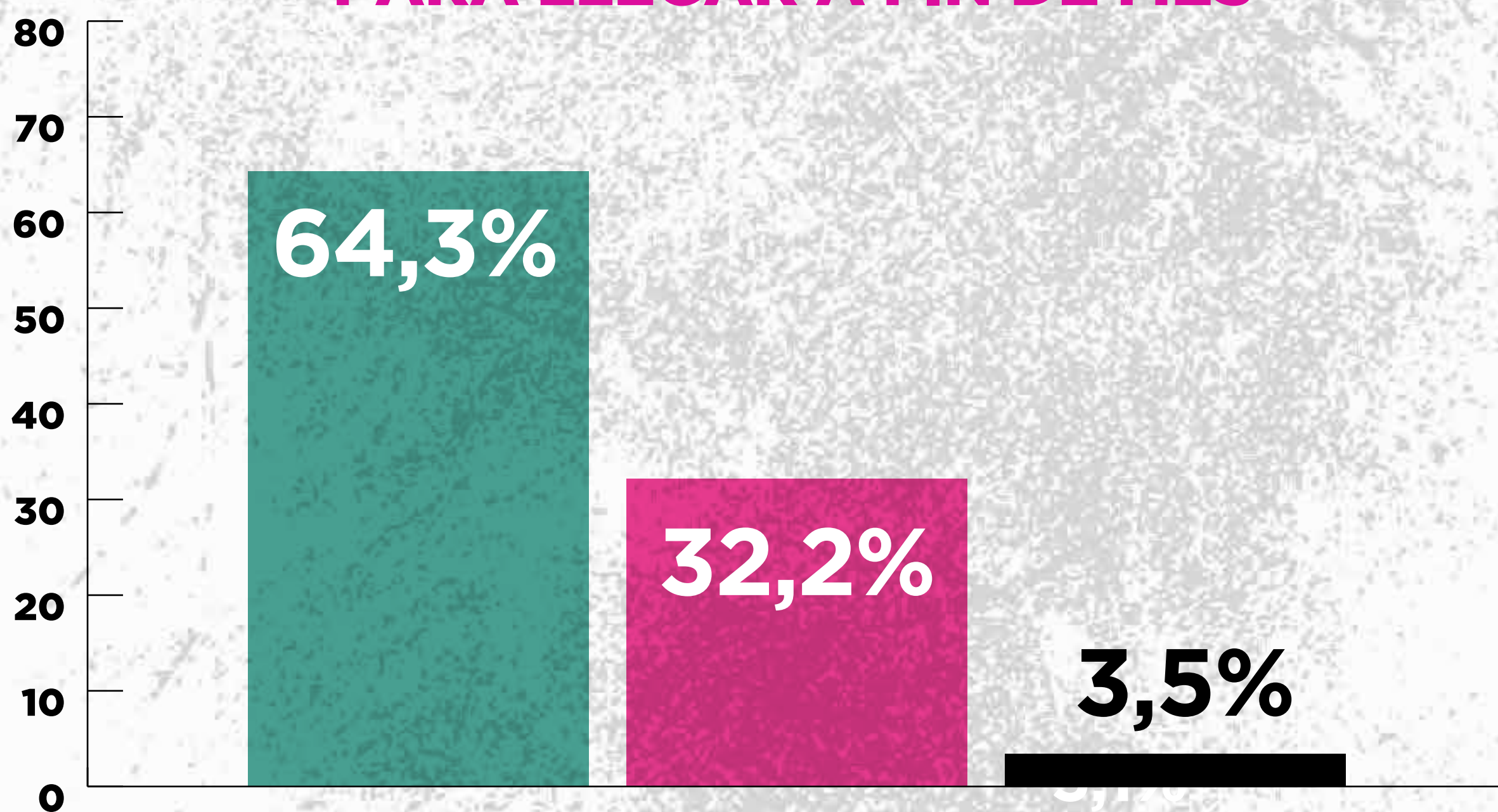


¿CUÁL ES SU NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES?

“MI SITUACIÓN ECONÓMICA MEJORÓ DESDE QUE MILEI ES PRESIDENTE”



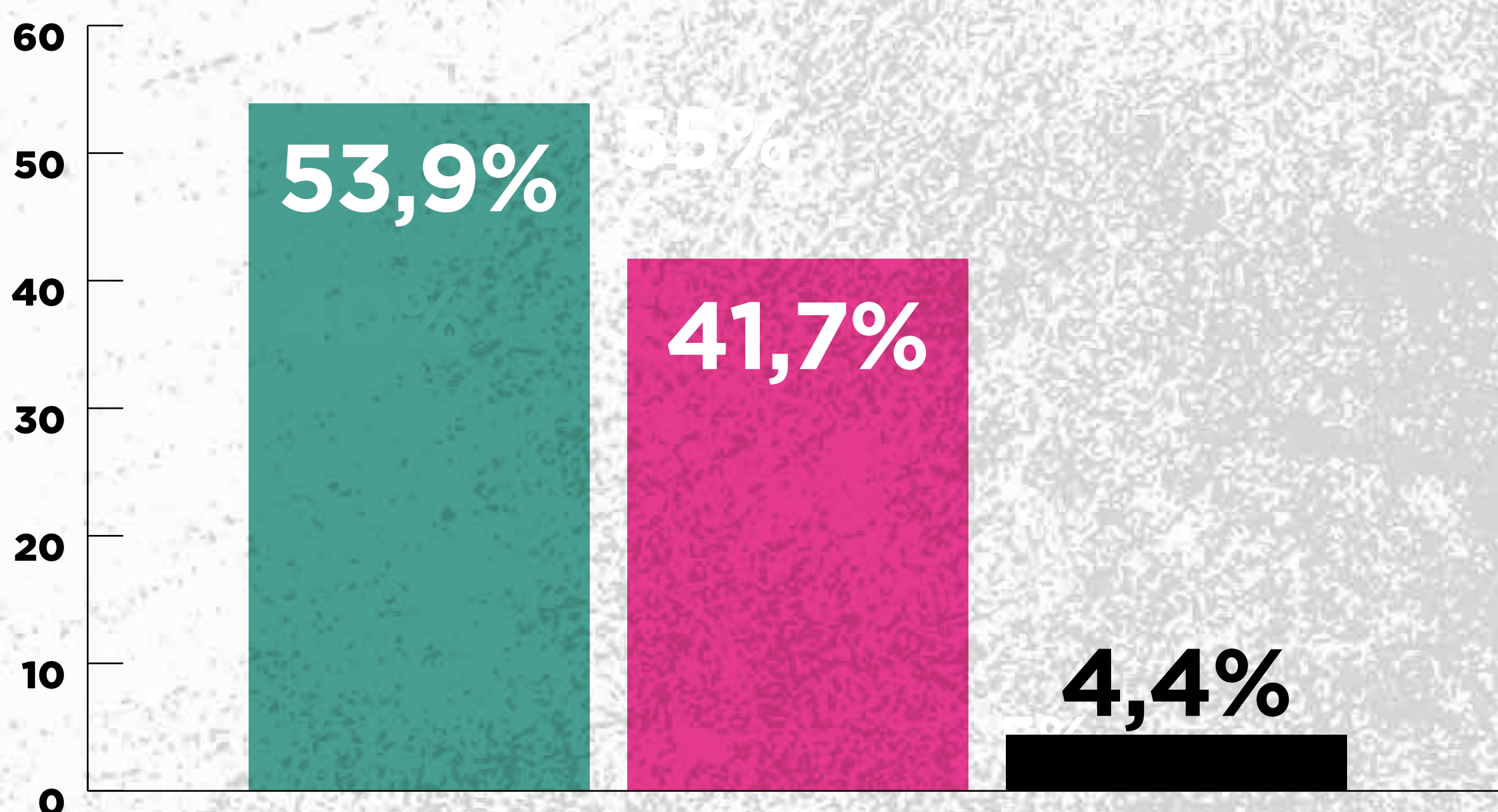
“ESTOY RECURRIENDO A MIS AHORROS PARA LLEGAR A FIN DE MES”



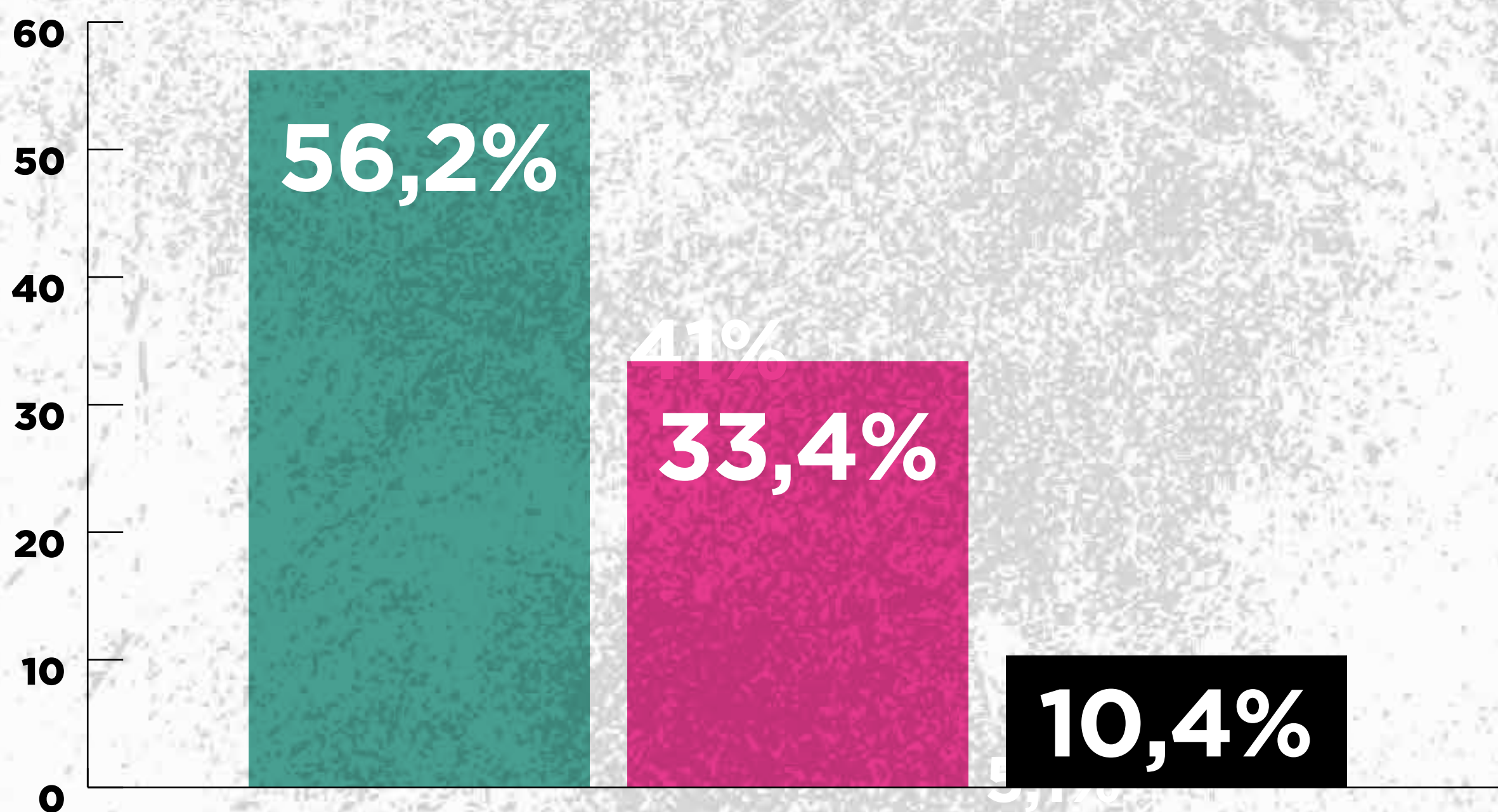
ACUERDO DESACUERDO NO SABE

¿CUÁL ES SU NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES?

“ME ESTOY ENDEUDANDO PARA PODER LLEGAR A FIN DE MES”



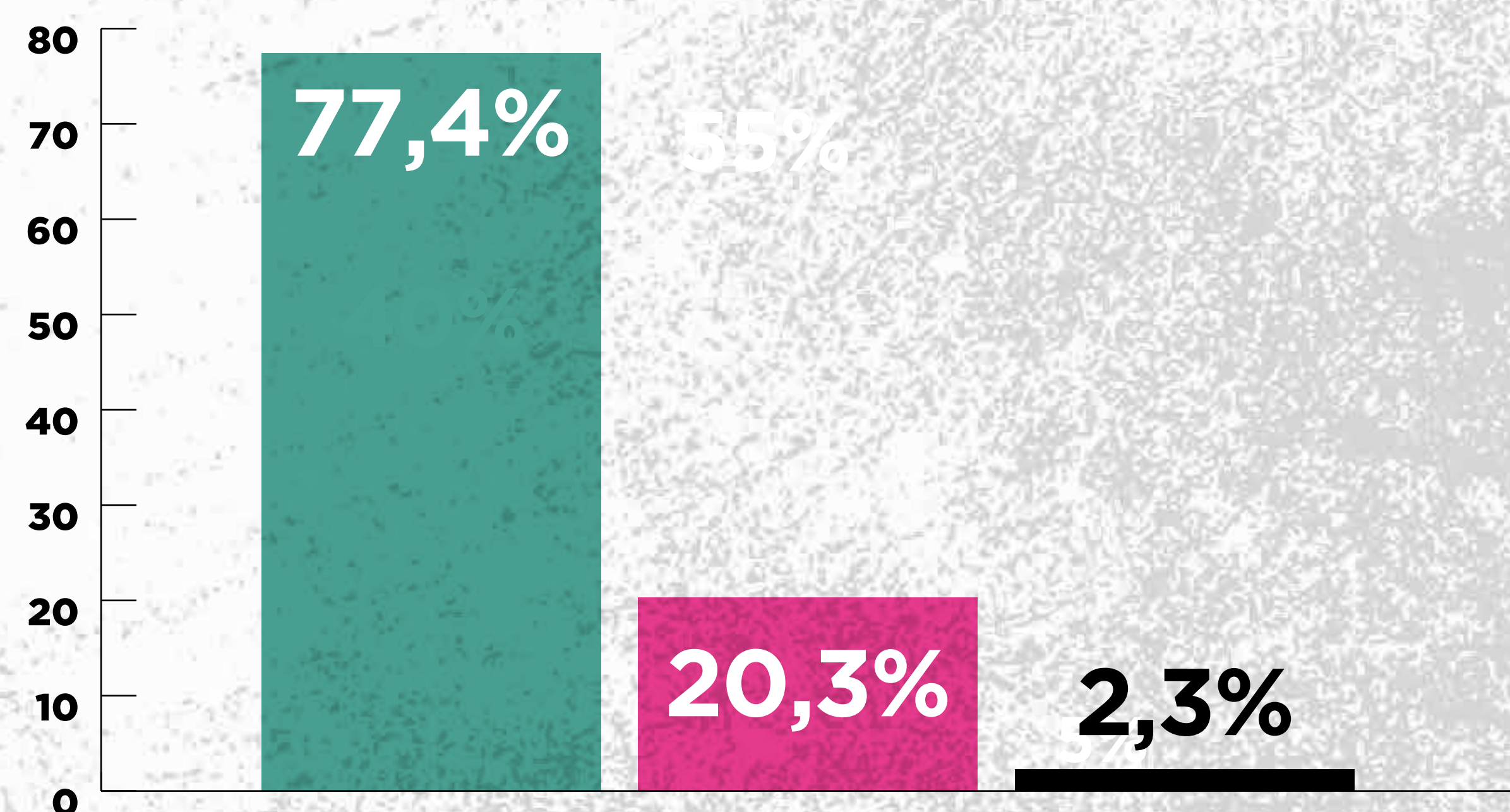
“TENGO MIEDO A PERDER MI TRABAJO”



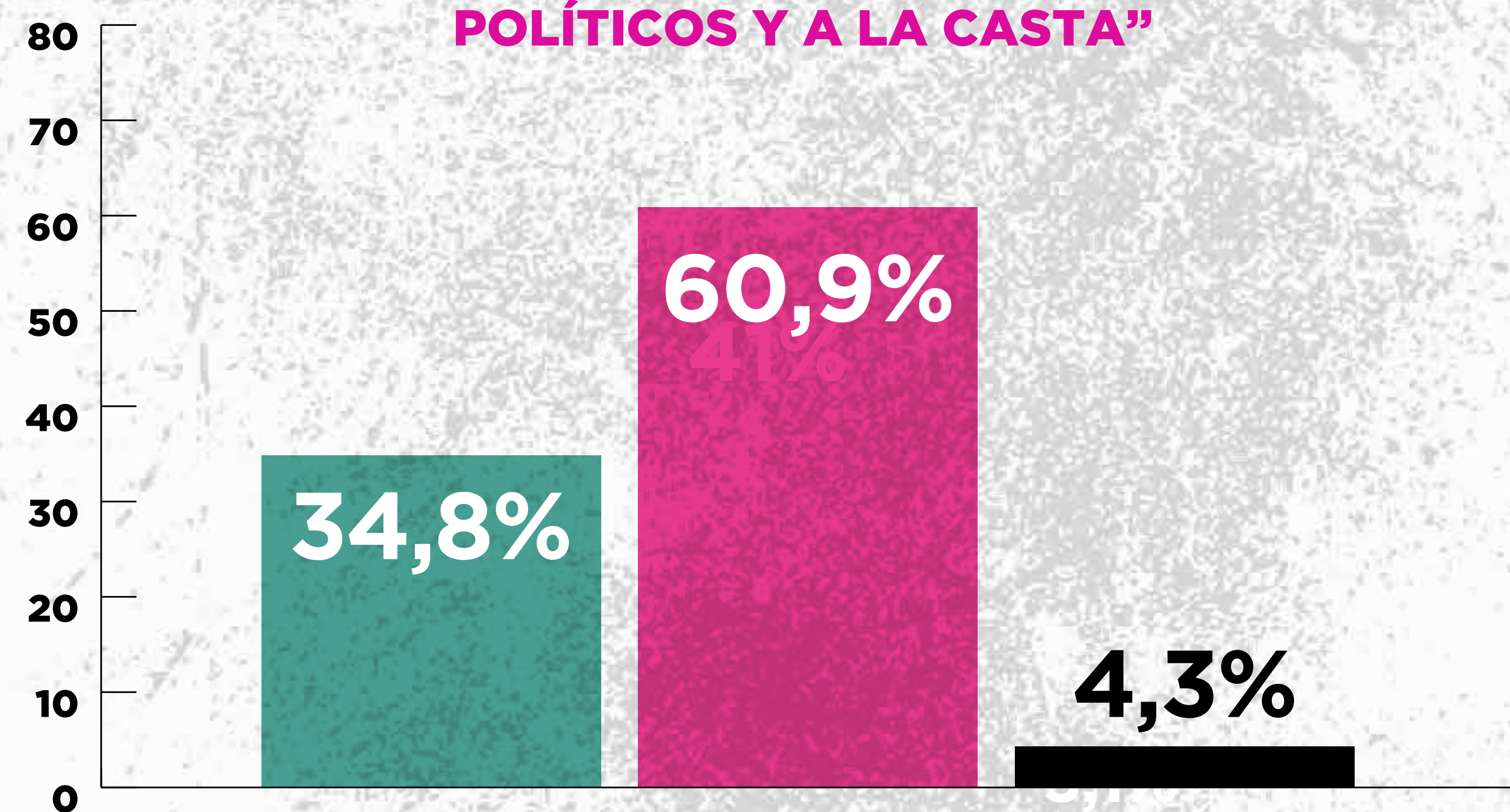
ACUERDO **DESACUERDO** **NO SABE**

¿CUÁL ES SU NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES?

“LA POBREZA ESTÁ AUMENTANDO EN ARGENTINA”



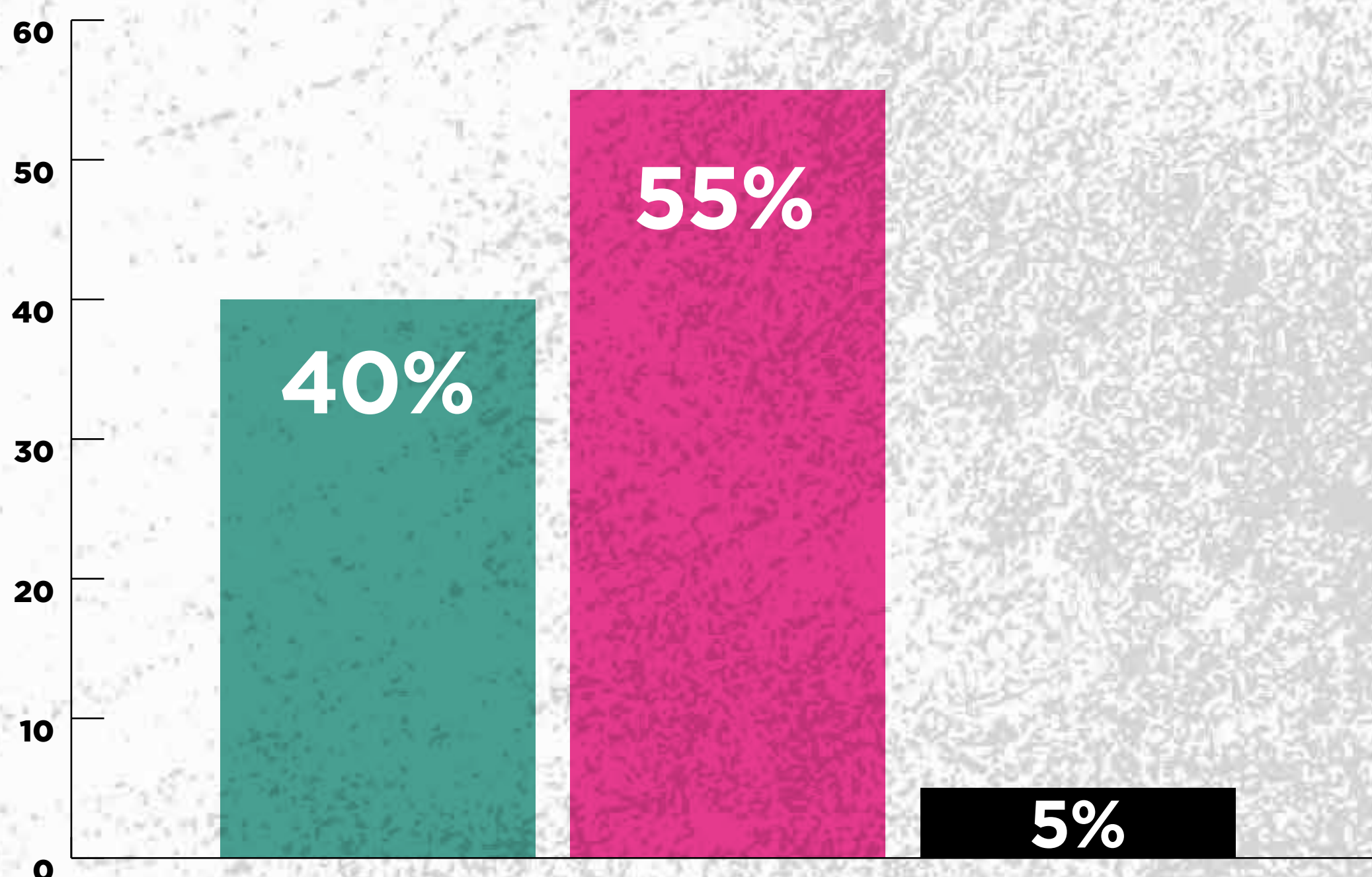
“NO ME IMPORTA SI MI SITUACIÓN ECONÓMICA ESTÁ PEOR QUE ANTES MIENTRAS MILEI CASTIGUE A LOS POLÍTICOS Y A LA CASTA”



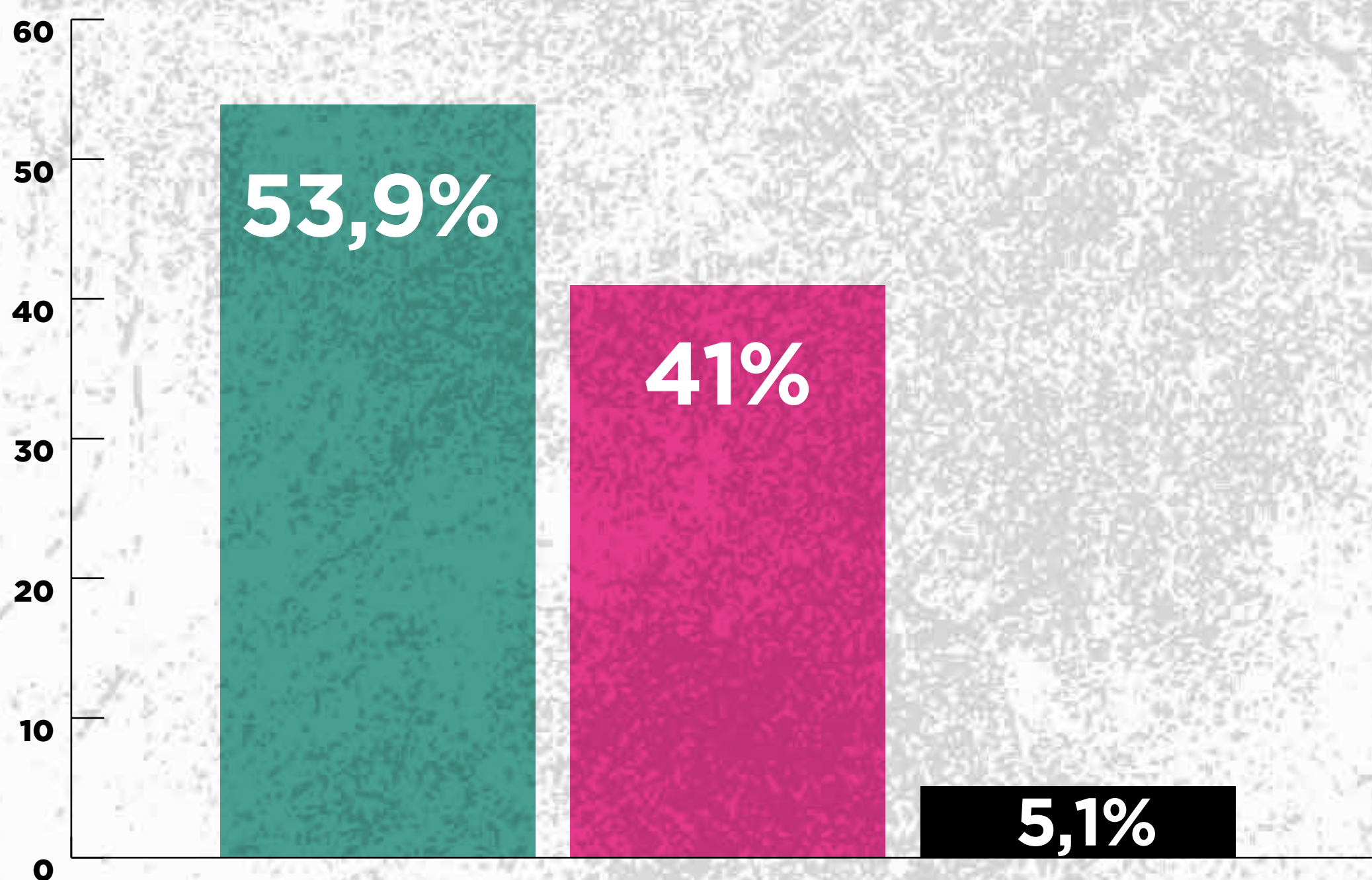
ACUERDO **DESACUERDO** **NO SABE**

¿CUÁL ES SU NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES?

“ESTAMOS MAL PERO VAMOS A ESTAR BIEN”



“ESTAMOS MAL Y VAMOS A ESTAR PEOR”



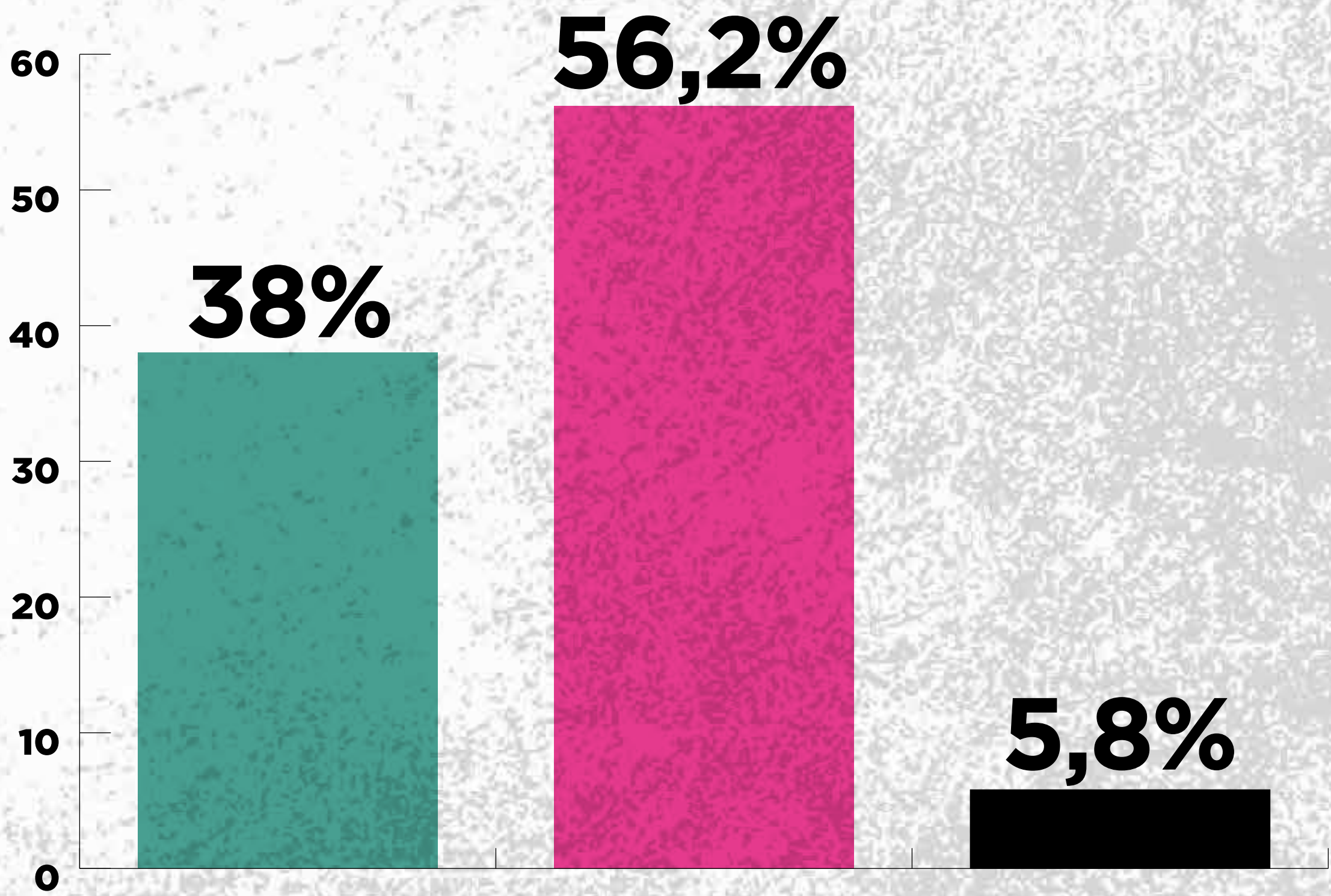
**MÓDULO
FRASES
LUIS CAPUTO**



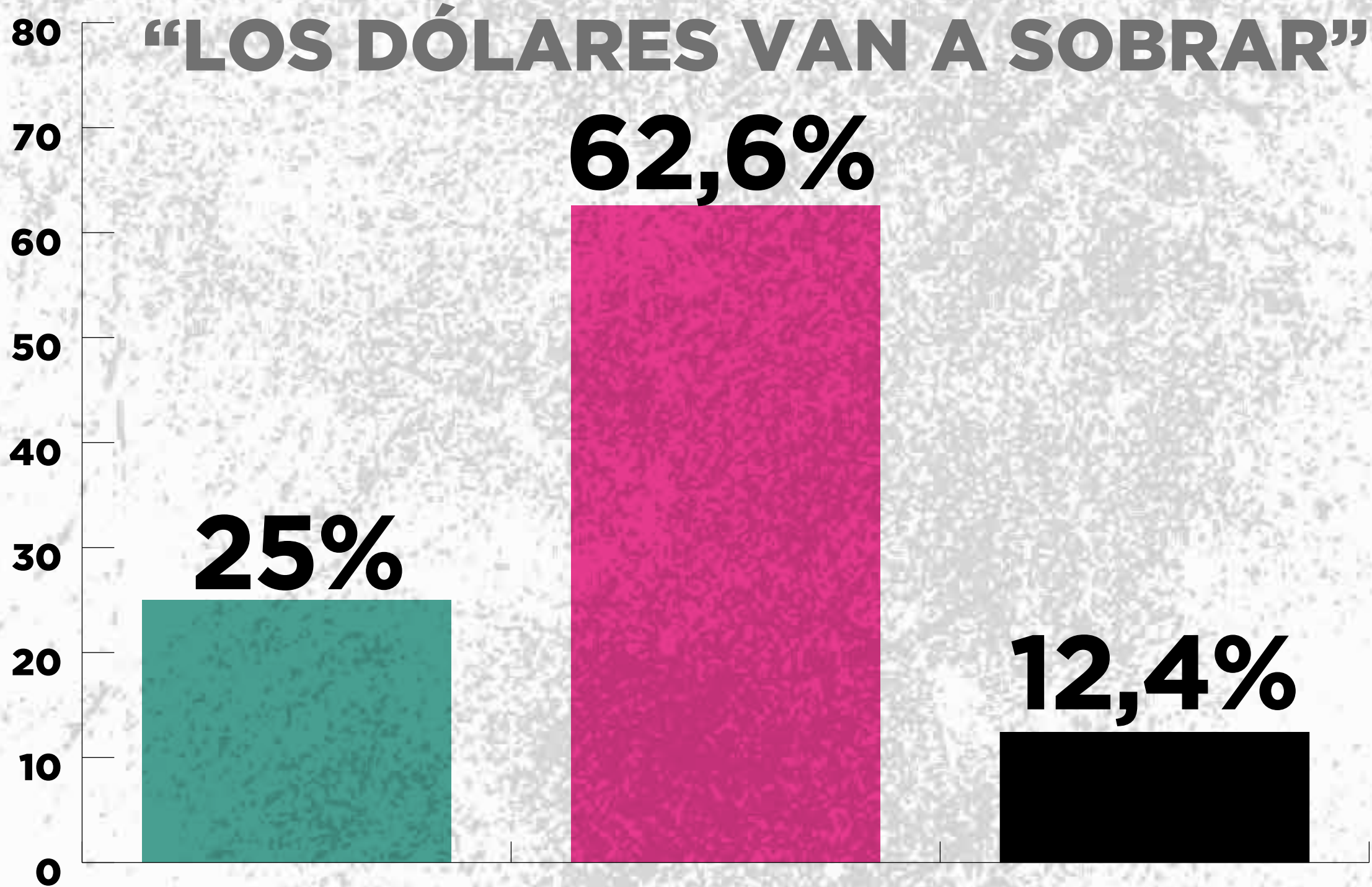
**Zuban
Córdoba**
y Asociados

NIVEL DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES DE LUIS "TOTO" CAPUTO:

“LA POBREZA VA A BAJAR”



“LOS DÓLARES VAN A SOBRRAR”



ACUERDO



DESACUERDO

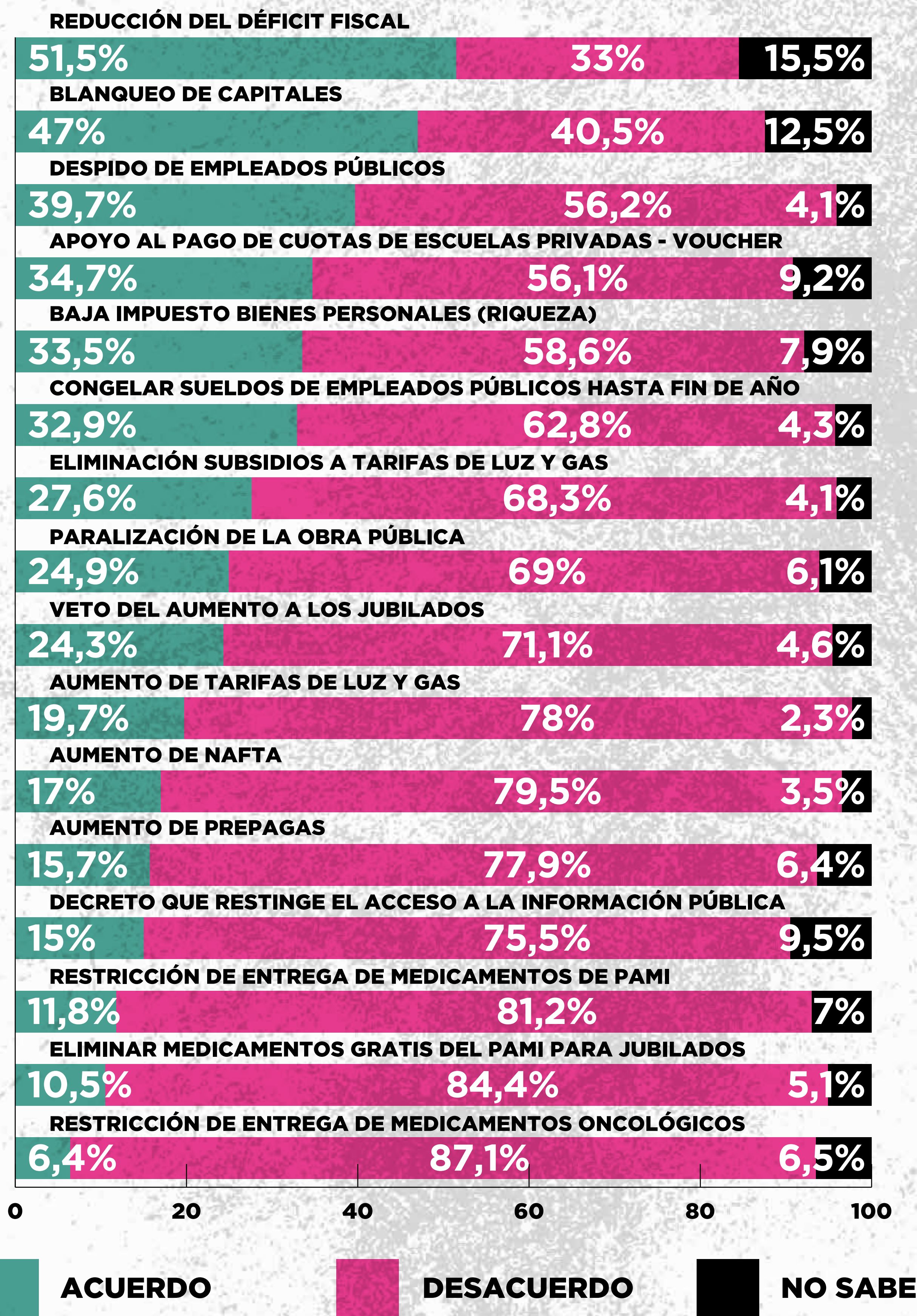


NO SABE

MÓDULO POLÍTICAS DE JAVIER MILEI



¿PODRÍA INDICAR SU NIVEL DE APROBACIÓN, DE LAS SIGUIENTES POLÍTICAS QUE YA ESTÁN EN MARCHA DEL GOBIERNO DE JAVIER MILEI?



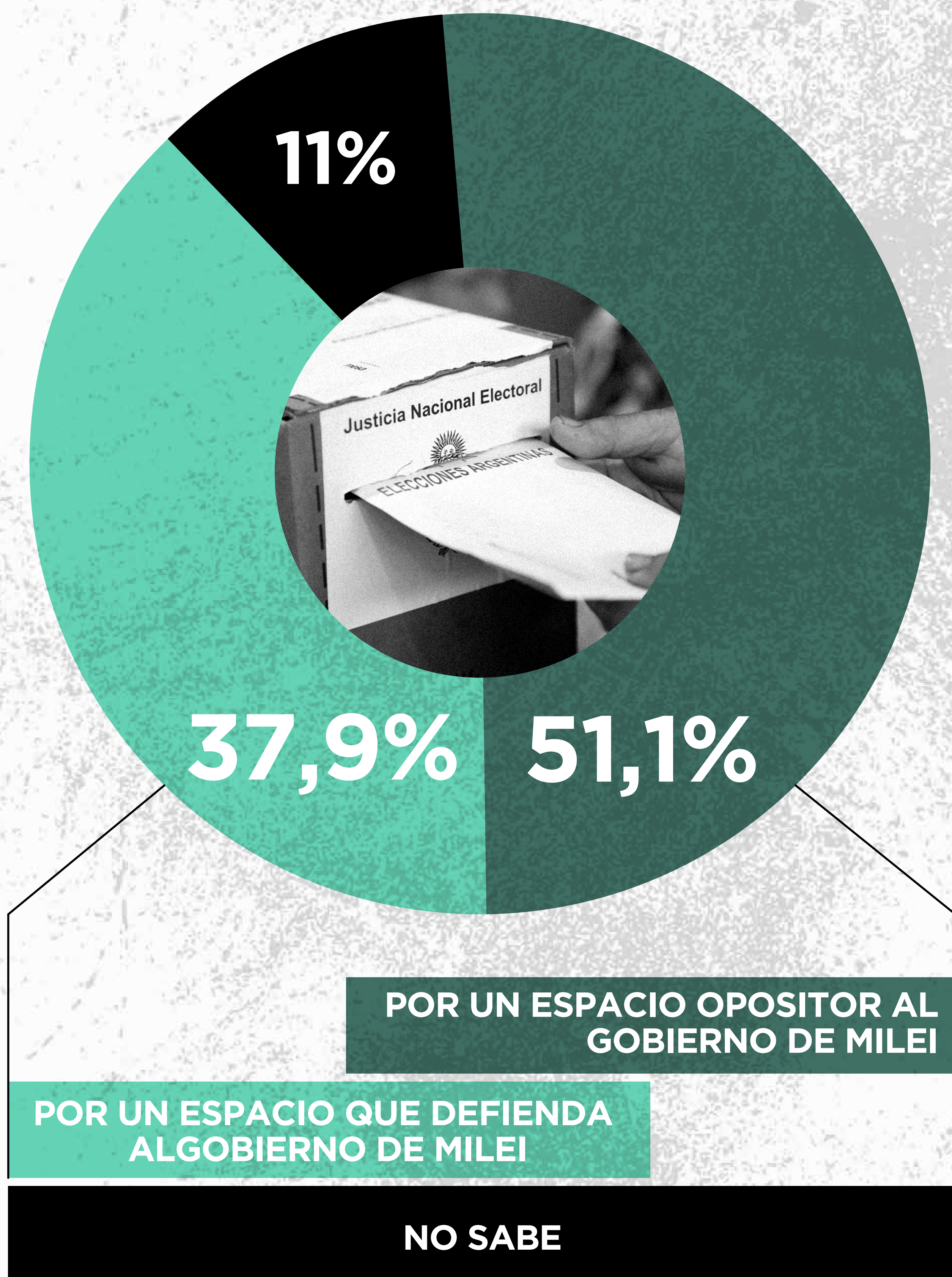
MÓDULO ELECTORAL



**Zuban
Córdoba**
y Asociados

0123

PENSANDO EN LAS ELECCIONES LEGISLATIVAS DEL AÑO QUE VIENE, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES CREE QUE VOTARÁ?



**¡MUCHAS
GRACIAS!**



**Zuban
Córdoba**
y Asociados