

Encuesta Provincial
Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo
Comisión de Comercio y Servicios
Confederación Económica de Misiones

Febrero 2025



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el **movimiento de las empresas misioneras en cuanto a ventas y recursos humanos, identificando las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero.**

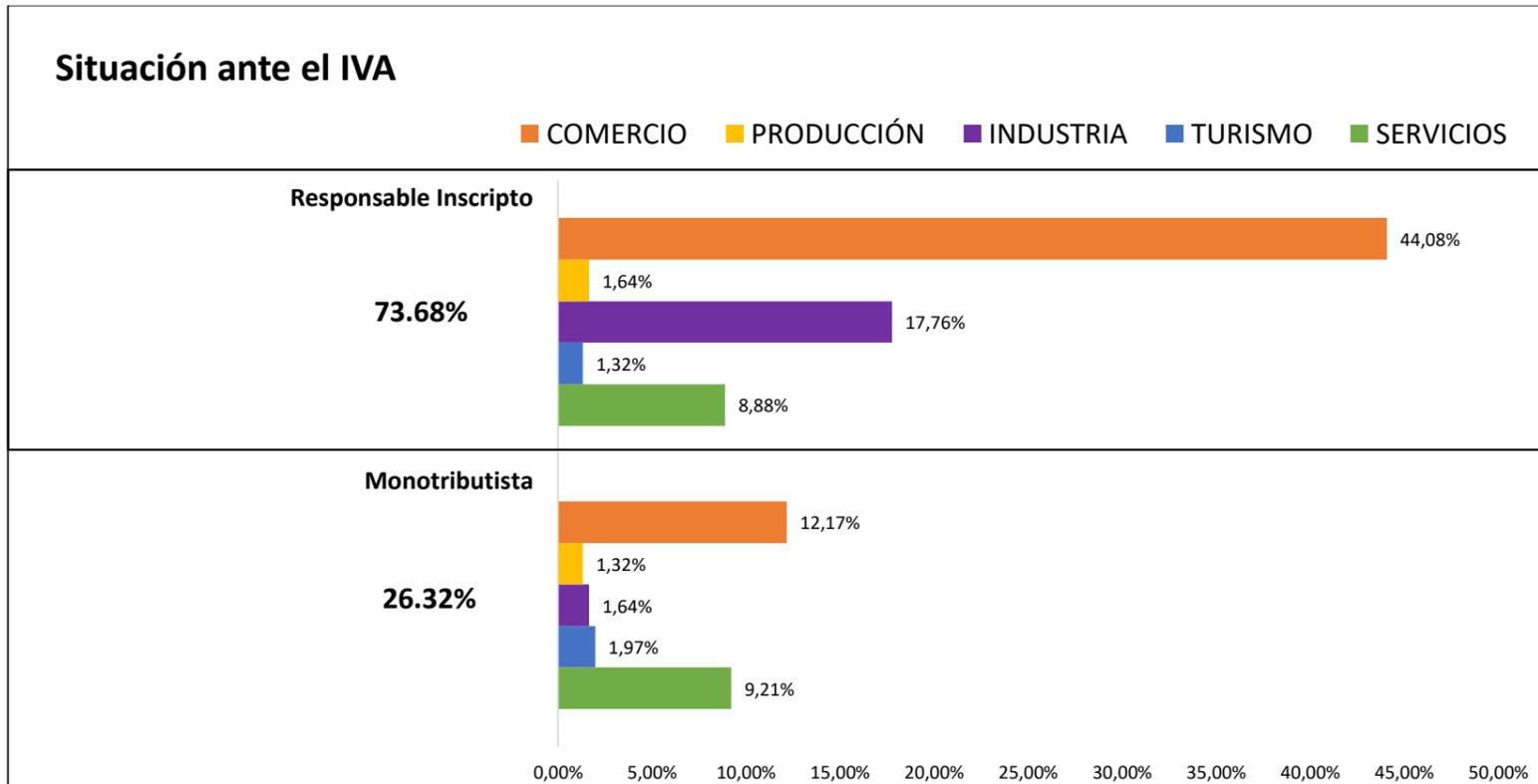
Este Informe se elabora en base a los datos relevados en una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, productivas, turísticas y de prestación de servicios integrantes de las cámaras y asociaciones de la CEM. También, incluye una muestra de empresarios misioneros no asociados a cámaras integrantes de la CEM.

Población	303 Empresarios de comercio, servicios, industria, producción y turismo de Misiones.
Muestra	Empresarios abocados al comercio, industria, turismo y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Fecha de realización	01-03-2025 AL 13-03-2025
Análisis y redacción	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Grabación - Base de datos	CEM - Google Drive.

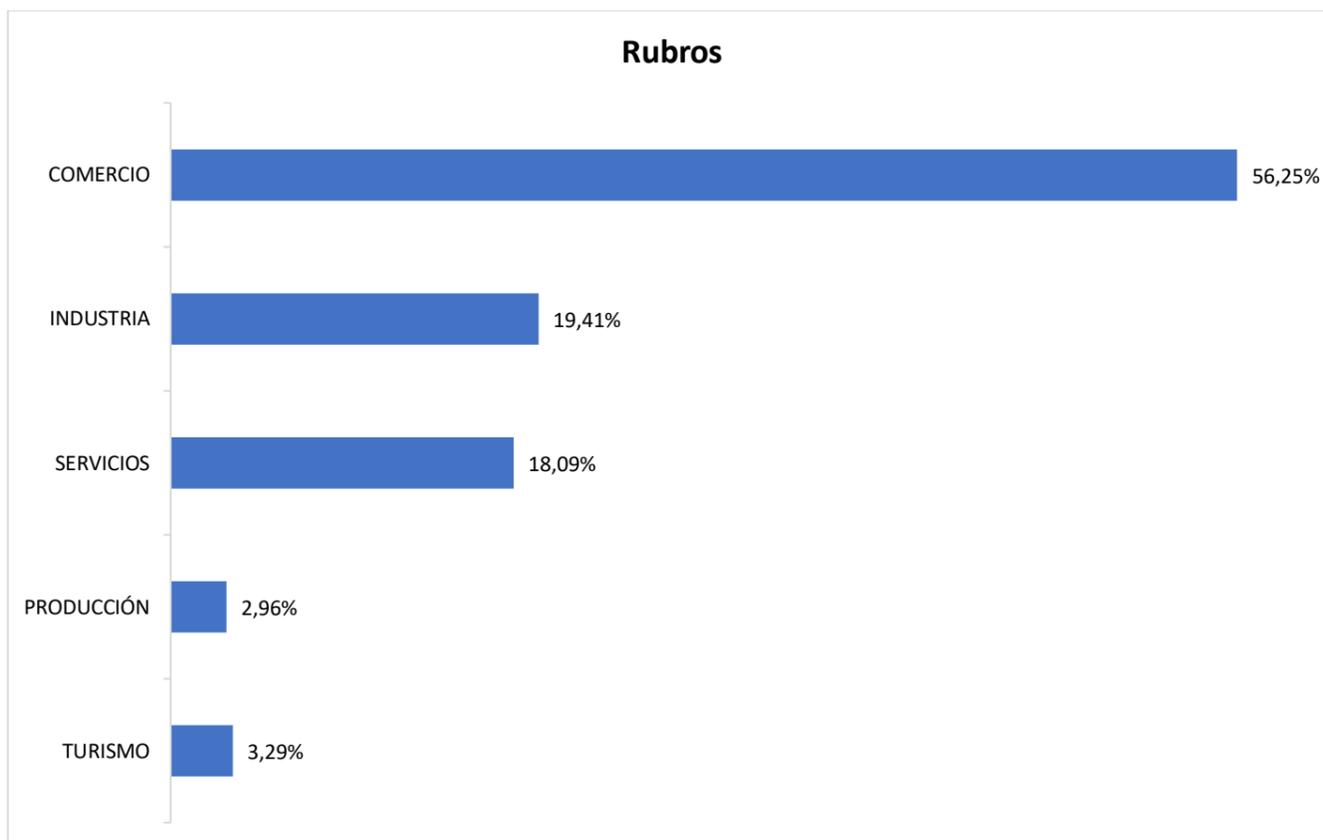
Este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo y actualización de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.



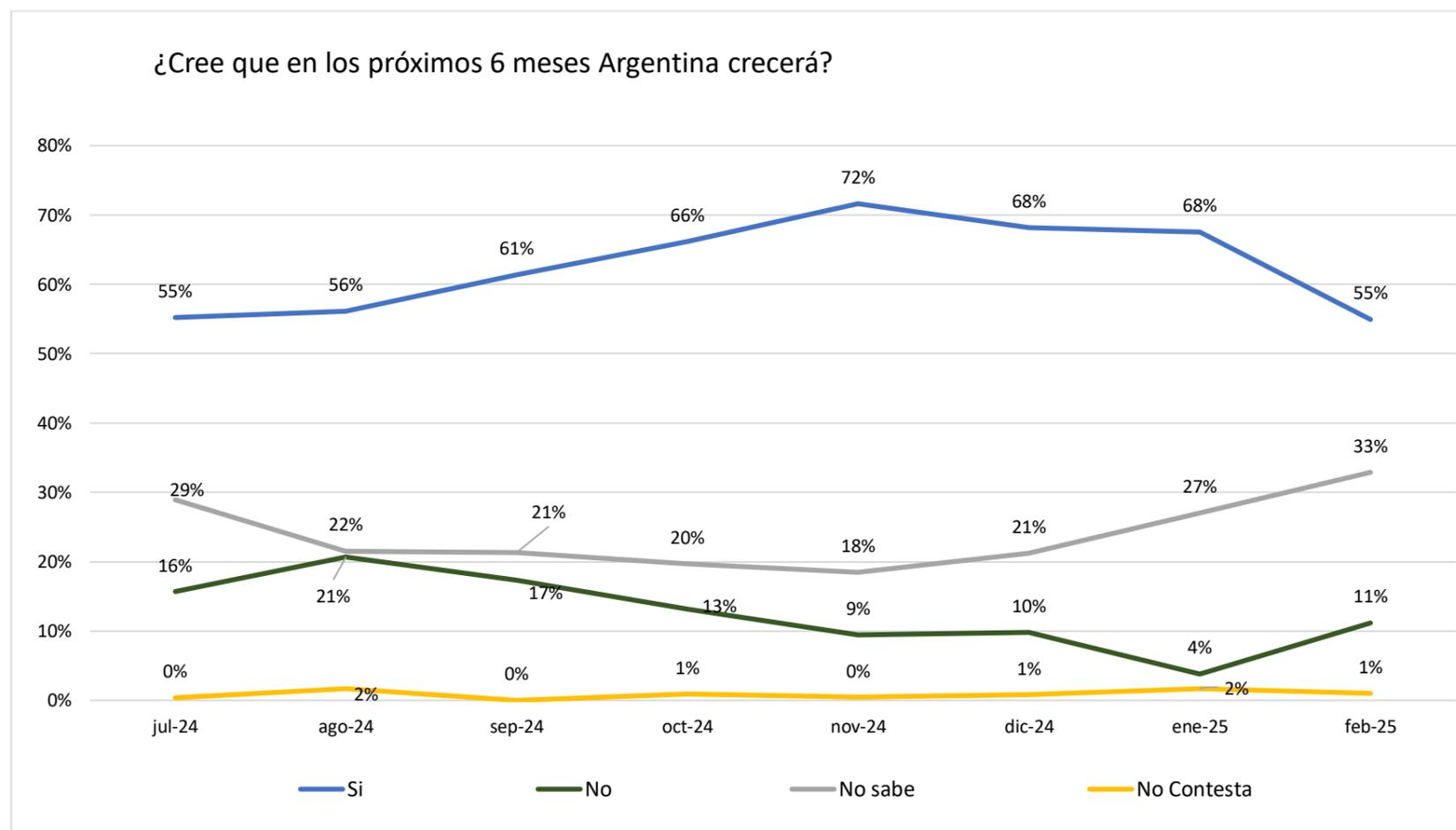
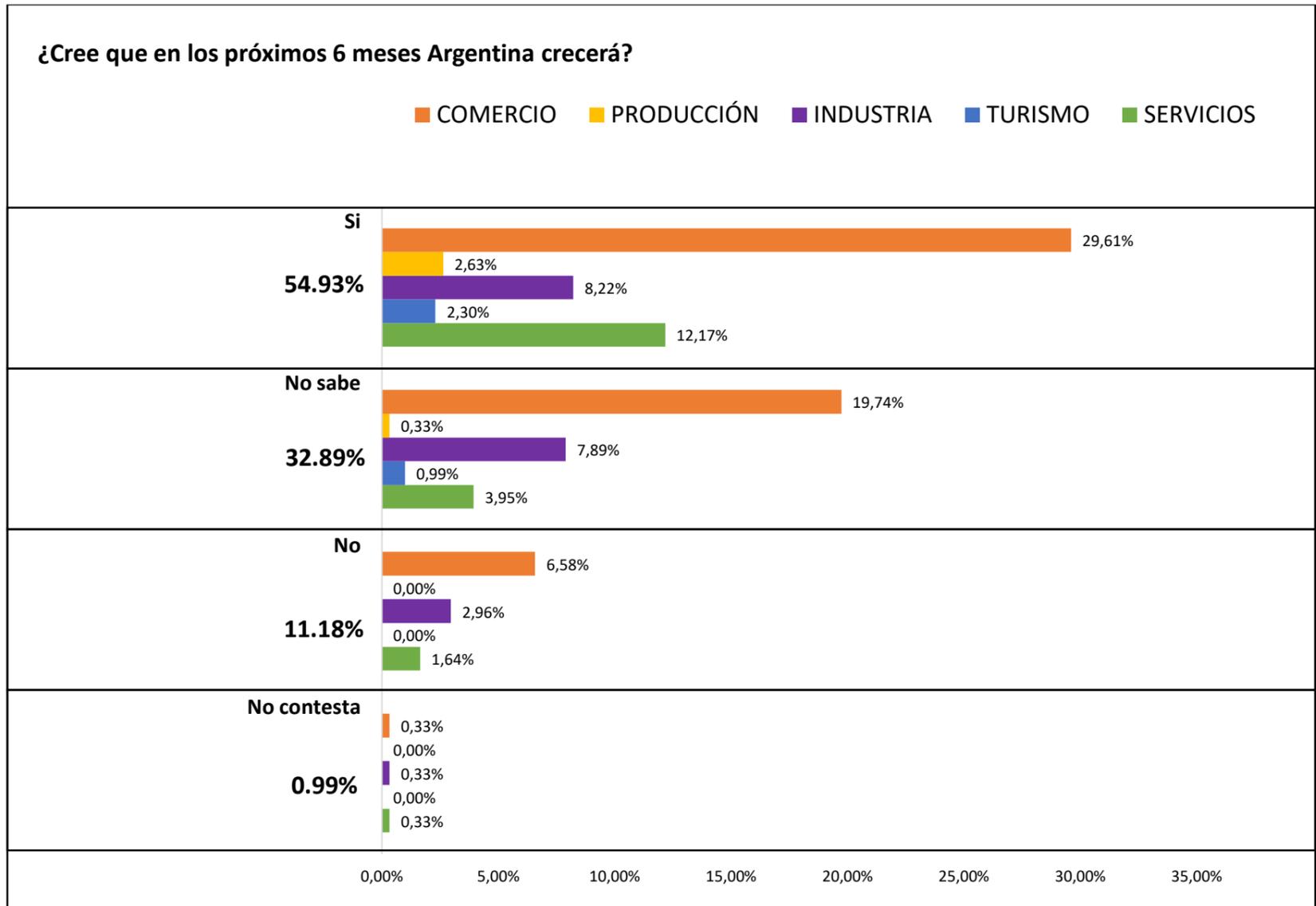
En cuanto al perfil de los empresarios pymes participantes y tomando como parámetro la situación ante el IVA, en su mayoría se trata de Responsables Inscriptos y, en menor porcentaje de monotributistas.

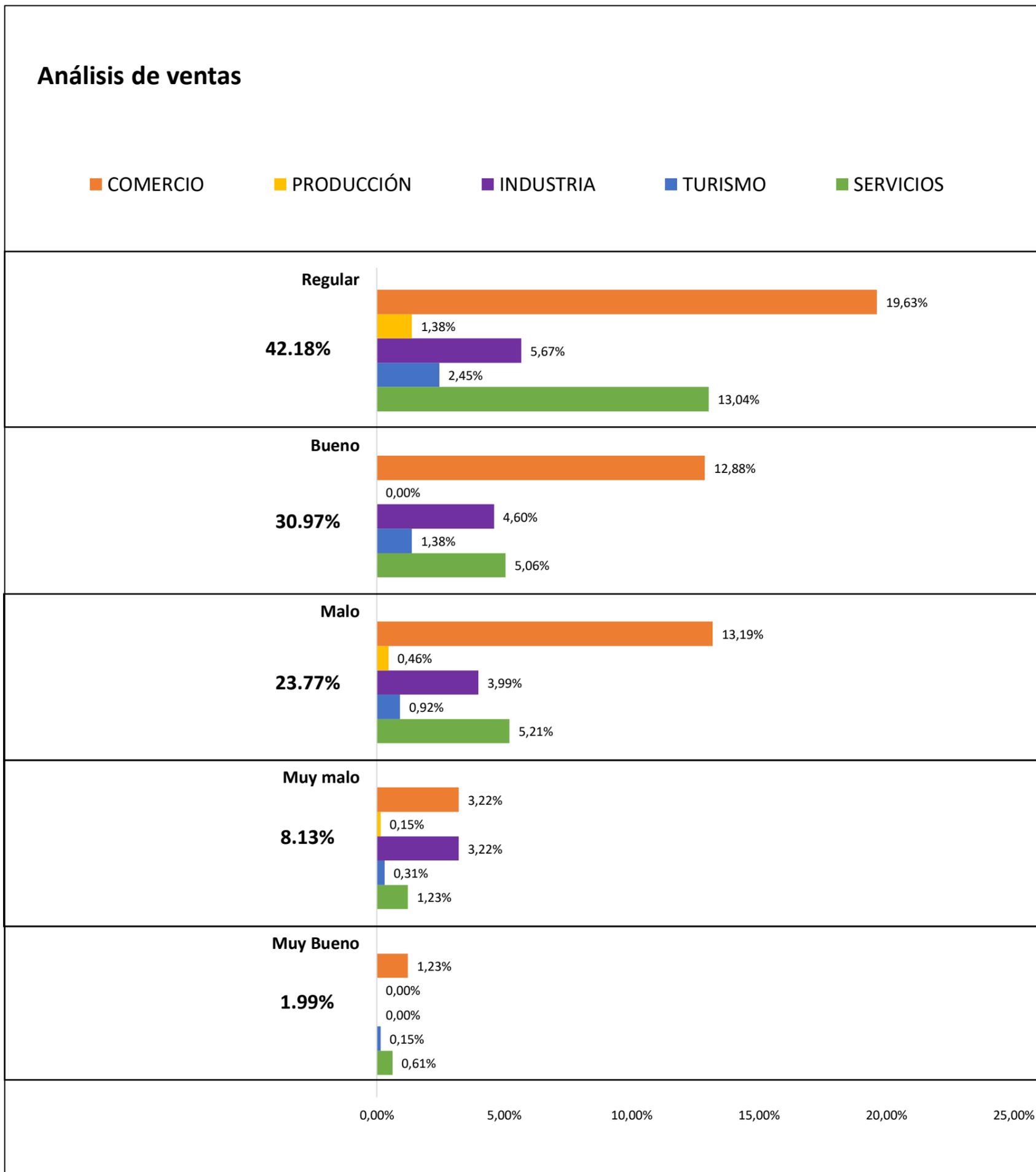


En cuanto a la participación y representatividad de los sectores, la distribución es la siguiente:

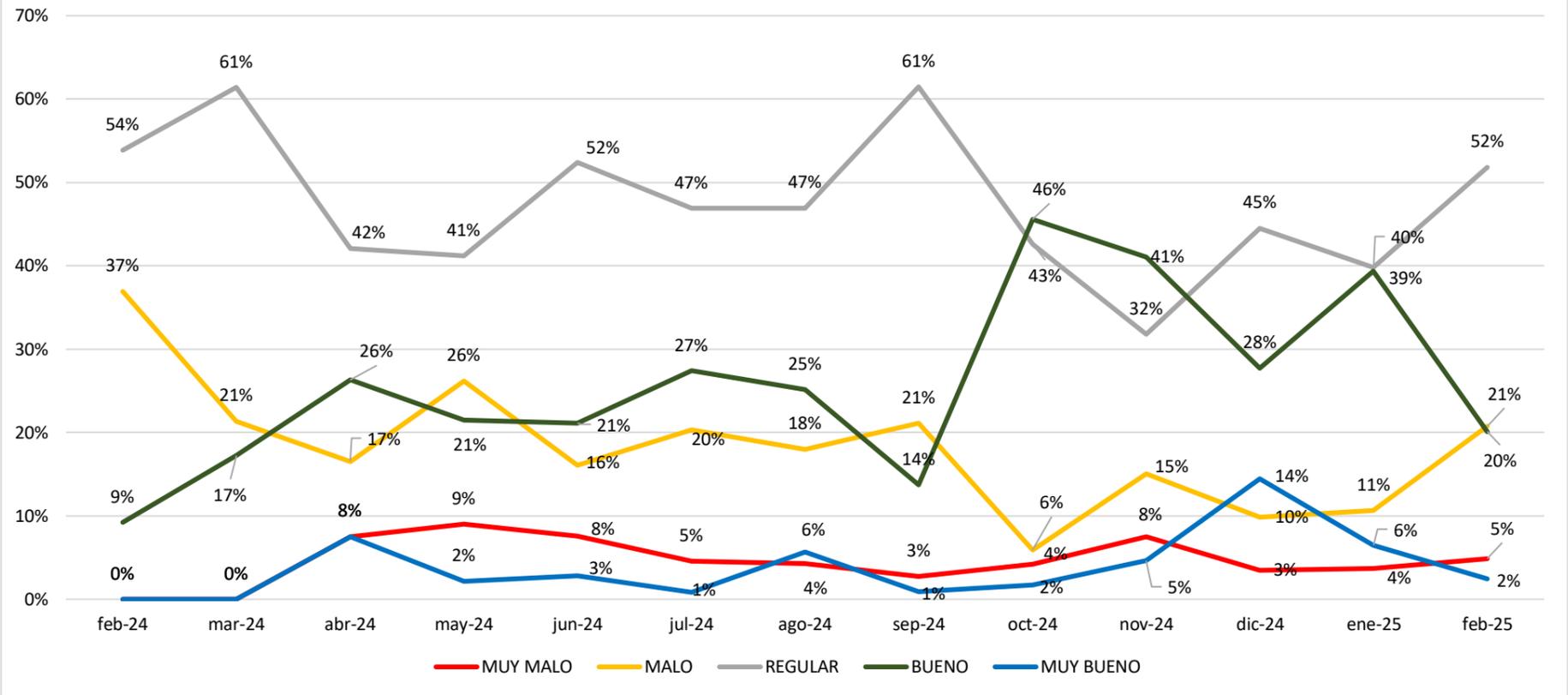


La Encuesta Provincial de la CEM analiza las percepciones de los empresarios misioneros respecto de las temáticas de actualidad nacional y/o provincial. En esta edición, se consideró nuevamente la consulta sobre la percepción respecto del crecimiento durante los próximos 6 meses y el resultado sigue siendo alentador:

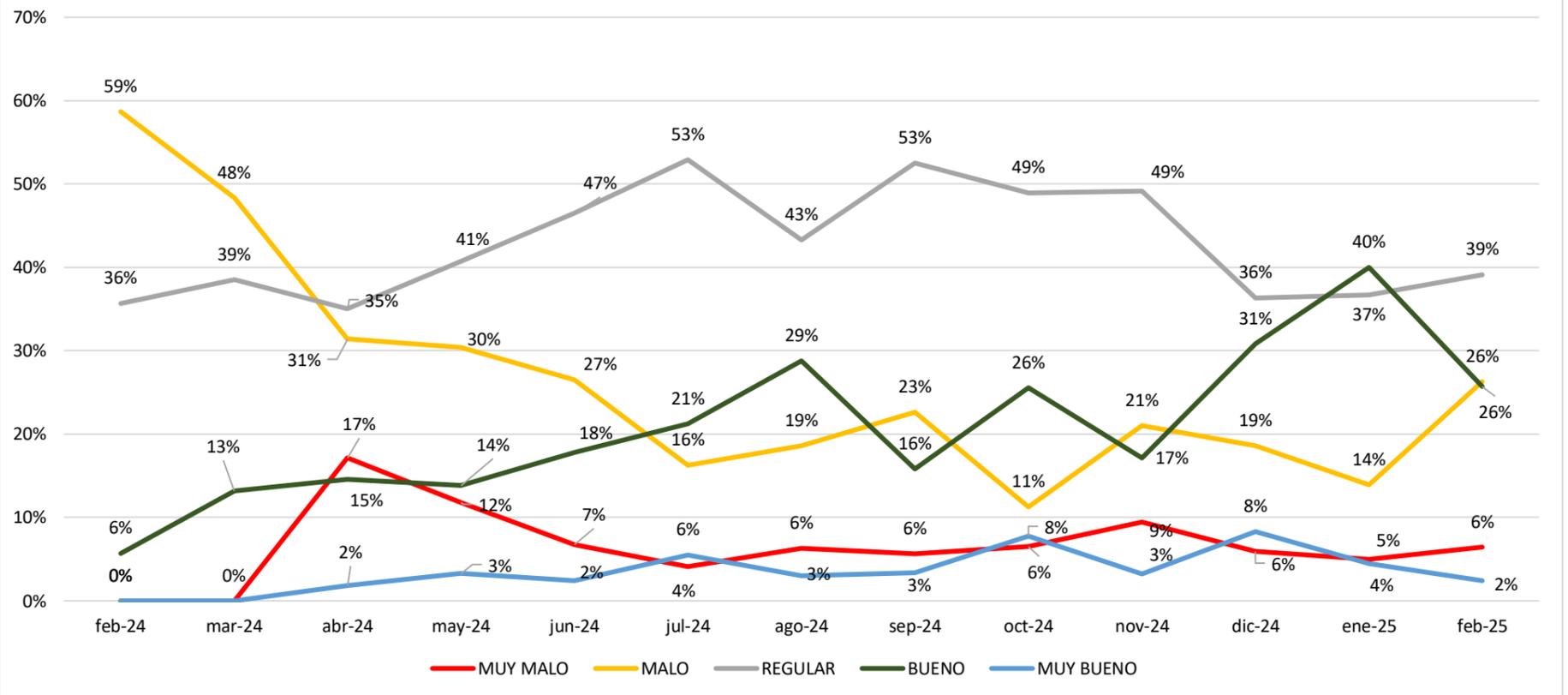




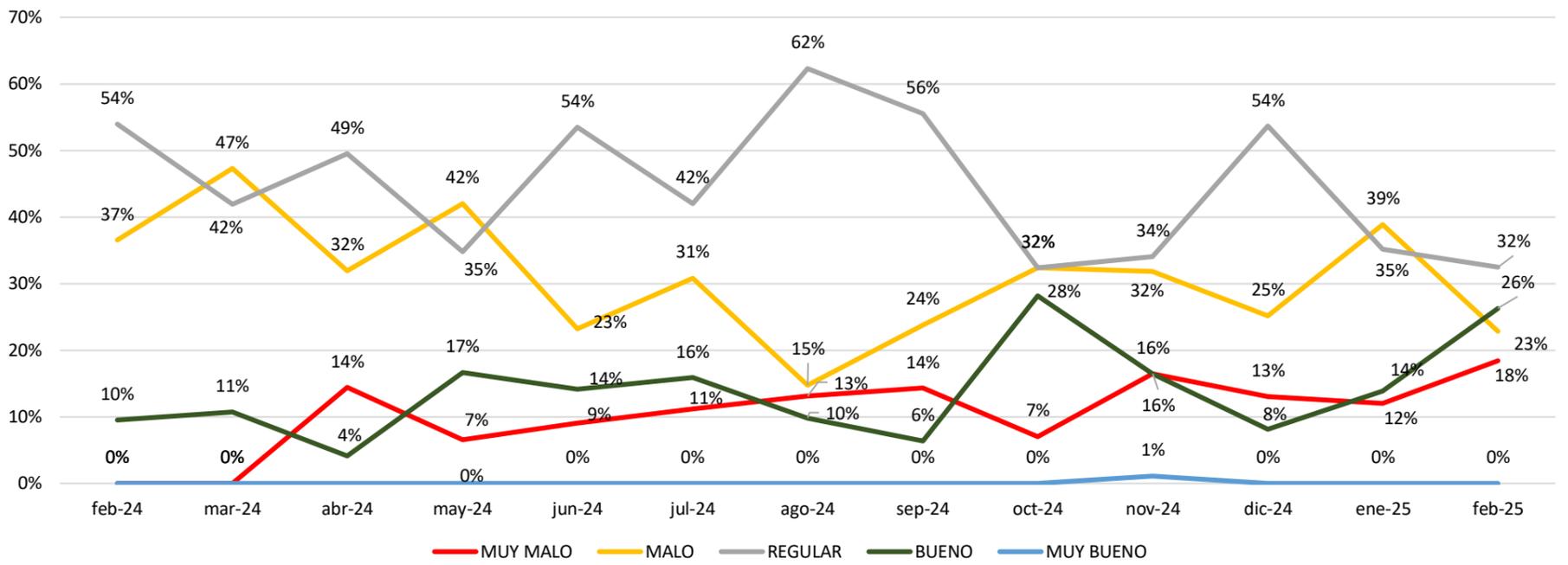
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: SERVICIOS



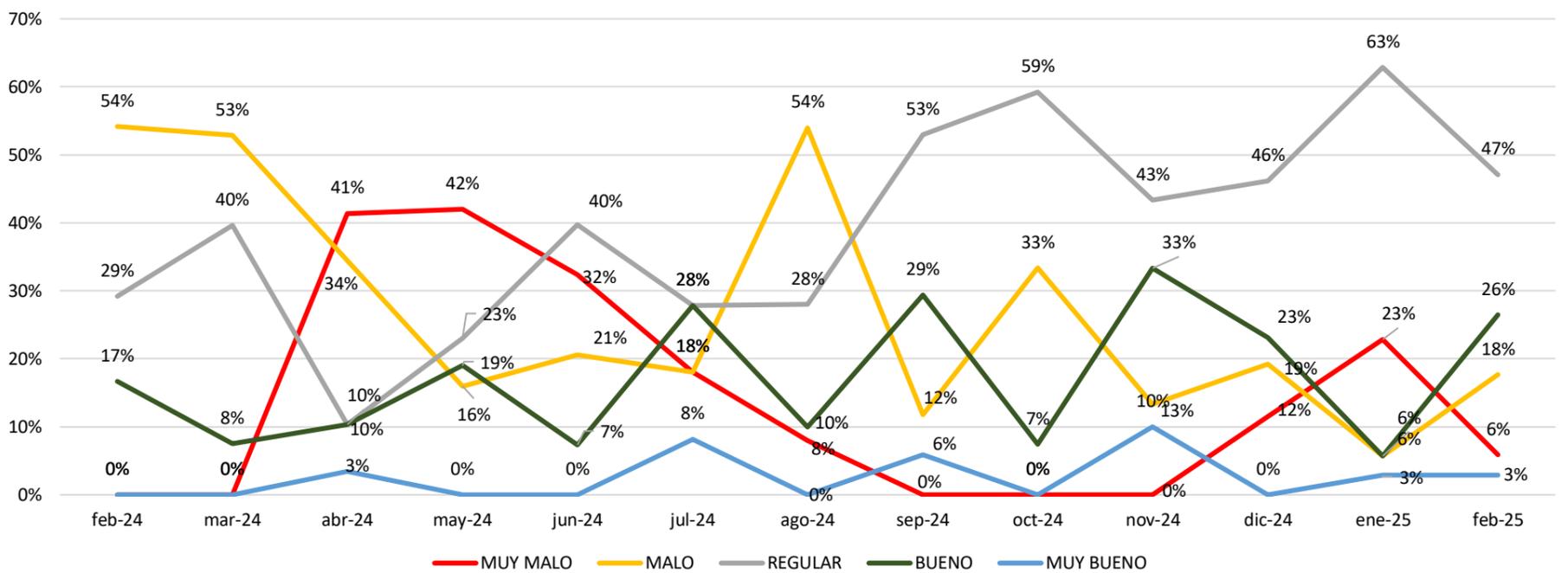
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: COMERCIO



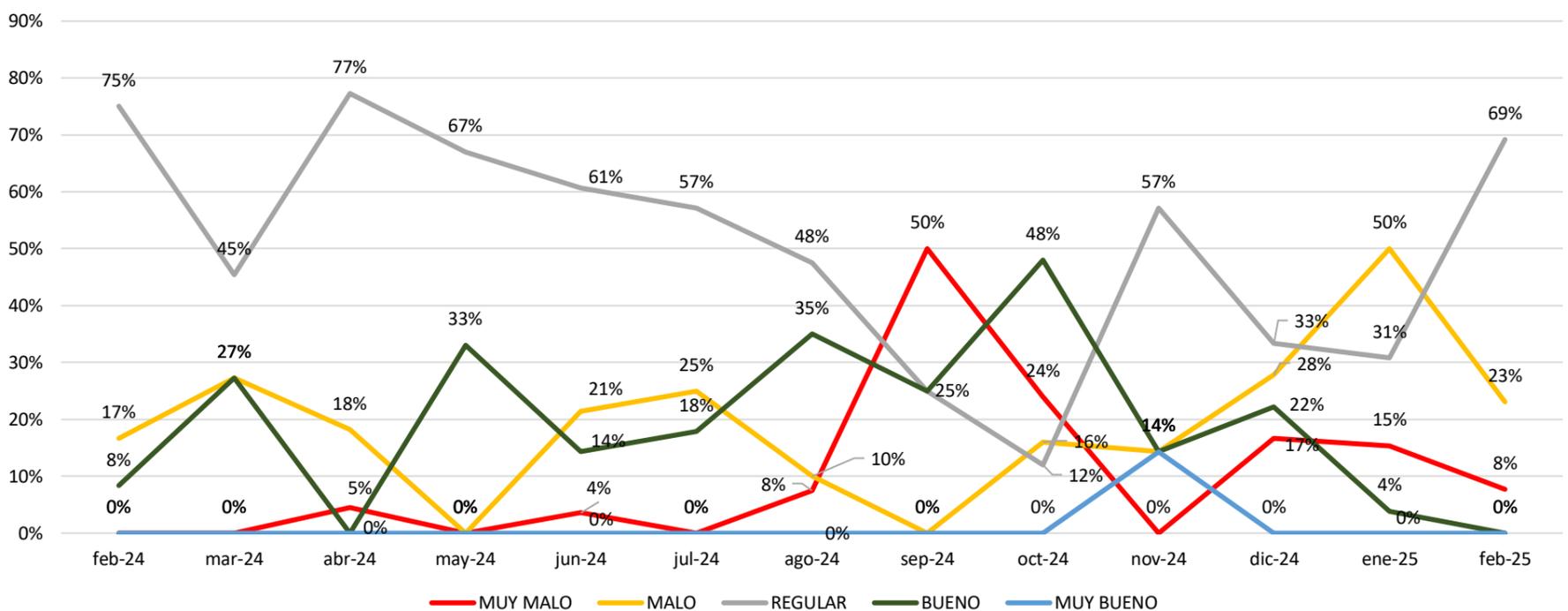
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: INDUSTRIA



TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: TURISMO

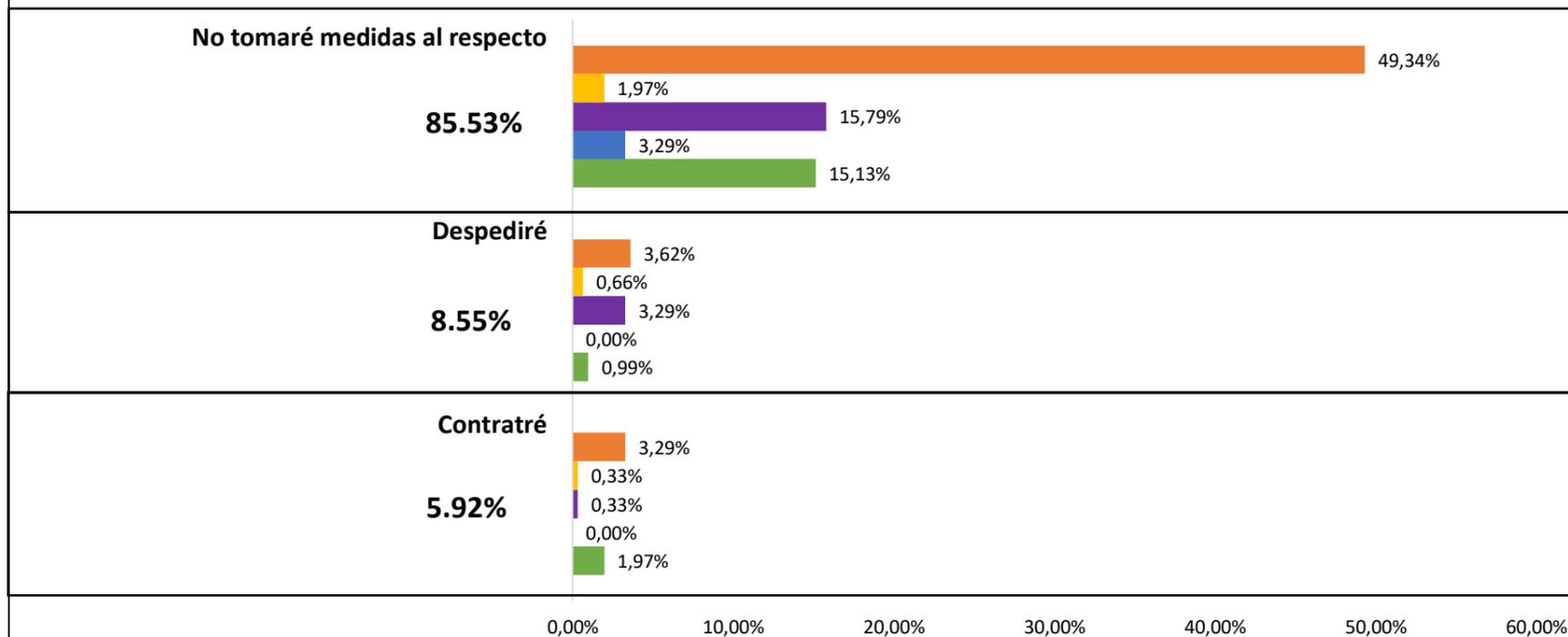


TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: PRODUCCIÓN

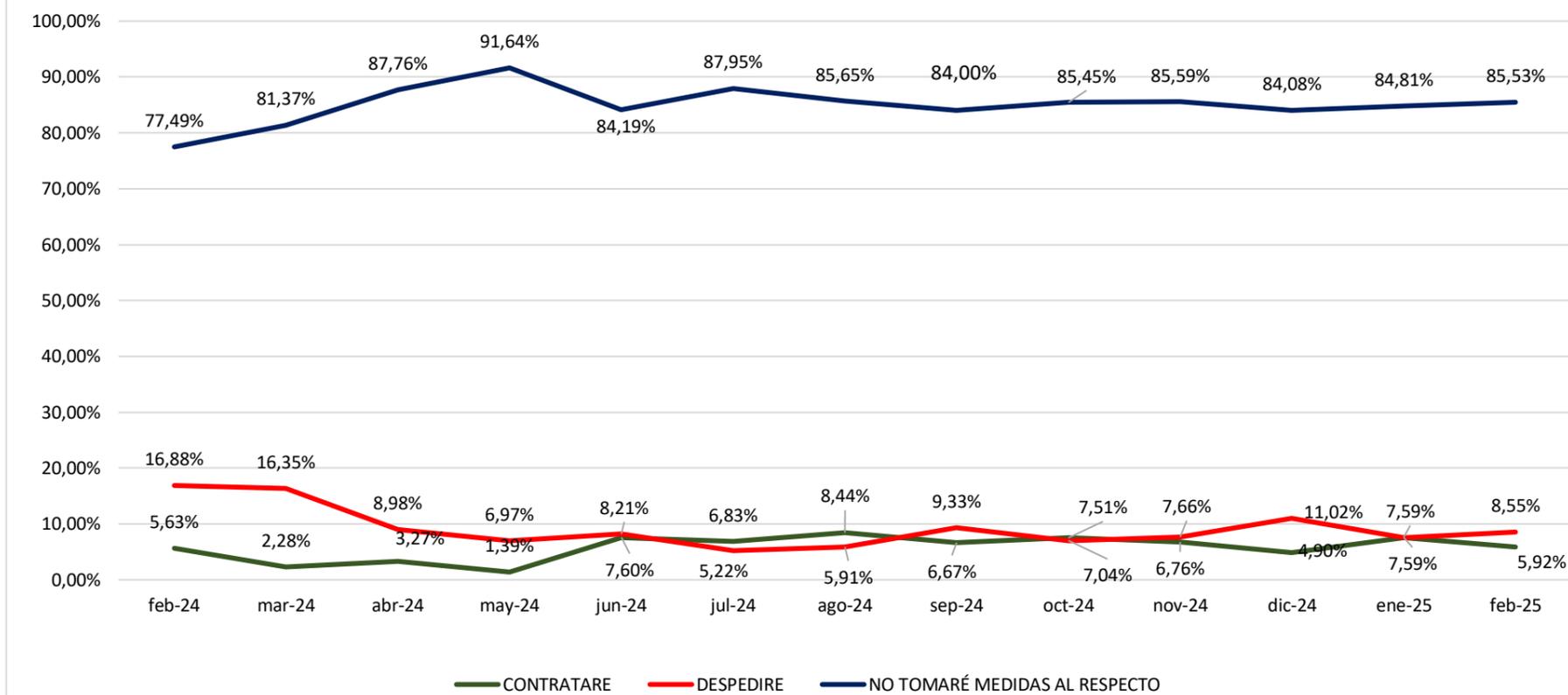


Medidas a tomar en cuanto al Recurso Humano

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

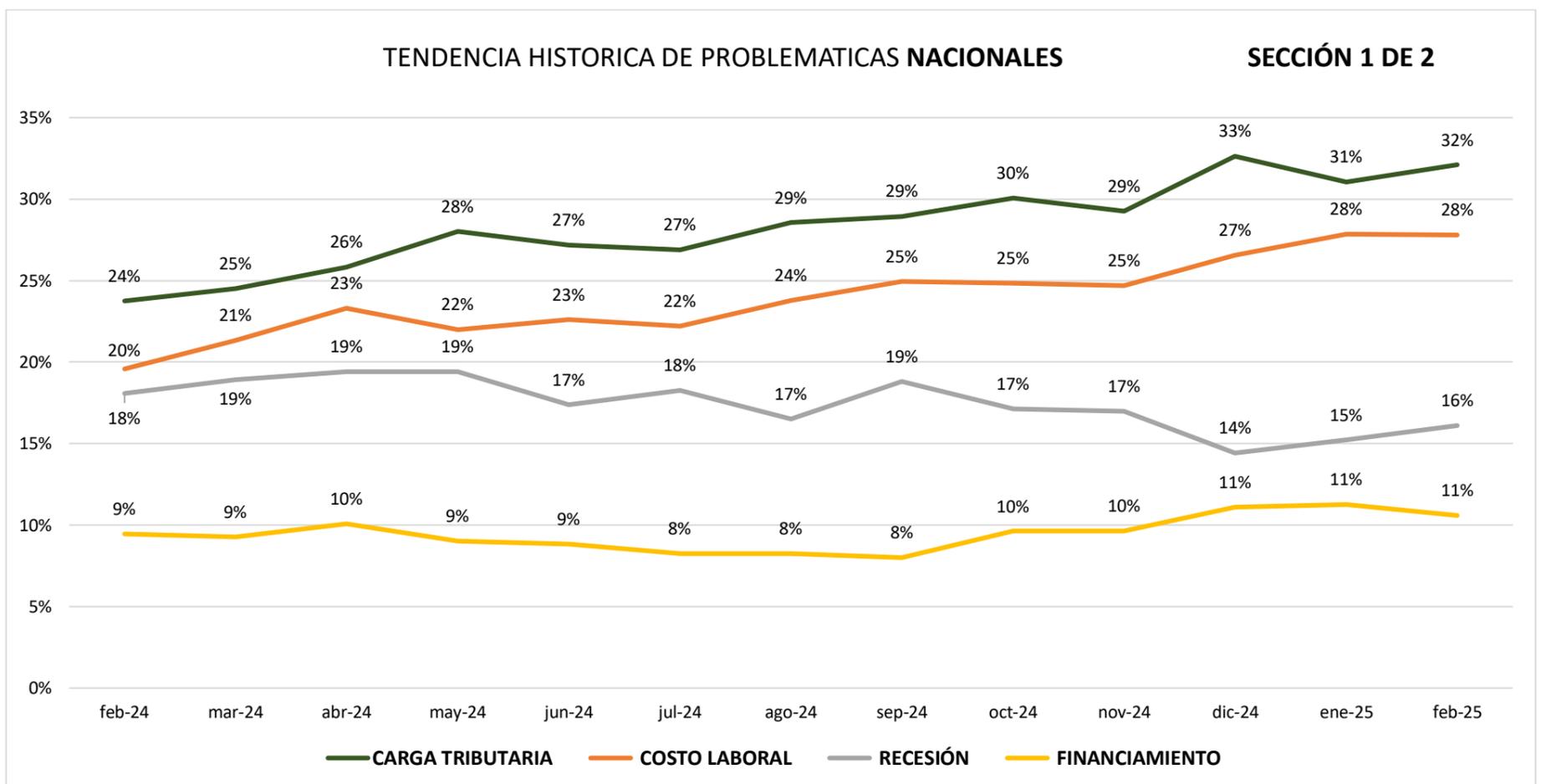
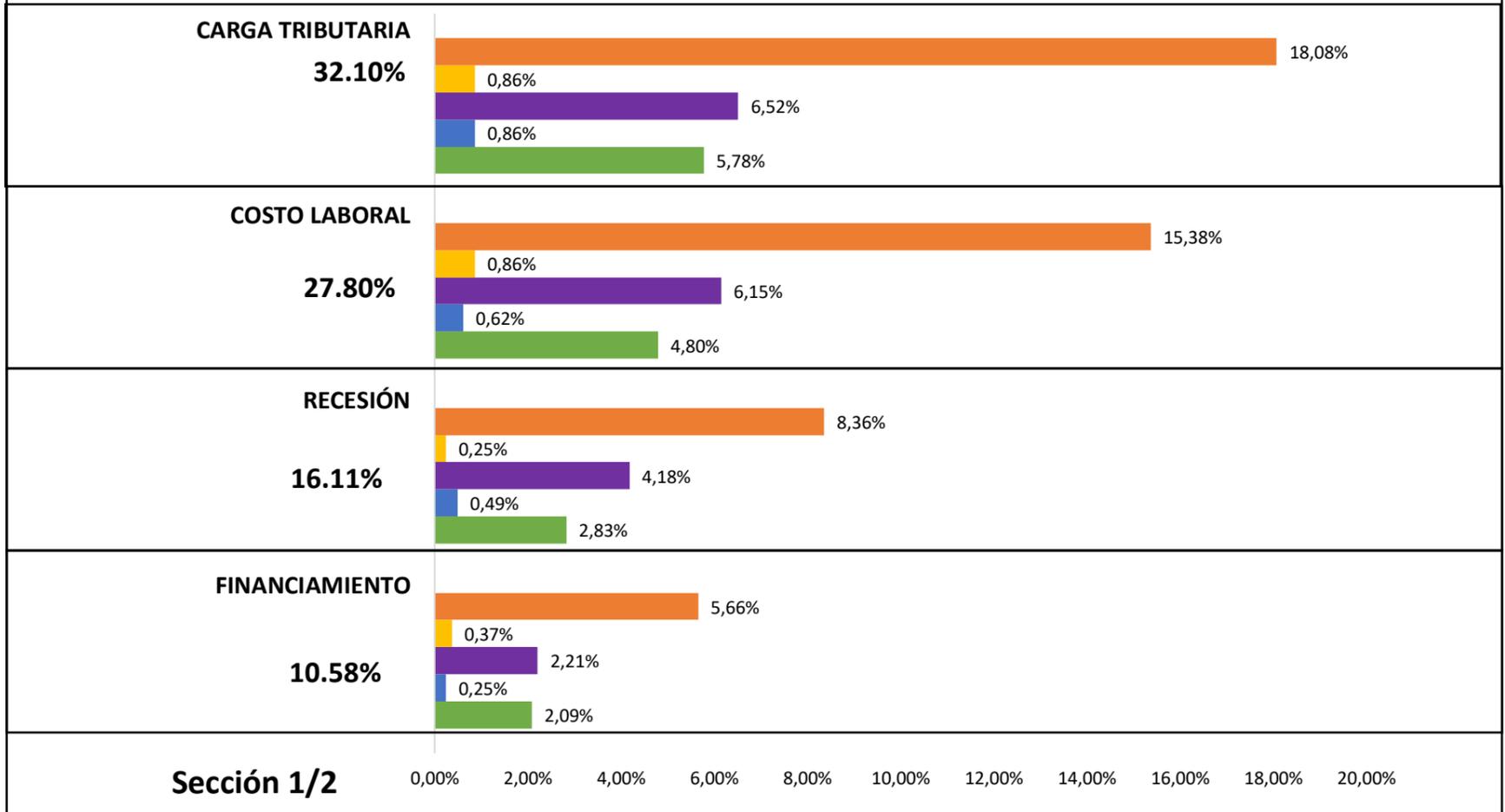


TENDENCIA HISTORICA DE MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO A RRHH



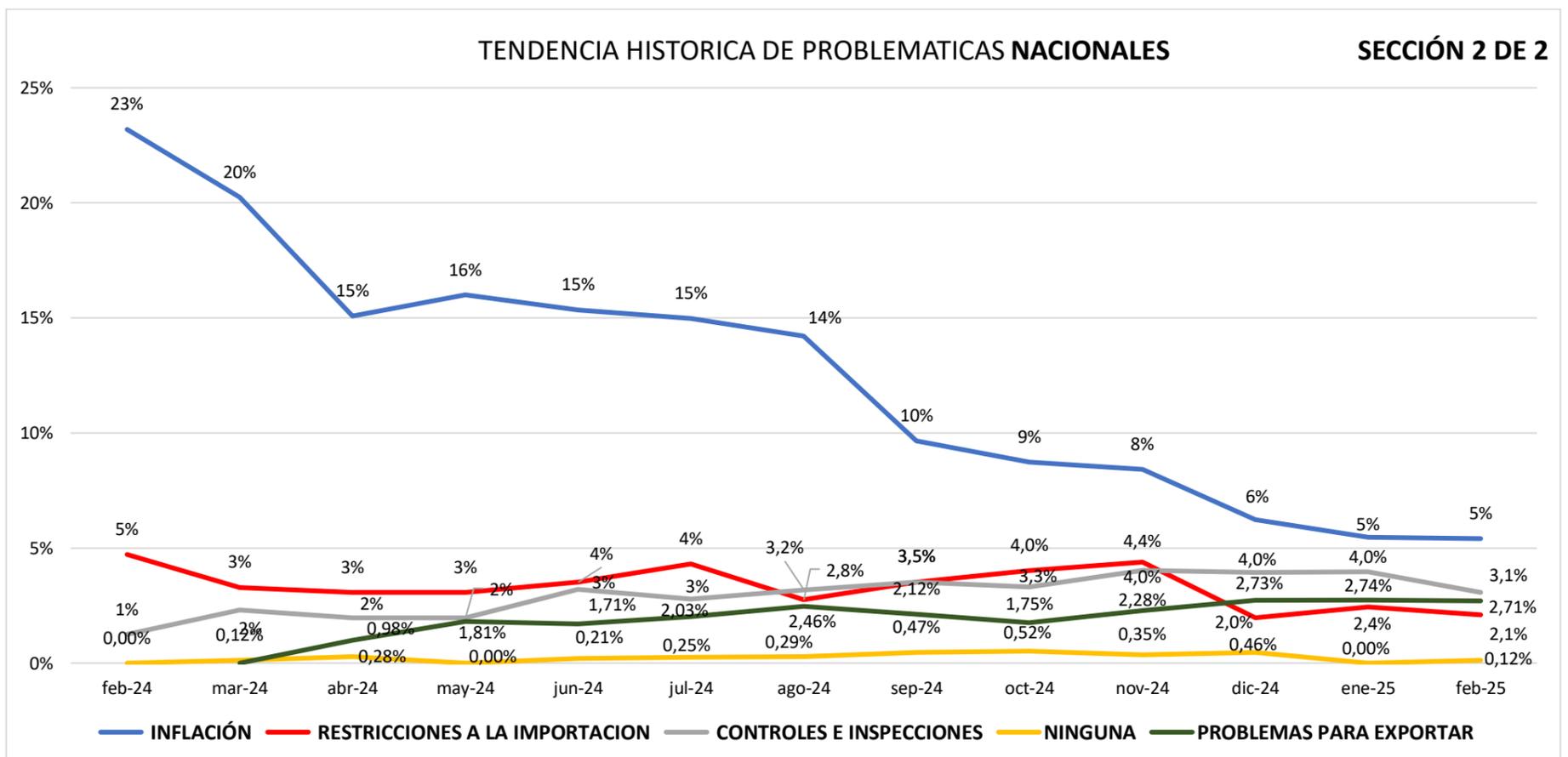
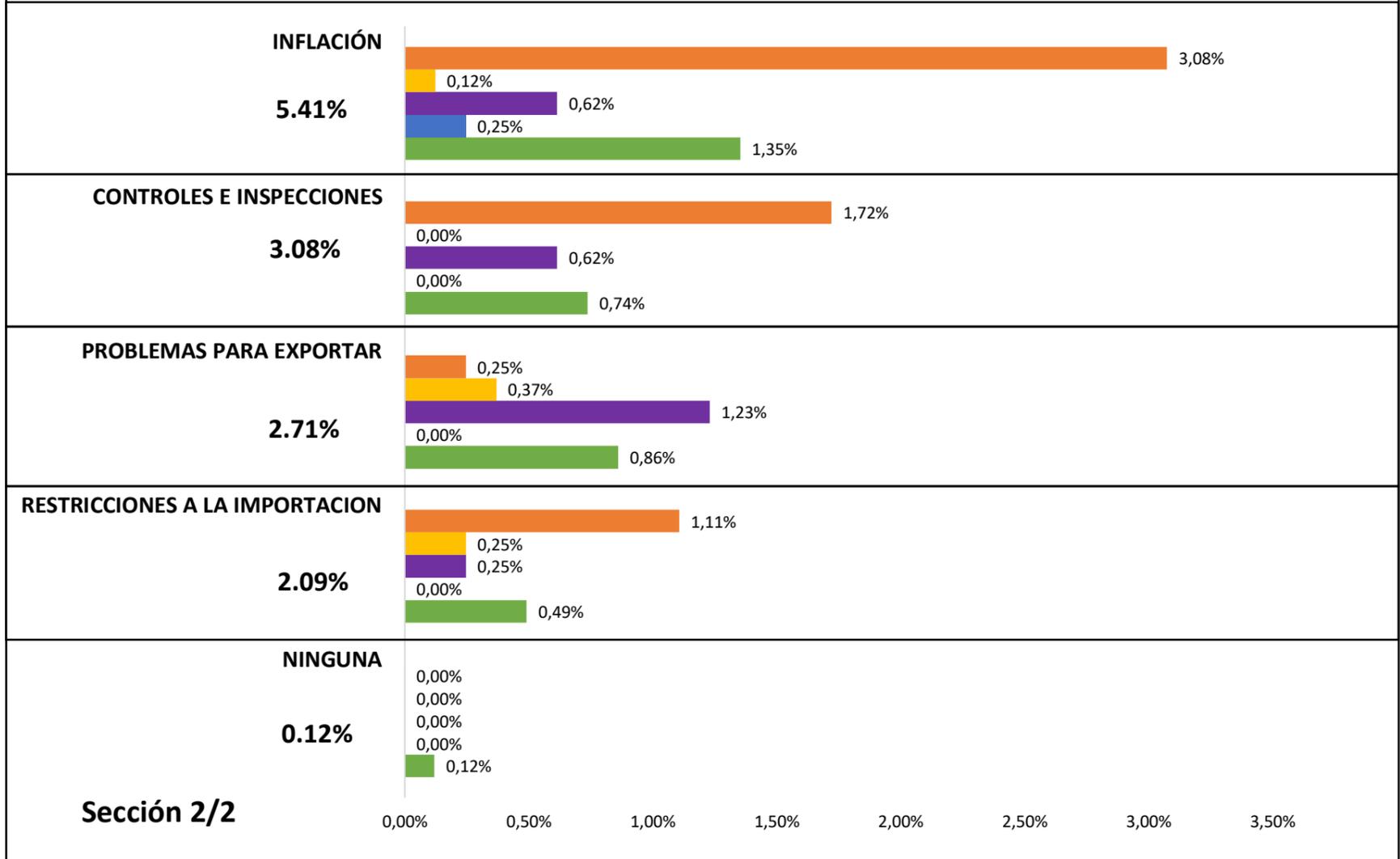
Problemáticas Nacionales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



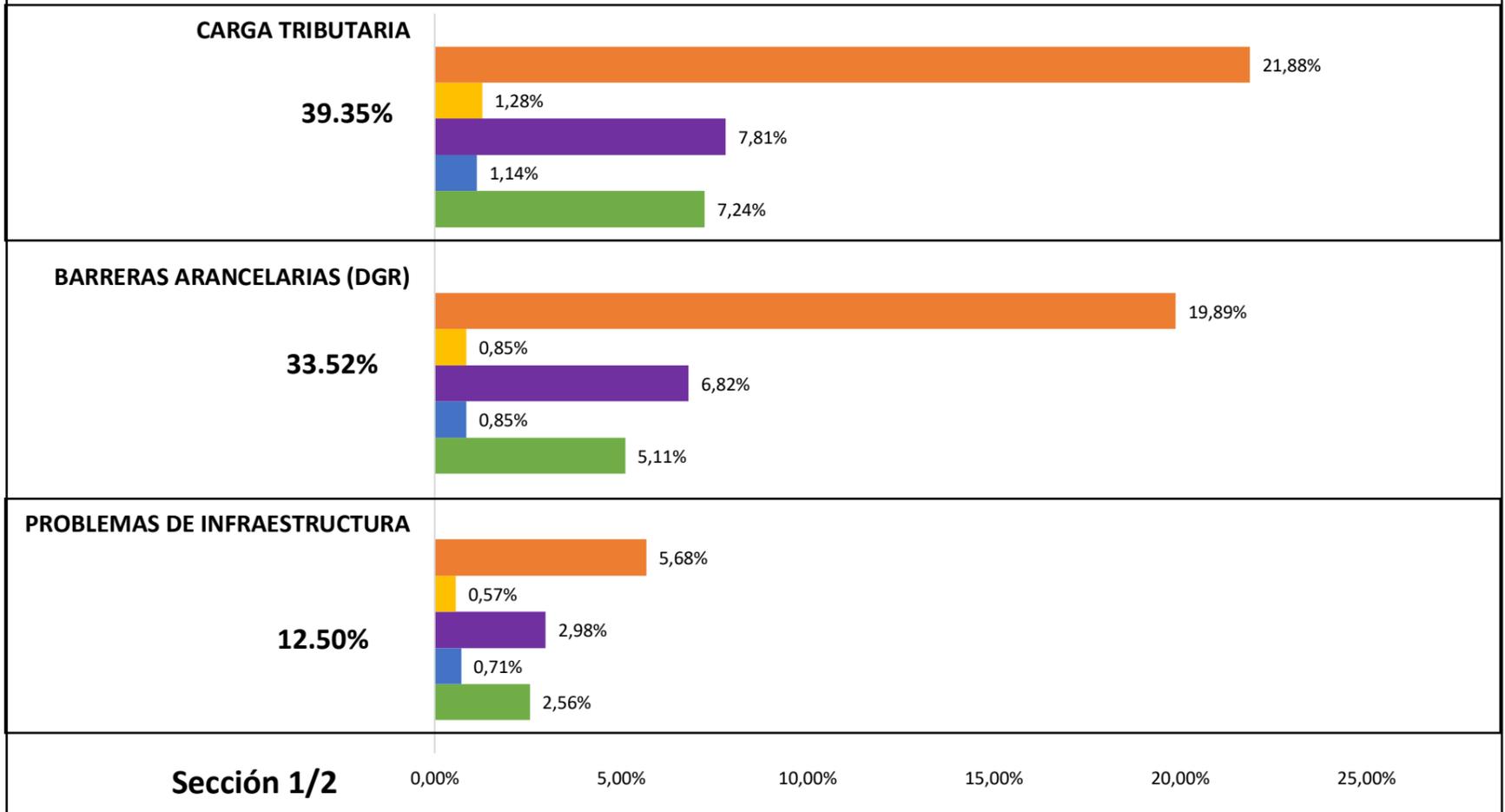
Problemáticas Nacionales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



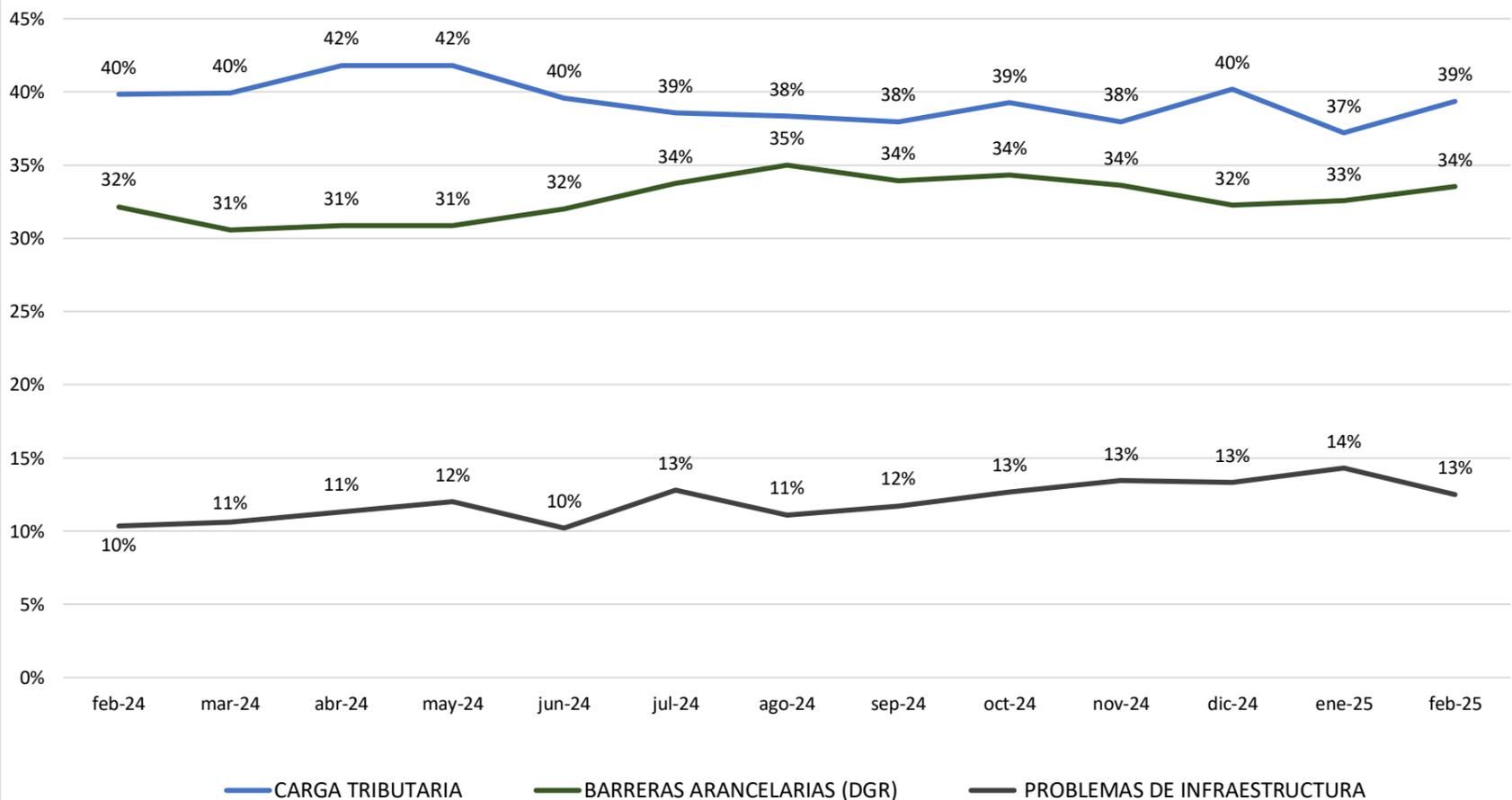
Problemáticas Provinciales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



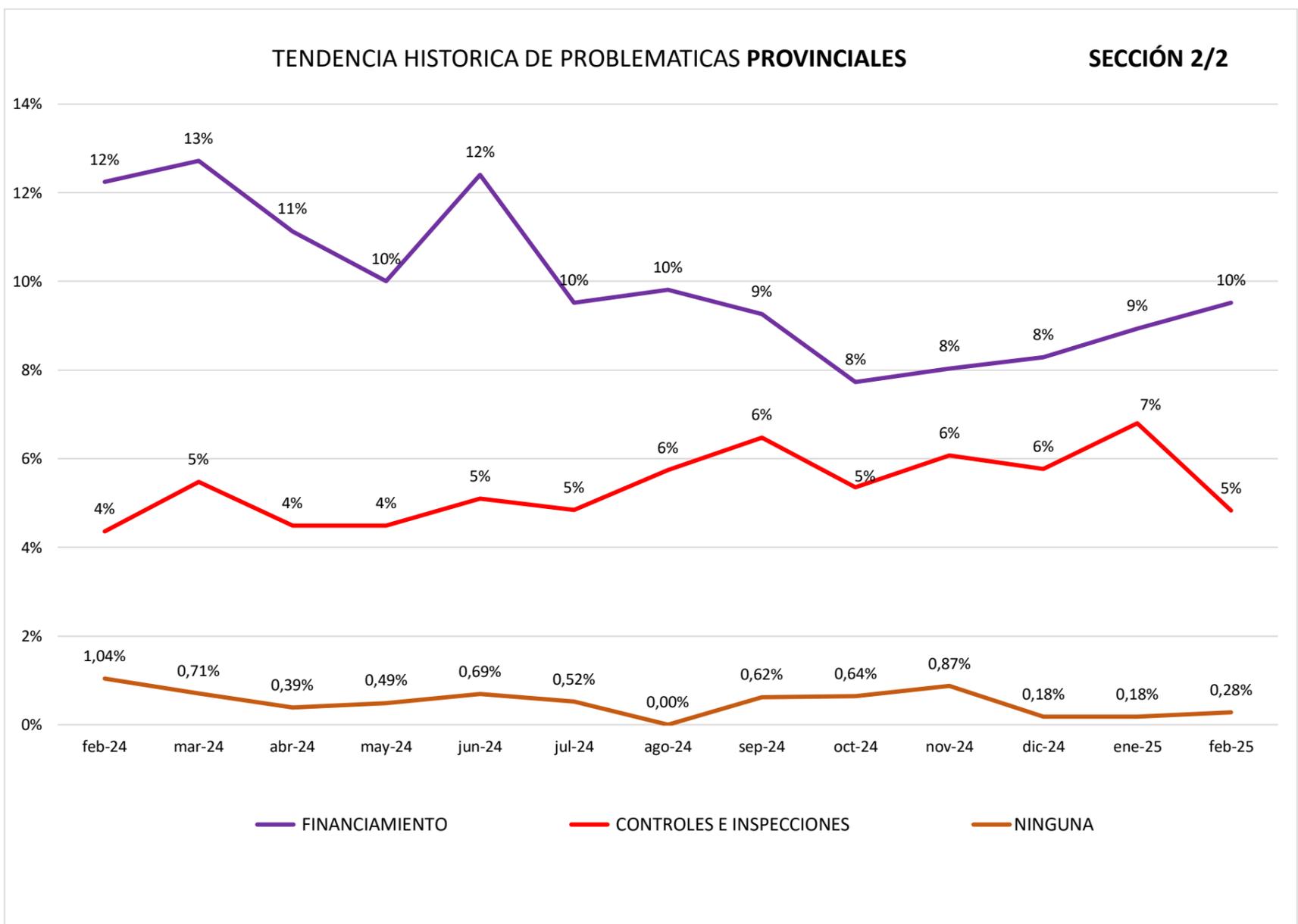
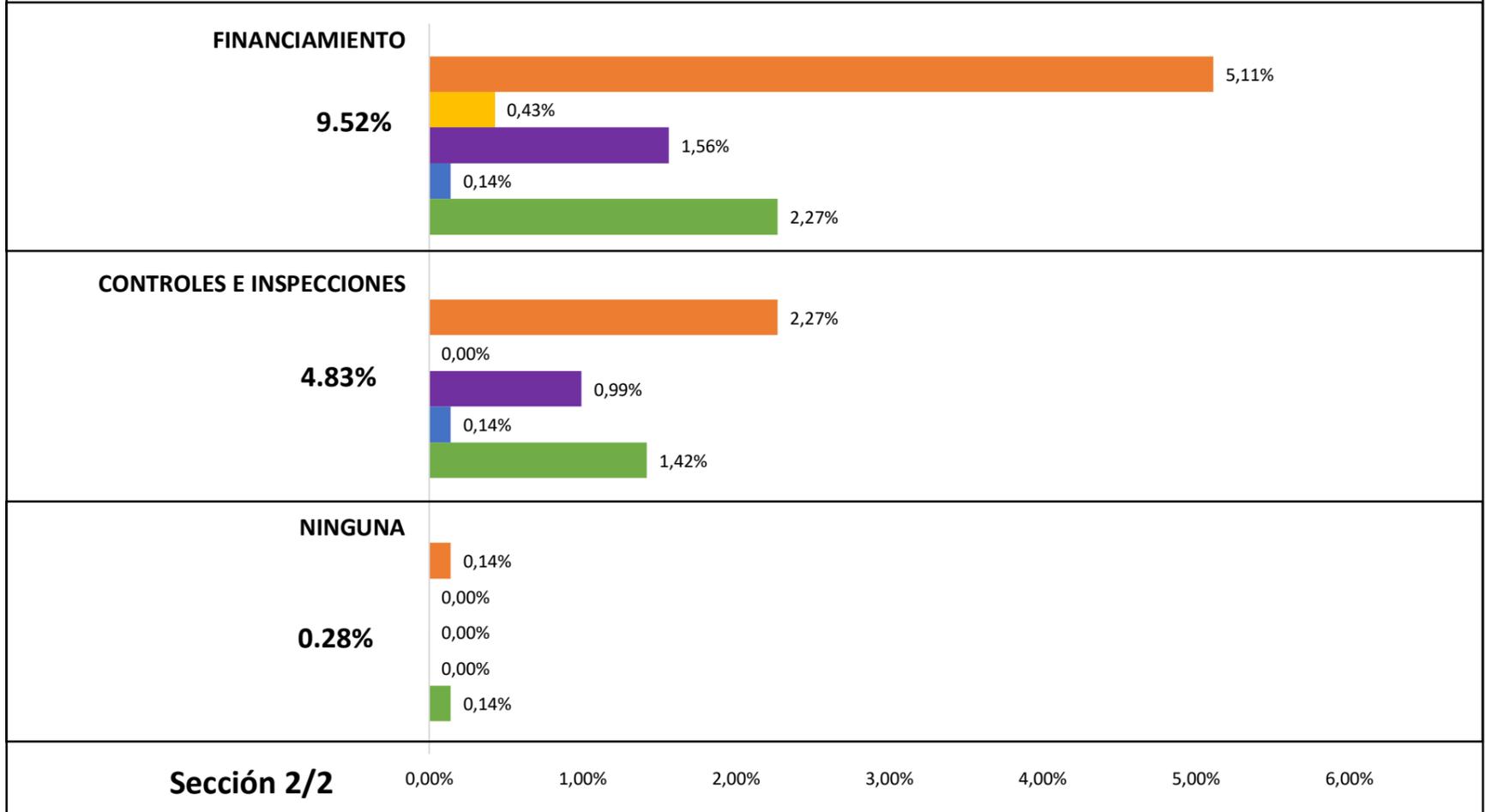
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS PROVINCIALES

SECCIÓN 1/2



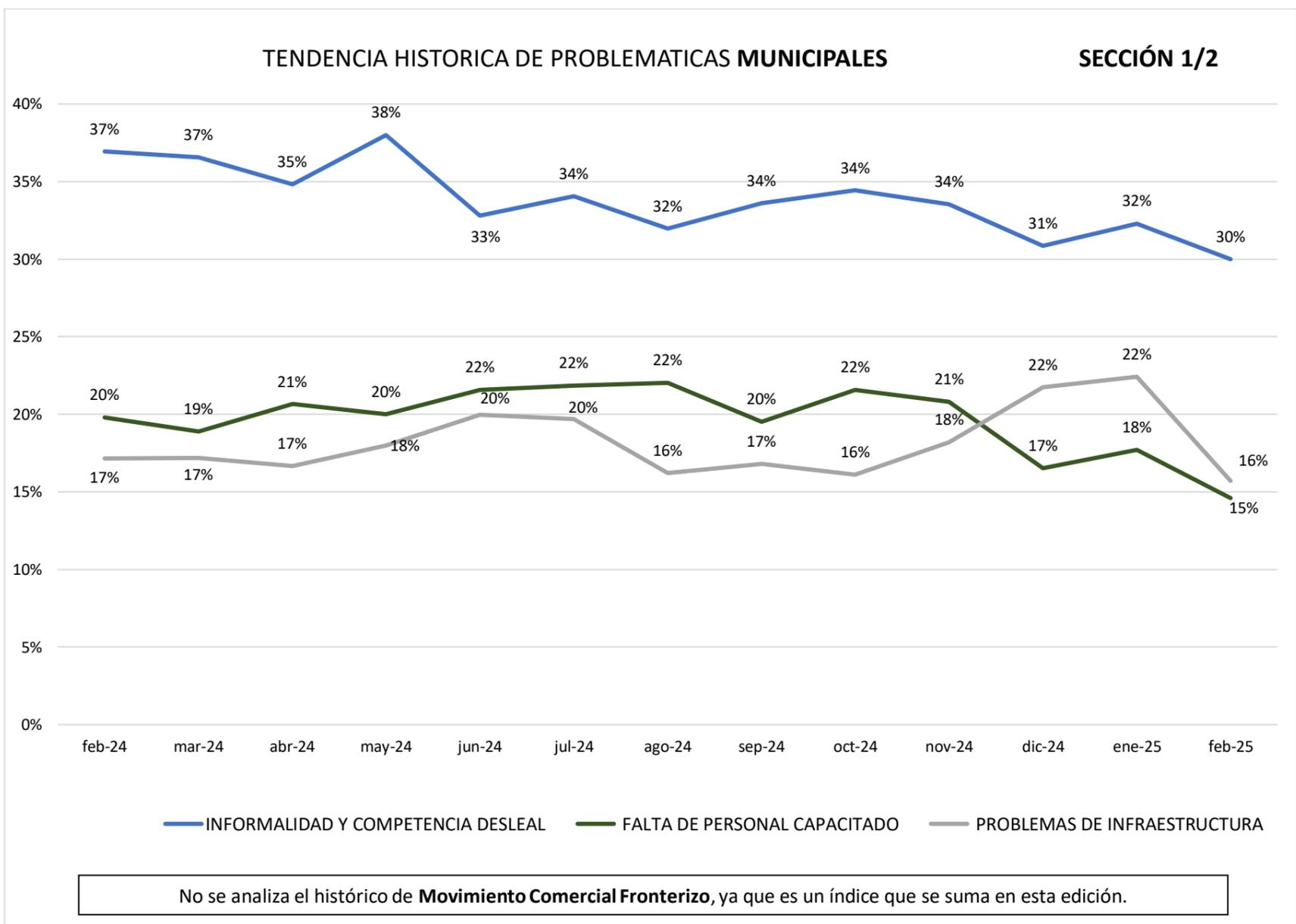
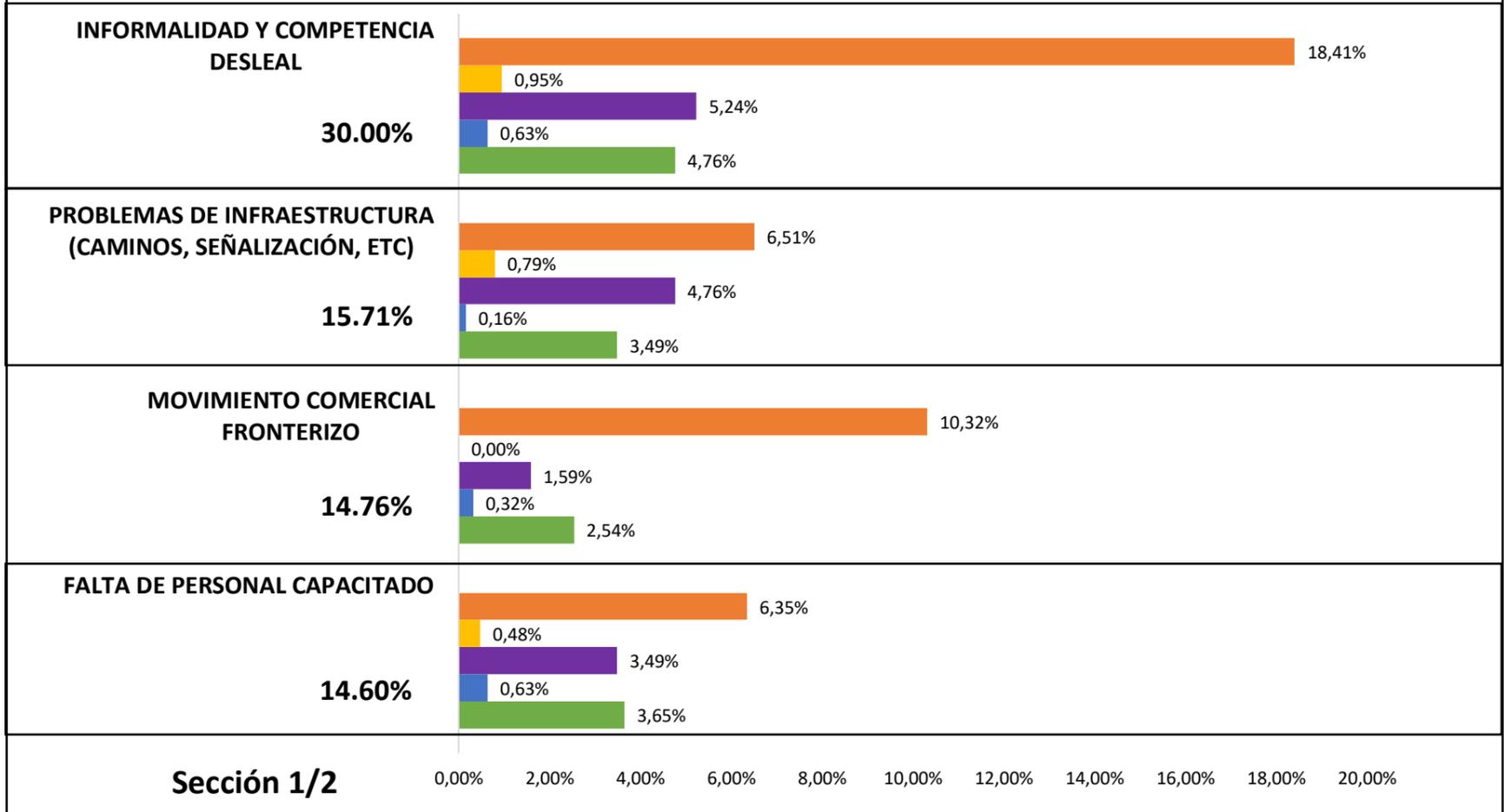
Problemáticas Provinciales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



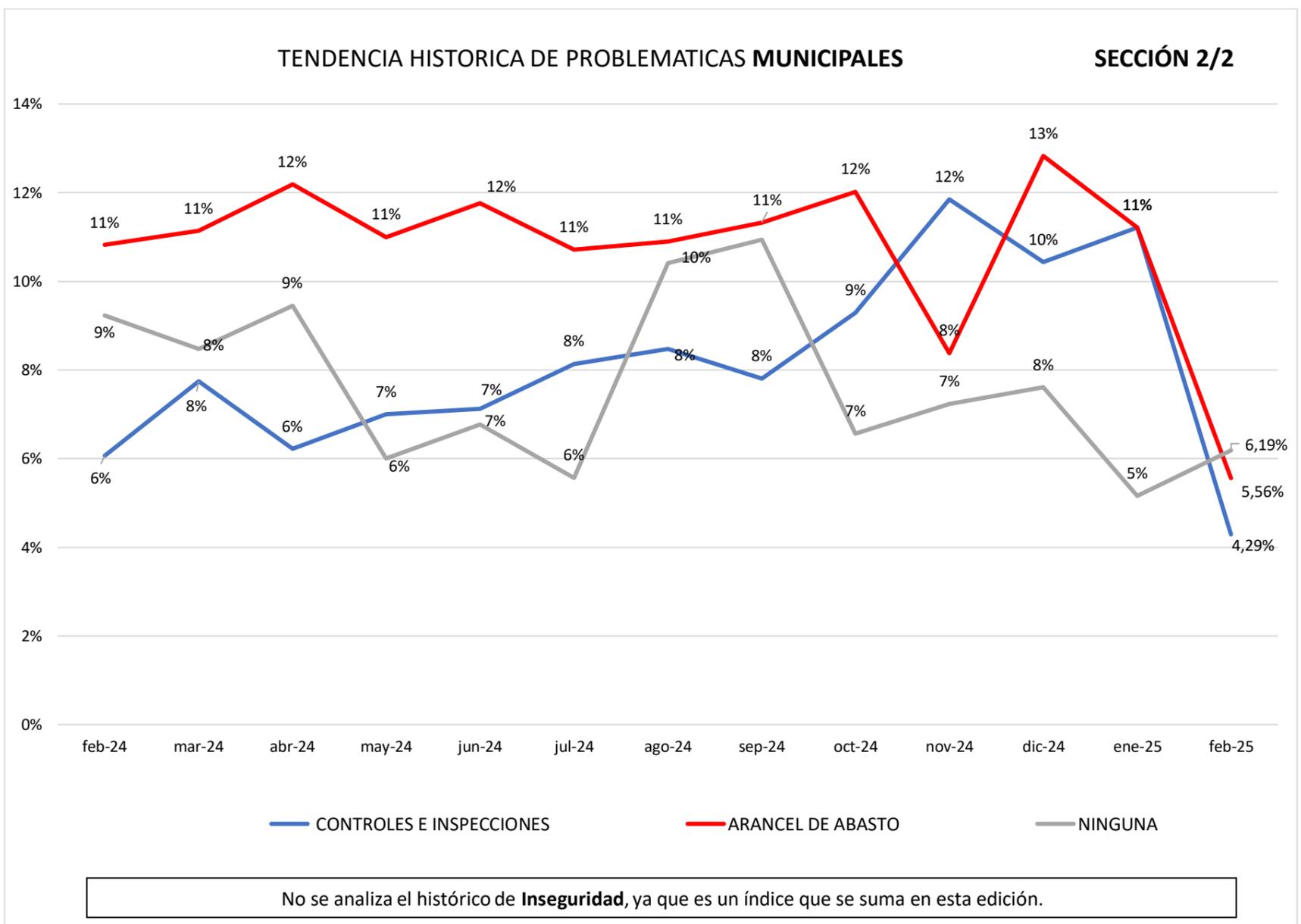
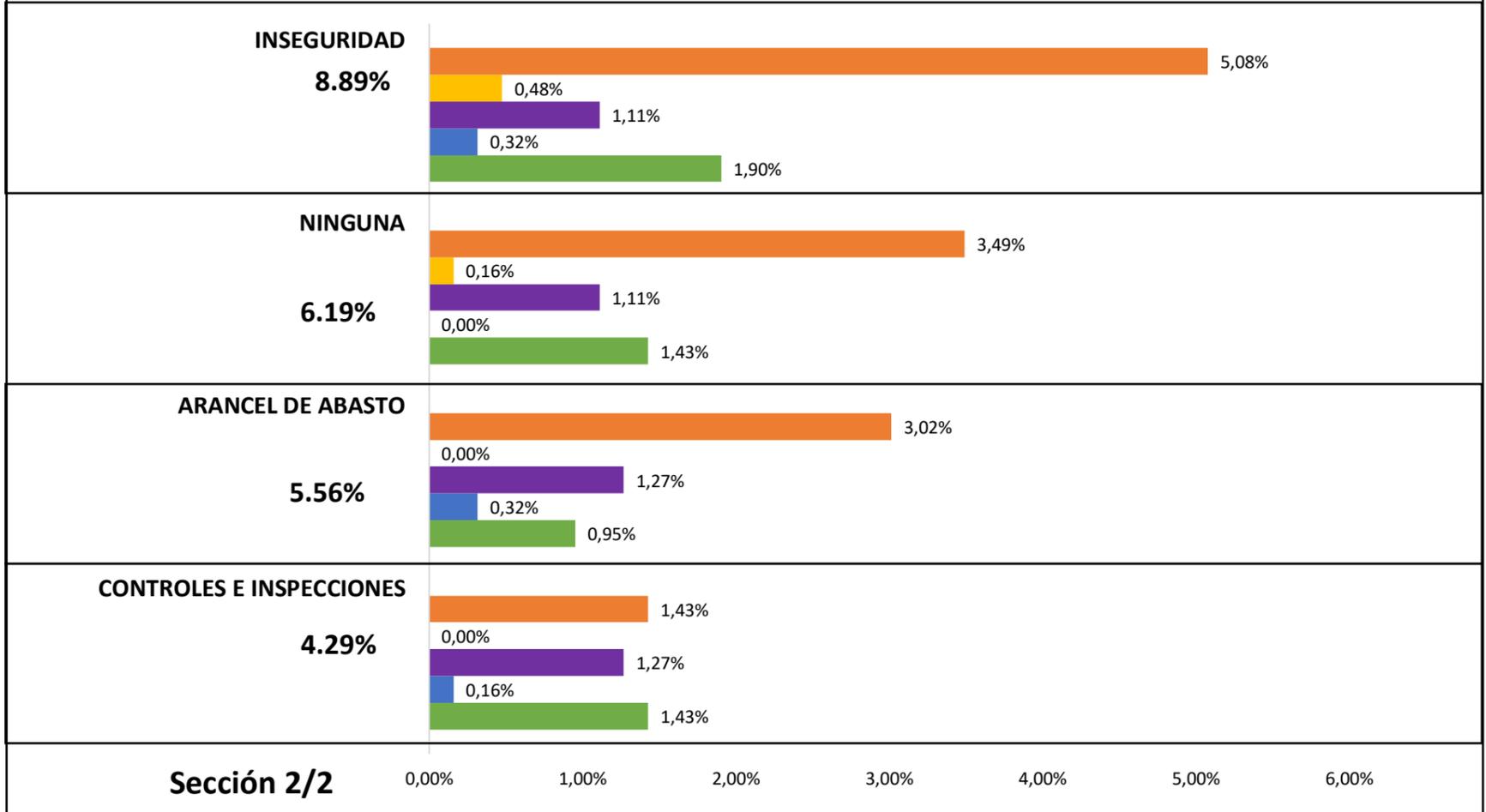
Problemáticas Municipales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



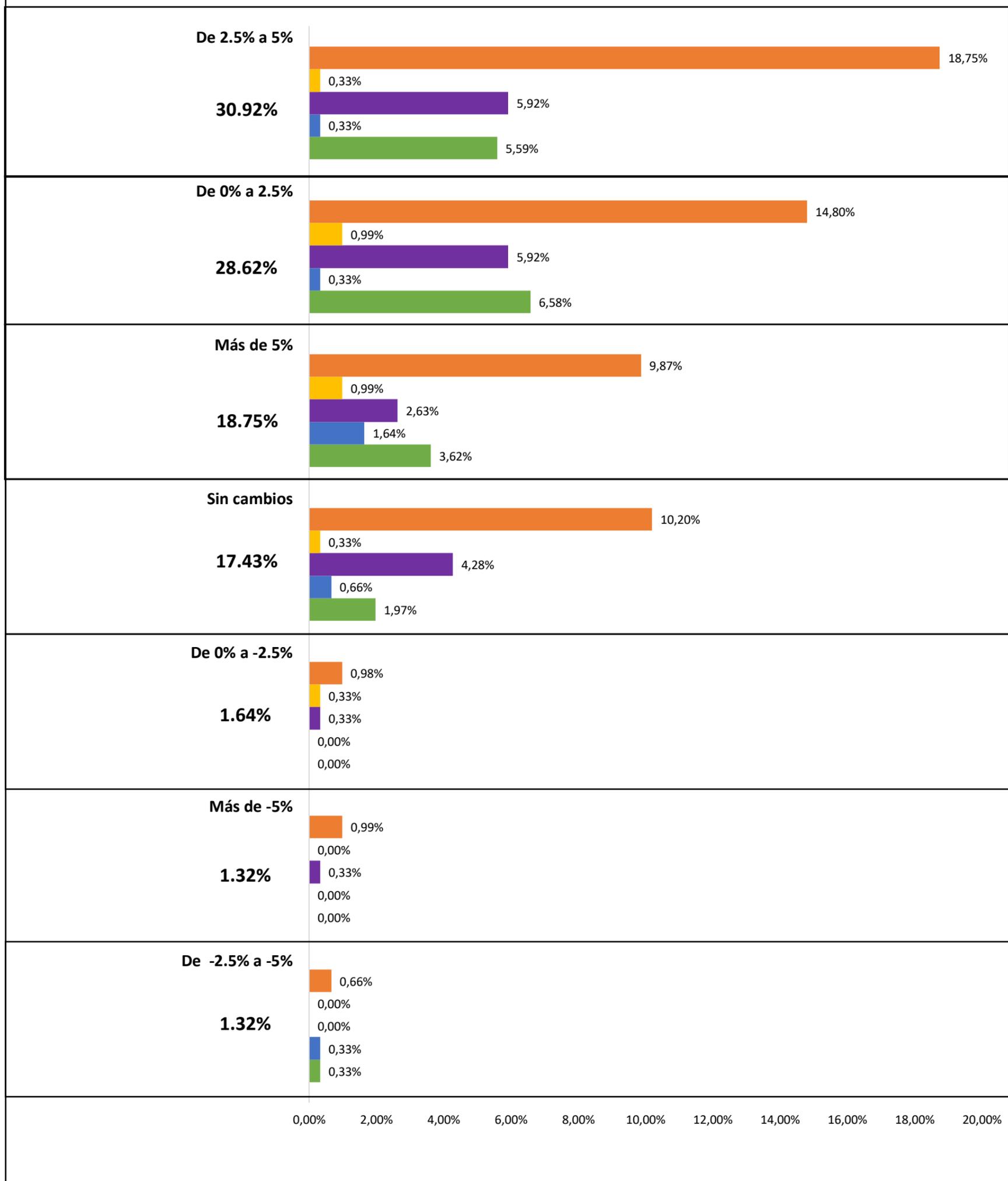
Problemáticas Municipales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



Percepción cambios de precios

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



APRECIACIONES

La edición de febrero logró una participación sumamente positiva: más de 300 empresarios pymes se sumaron.

La presente edición de la Encuesta Provincial de la CEM y, en atención a los aportes constantes realizados por empresarios pymes que a diario operan en todo el territorio provincial; se generaron los siguientes ajustes:

- Se incorporaron dos nuevos ítems en cuanto a las problemáticas municipales, entre ellos: Inseguridad y Movimiento Comercial Fronterizo.
- Se actualizaron los Índices de Percepción de Precios a febrero, dado a que los parámetros utilizados vienen redujiéndose considerablemente.

Estos son los resultados evidenciados en el relevamiento:

- En cuanto a **VENTAS**, un 42.18% indicó que fueron regulares, mientras que un 23.93% las catalogó como buenas y un 23.77% como malas.

Si se toman las categorías regulares y negativas, es importante considerar: un leve aumento en las categorías "Muy malo" (0,70%) y "Malo" (5,19%). Por otro lado, la percepción de una situación "Regular" aumentó en 3,24%, lo que podría significar una estabilización de la actividad empresarial en niveles medios.

En cuanto a la percepción positiva, "Bueno" tuvo una disminución de 7.05%, mientras que "Muy bueno" bajó un 2.08%, indicando un retroceso que se traduce en los aumentos de percepciones regulares o negativas

- Más del 85% evita tomar **DECISIONES SOBRE RECURSOS HUMANOS**.

Aquí es importante considerar que la categoría "despediré" tuvo un aumento del 0.96%, lo que es negativo al reflejar una intención de reducción de empleo. La opción "Contrataré" disminuyó un 1.67%, lo que indica que hay poca expectativa de nuevas contrataciones.

- En cuanto a las **PROBLEMÁTICAS**, el panorama es similar a meses anteriores: **la carga tributaria, el costo laboral y la recesión se mantienen imbatibles** como las **PROBLEMÁTICAS NACIONALES** que más afligen a los empresarios pymes de la tierra colorada. Sumado a ellas, al igual que durante noviembre y diciembre de 2024, se evidencia la falta de financiamiento como otro ítem preocupante.

- Por su parte y como desde hace más de un año; **la carga tributaria y las barreras arancelarias siguen intactas como las principales PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES para trabajar y producir en Misiones.**

- En cuanto a las **PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES**, **la informalidad y la competencia desleal** fueron las que más preocuparon y se suman también los **problemas de infraestructura**.

Se incorporaron dos nuevas problemáticas: **Inseguridad** (8.89%) y **Movimiento Comercial Fronterizo** (14.76%), lo que refleja que estos temas están cobrando relevancia para las empresas.

Por otro lado, algunas preocupaciones disminuyeron significativamente: Arancel de Abasto (-5,66%); Falta de Personal Capacitado disminuyó (3,11%) y Problemas de Infraestructura cayeron (6,71%).

- **En cuanto al crecimiento del país, la mirada de los empresarios es menos positiva que en meses anteriores: el 54.33% de los empresarios pymes cree que Argentina crecerá en los próximos 6 meses**, mientras el 32.89% no lo sabe.



- En cuanto a la **Percepción del Cambio de Precios**, es interesante notar que solo el 18,75% de los encuestados percibió aumentos superiores al 5%.

Por otro lado, el 30,92% de los empresarios **señaló incrementos** de entre el 2,5% y el 5%, mientras que el 28,62% indicó subas de entre 0% y 2,5%. Esto sugiere que, si bien la inflación sigue impactando en los costos de insumos y productos, lo hace en menor medida que en meses anteriores.

Asimismo, el 17,43% de los encuestados afirmó que los precios se han mantenido **estables**, reflejando que algunas empresas no han experimentado variaciones significativas. Finalmente, un 4,28% percibió una disminución en los precios.